

PERIODISMO PREVENTIVO, UNA HERRAMIENTA PARA LAS SOLUCIONES PACÍFICAS DE CRISIS Y CONFLICTOS INTERNACIONALES¹

Javier Bernabé Fraguas²

Hacer realidad una idea que gravita en el cerebro siempre es gratificante. En esta ocasión haber podido poner en marcha el primer Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo es especialmente importante, ya que significa que mucha gente que no nos conocía como Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), ha creído en esta locura que entre muchas personas, profesionales de los medios y de otras disciplinas de las ciencias sociales, estamos intentando llevar a cabo como corriente periodística.

El apoyo de Radio Nederland ha sido definitivo, insustituible, para poner en marcha esta reunión internacional y de esta manera abrir un camino cuyo final desconocemos, pero cuyo trayecto, sin duda, va a ser una aventura inolvidable que, fundamentada en la profesionalidad y el buen hacer, esperamos sea útil a la sociedad internacional y a las diversas sociedades nacionales afectadas por crisis y conflictos.

Poder compartir las reflexiones de colegas de diversos países de América Latina, Portugal y España es un elemento fundamental para el crecimiento de algo, a nuestro modo de ver, tan necesario, como el posicionamiento, claro y sin fisuras, desde la información a favor de la resolución pacífica de crisis internacionales de diverso origen y rango, y de conflictos armados. Poder intercambiar experiencias y métodos de trabajo es un lujo que amerita ampliación y profundización constantes; a ello nos comprometemos.

1. Precedentes de lo que llamamos "periodismo preventivo"

Desde hace años existen diversas corrientes periodísticas que se han planteado hacer una información que fuese realmente útil para la sociedad que leía, escuchaba y veía los medios. A continuación vamos a hacer un breve recorrido por algunas de estas líneas informativas, que han sido fundamentales para poner los cimientos de lo que el autor de este artículo define como "periodismo preventivo".

1.1. Periodismo cívico

Esta opción informativa quiso acercar los medios de comunicación a su audiencia y lectores como nunca antes se había intentado. En los años 80 en Estados Unidos aparece lo que se llamó periodismo cívico o público, como reacción a la falta de motivación generalizada de la sociedad norteamericana en esos momentos. *"El periodismo cívico quiso responder a esta situación vinculando a su audiencia en los temas, haciéndole*

¹ Ponencia presentada en el I Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo celebrado en San José de Costa Rica en noviembre 2004.

² Periodista, Codirector del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid, profesor universitario de diversas materias relacionadas con el periodismo internacional, Presidente del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional.

partícipe de las soluciones, lo que aumentó la credibilidad de los medios y generó nuevos públicos. Recientemente se habla de periodismo participativo, propiciado por la inmediatez e interactividad de internet. Cívico o participativo no parecen más que etiquetas del periodismo de sentido común".³

Compartiendo la opinión de la autora de la cita anterior es de *periodismo de sentido común* de lo que deberíamos hablar, pero lo terrible es que la reivindicación de una corriente periodística toma fuerza precisamente porque la ausencia de calidad o de sentido común está invadiendo nuestra profesión.

De cualquier modo autores como el brasileño Márcio Fernandes se preguntan "*¿Pueden los medios de comunicación, al difundir acontecimientos que supuestamente tienen interés para la colectividad, restar importancia a las actividades y programas que se proponen contribuir para la mejora de la vida de esta misma comunidad? Si la respuesta es positiva, ¿deben los medios notificar en forma destacada tales proyectos y, también, proveer la infraestructura para la realización de esos acontecimientos? Si la respuesta también es sí, ¿lo hacen sin irse en contra de algunos de los pilares contemporáneos de la prensa occidental, como la precisión o independencia? Estas son algunas de las preguntas que tienen interés cuando se habla acerca de los conceptos y las prácticas del periodismo cívico".⁴*

Las dudas sobre el modo de actuación del periodismo cívico, lo que debe y no debe hacer, son fundamentales para un planteamiento informativo que pretenda aportar algo útil a la comunidad donde se inserta. Este punto es completamente adaptable para el periodismo preventivo, que ampliaremos y abordaremos más adelante.

Fernandes cita varios autores en su artículo; son especialmente destacables para el periodismo preventivo las palabras de Doug Clifton sobre el periodismo cívico: "*Los periódicos que ejercitan el periodismo cívico buscan ayudar en la resolución de los problemas de educación pública, de salud colectiva y en el área criminal, pero no solucionándolos sino facilitando debates, proponiendo caminos, celebrando acuerdos, diagnosticando fallas e impulsando a los ciudadanos a implicarse en los asuntos comunitarios".⁵*

Esta manera de actuar propuesta por Clifton es completamente válida para lo que quiero proponer como periodismo preventivo, los verbos clave para las informaciones que pertenezcan a esta corriente deben ser: facilitar, proponer, diagnosticar, analizar, hacer visibles las iniciativas; la apuesta por la solución pacífica y lo más justa que sea posible, de crisis y conflictos desde la información, busca ayudar a encontrar la solución, no solucionar, éste último sería un planteamiento erróneo por prepotente, ambicioso e irreal.

Para Sergio Bustos, el padre no oficial del periodismo cívico es Davis Merritt, director del The Wichita Eagle, de Kansas. Este periodista norteamericano abrió a finales de los años 80 un debate público con los temas que más interesaban a los ciudadanos de su

³ Domínguez, Eva; "Público que publica", La Vanguardia Digital, 8 de marzo de 2004. Se puede localizar el artículo completo en www.lavanguardia.es/Vanguardia/Publica?COMPID=51152688717&ID_PAG

⁴ Fernandes, Márcio; "Periodismo cívico: pasado, presente y futuro", Revista Chasqui. Se puede localizar el artículo completo en www.dlh.lahora.com.ec/paginas/chasqui/paginas/chasqui215.htm

⁵ Íbidem

ciudad para la campaña electoral de su estado. Lo hizo a partir de las encuestas que realizaron sus reporteros, después de recoger las inquietudes de la población, los periodistas escribían artículos, informaciones y análisis sobre los temas que más interesaban según dichas encuestas.⁶

Este medio logró centrar la agenda política en esos temas a partir de las opiniones de la ciudadanía, la aplicación de este modelo a la resolución de crisis y conflictos es más compleja algunas veces, pero no todas. Las decisiones necesarias para solucionar un conflicto armado internacional, o nacional con múltiples actores, vienen de altas esferas políticas, y en esos casos la sociedad lo único que puede hacer es presionar a partir de la expresión de su opinión, incluso a través de los medios, con pocas posibilidades la mayoría de las ocasiones de tener una influencia real en la toma de decisiones. Pero la ciudadanía sí podría influir en las decisiones para frenar algunas crisis a partir de la presencia de su opinión directa en los medios, por ejemplo en la toma de las medidas necesarias para prevenir el aumento del contagio del VIH; en este caso hablaríamos de una crisis de salud que está provocando una tremenda crisis humanitaria.

La profesora Verónica Longo, citando a S. Carrasco, tiene una descripción del periodismo cívico que enlaza con los párrafos anteriores: "Nos referimos a un periodismo surgido como respuesta a la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación, la baja confianza en la política y en las instituciones y el deterioro de la vida pública, el periodismo cívico -o público- es un movimiento renovador que promueve la participación ciudadana en la formación de la agenda y en la búsqueda activa de soluciones a los problemas de la sociedad".⁷

Unos ejemplos interesantes de medios que ejercitan el periodismo cívico en América Latina, en este caso digital, son los colombianos El periódico del norte y El periódico del sur⁸. Podemos encontrar noticias que interesan a las comunidades a las que pertenecen estos periódicos y solicitudes de mejora de determinadas situaciones cotidianas, por ejemplo las referentes a servicios sanitarios, de vivienda, laborales, etc.

Otros dos ejemplos latinoamericanos que han recibido la idea con interés son Listín Diario de República Dominicana y El Sur, de Concepción, Chile. Sus directores expresaron, en un encuentro que tuvo lugar en el American Press Institute, su atracción por una disciplina que es novedosa y puede hacer ganar interés al público en los periódicos, teniendo más interacción con la comunidad.⁹

Otro enfoque interesante del periodismo cívico es su aplicación a procesos electorales en particular y a la comunicación política en general. Ana María Miralles escribe al respecto: *"La formación de opinión pública como un proyecto político dinámico y no como un resultado contingente de la información, es una de las ideas centrales del periodismo cívico en su intento por establecer conexiones reales entre periodismo y*

⁶ Bustos, Sergio; "La hora del periodismo cívico", en Pulso del Periodismo. Se puede localizar el artículo completo en www.pulso.org/Espanol/Archivo/civico.htm

⁷ Longo, Verónica; "Medios de comunicación y periodismo: sus tensiones políticas", en Razón y Palabra nº 43. Se puede localizar el artículo completo en www.cem.itesm.mx/publicaciones/logos/actual/vlongo.html

⁸ www.elperiodicodelsur.com

⁹ Bustos, Sergio; "La hora del periodismo cívico", en Pulso del Periodismo. Se puede localizar el artículo completo en www.pulso.org/Espanol/Archivo/civico.htm

democracia. Esto, que no es otra cosa que fortalecer el sentido de lo público, lo hace con un ingrediente particular: el ciudadano".¹⁰

También encontramos aquí un enfoque común con el nuevo concepto de periodismo preventivo al que estamos dando forma y fondo, respecto a la opinión pública. Es fundamental la generación de dicha opinión pública, consciente de las opciones de solución de crisis y conflictos, a partir tanto de ser receptora de la información que se le ofrece al respecto, como de ser actriz principal en dos campos, muchas veces complementarios: a) ser motor de esas soluciones de crisis y conflictos: b) ejercer presión a los actores políticos responsables para que tomen las medidas legales oportunas para poner en marcha las soluciones antes mencionadas.

El papel del periodista encuentra algunas pautas comunes en el periodismo cívico y el preventivo. Sabrina Carrasco cita a diversos autores en su artículo "*Periodismo cívico: la gente define la agenda y delibera sobre políticas*", que tienen interpretaciones interesantes respecto a la manera de hacer periodismo, uno de ellos es Jan Schaffer que visualiza el periodismo cívico como "*un periodismo que abandonara el papel de perro de ataque, pero que todavía retuviera el de perro guardián mientras asume también los deberes de un perro guía, ayudando a las personas a inferir qué clase de roles podrían jugar en una democracia diaria más allá de sólo votar, aunque esto es ciertamente importante... Un periodismo que no sólo le dé a la gente noticias e información, sino que también la ayude a hacer su trabajo de ciudadanos... Que desafíe a las personas a involucrarse, a comprometerse, a apropiarse de sus problemas"*¹¹.

1.2. Periodismo para la paz

Los conflictos armados se cubren por parte de los medios de comunicación como acontecimientos repetitivos, con pautas tediosas y a la vez espectaculares, destacando en general el número de muertos, las acciones militares y el dantesco espectáculo de muchos periodistas que aparecen como protagonistas de las noticias bélicas, sobre todo en los canales de televisión. La cobertura de la última guerra del Golfo Pérsico, la tercera, alcanza sus más altas cotas cinematográficas en la cadena estadounidense Fox, donde pudimos observar una película constante, con buenos y malos, exageraciones, prejuicios, ausencia de contextualización y todas las características oportunas para tener un espectáculo, pero no una cobertura informativa.

"La gravedad del problema de la información sobre la guerra no puede justificar la inhibición ética. Ha de haber, por el contrario, una interiorizada actitud ética que lleve a los informadores a desarrollar verdaderamente un periodismo para la paz. Se necesita entender que la violencia -en cualquiera de sus manifestaciones- no puede ser nunca (a pesar de las apariencias) un camino de solución para los problemas personales y sociales de los hombres. Una información para la paz lleva a desterrar la patética idea de que la única esperanza para solucionar los problemas humanos estriba

¹⁰ Miralles, Ana María; "El periodismo cívico como comunicación política", en The International Media and Democracy Project, Theoretical Foundations. Se puede localizar el artículo completo en www.imdp.org/artman/publish/article_26.shtml

¹¹ Schaffer, Jan; "Attack Dog, Watch Dog or Guide Dog. The role of the media in building community", Baton Rouge Area Foundation, Marcia Kaplan Kantrow Lecture Series, oct. 1999, citado por Sabrina Carrasco en "Periodismo cívico: la gente define la agenda y delibera sobre políticas", en Cambio Cultural. Se puede localizar el artículo completo en www.cambiocultural.com.ar/investigacion/periodismo.htm

*en promover la lucha, los enfrentamientos, el odio y los resentimientos. Una información para la paz se asienta en una antropología esencialmente optimista que no olvida ni traiciona la radical dignidad del hombre".*¹²

Esta reflexión de Figueroa y Valdés nos sirve para enmarcar el "deber ser" del periodismo que cubra conflictos armados o por lo menos de alguna parte del mismo, aunque la realidad de las empresas informativas actualmente diste mucho del planteamiento ético en él esgrimido y la muerte siga siendo la protagonista principal.

El periodismo para la paz se enmarca en el entorno de la educación para la paz y de la cultura de paz. Naciones Unidas define este último término como "*Conjunto de valores, actitudes y comportamientos que reflejan el respeto a la vida, al ser humano y a su dignidad. La Cultura de Paz pone en primer plano los derechos humanos; el rechazo a la violencia en todas sus formas y la adhesión a los principios de libertad, justicia, solidaridad y tolerancia, así como la comprensión entre los pueblos, los colectivos y las personas*".¹³

Diversos e importantes autores han profundizado en la materia, destacando a nuestro modo de ver, el noruego Johan Galtung, sociólogo y matemático de formación. Es presidente de Transcend, una organización que, según aparece en su propia página web trabaja "*por la paz, el desarrollo y la transformación de conflictos por medios pacíficos*". Transcend también es una universidad digital enfocada al trabajo de asuntos relacionados con la paz, la transformación de conflictos, el desarrollo y los problemas globales, cuyo rector es Johan Galtung.¹⁴

Entre otras publicaciones de Galtung enfocadas al periodismo para la paz destacamos *The peace journalism option*, editado en 1998 por Conflict & Peace Forum, y *Searching for peace. The road to Transcend* editado en 2000 por Pluto Press-Transcend y escrito junto a los autores Carl G. Jacobsen y Kai Frithjor Brand-Jacobsen.

Trasladándonos dentro del periodismo para la paz del campo teórico al meramente práctico, no podemos dejar de citar a Annabel McGoldrick (de la BBC) y Jake Lynch (de Sky News), periodistas del grupo británico Reporting the World, profesores de esta materia y autores de varios materiales fundamentales al respecto, entre los que destacan Peace Journalism - How to do it?, editado en octubre de 2000 por Transcend. Tienen pensado lanzar al mercado en 2005 Peace Journalism con la editorial Hawthorn Press y Reporting Conflict (escrito con Galtung) con Pluto Press.

En el ámbito iberoamericano hay que destacar la Red de Medios para la Paz, surgida el 9 de febrero de 1998 para dar información diferente del conflicto colombiano, tienen un boletín electrónico en el que podemos encontrar información, reflexión y análisis, visibilidad de los esfuerzos de paz y del trabajo periodístico al respecto. Su dirección es www.mediosparalapaz.org, de momento es imposible encontrar algo parecido en el resto de América Latina, España o Portugal.

¹² Figueroa, M^a Verónica y Valdés, Victoriano; "La información en tiempos de guerra", en Sala de Prensa n^o 59, septiembre 2003. Se puede localizar el artículo completo en www.saladeprensa.org/art484.htm

¹³ Túnnermann Bernheim; "Relato general", en Fundación Cultura de Paz: Primer Encuentro Internacional sobre Cultura de Paz, Madrid, diciembre de 2000. Se puede localizar el artículo completo en www.fund-culturadepaz.org/spa/04/cent04.htm

¹⁴ www.revistafuturos.info/futuros_7/web/transcend.htm

En una entrevista realizada a finales de 1999 por el periodista Oscar Domínguez a María Teresa Herrán, docente de la Universidad Javeriana de Colombia, se aprecia el debate respecto al periodismo para la paz en este país caribeño y andino, sus pros y contras, sus opciones informativas; afirma la profesora Herrán: *"Por lo que he visto, hay dos grandes tendencias en relación con el periodismo para la paz. Para algunos, encabezados por Germán Castro Caicedo (periodista y escritor), debe limitarse simplemente a cumplir su papel de informar. Con eso hace paz porque la gente tiene derecho a saber y a partir de allí se contribuye a mostrar todos los elementos de la violencia y a tener una visión más clara sobre lo que está sucediendo en el país. Por el otro lado, existe una visión encabezada por Ana Mercedes Gómez Martínez (directora de El Colombiano, de Medellín) y es el del periodismo comprometido con la paz, un periodismo que tenga muy claro que tiene que haber prioridades relacionadas con la consecución de la paz. El problema es que ambas posiciones son respetables, pero cuando se llevan a los extremos, distorsionan el papel del periodismo... Por el otro lado, un periodismo para la paz llevado a sus extremos, lleva a que el periodista se sienta comprometido con ciertos actores de la paz y entonces empieza a ser manipulado por ellos"*.¹⁵

Lo que estamos llamando periodismo preventivo no se puede identificar con periodismo para la paz, ya que este último, según nuestro punto de vista, forma parte del primero. Hasta el momento la mayoría de autores y autoras que sobre él han investigado y escrito plantean acciones informativas premonitorias, anteriores por lo tanto al hecho bélico, que adviertan de su gravedad. Nosotros ampliamos los tiempos de análisis y cobertura al durante y al después del acontecimiento, para conseguir un seguimiento pleno y enfocado especialmente a dar visibilidad a los diversos actores que persiguen el final del conflicto armado y a las llamadas de advertencia sobre una posible repetición de dicho conflicto armado. Posteriormente, al explicar la metodología propuesta, ampliaremos este punto.

1.2.1. Investigaciones universitarias destacables sobre periodismo para la paz

En la Universidad Complutense de Madrid hay dos investigaciones que tratan el periodismo para la paz de una manera concreta y meticulosa. Ambas se realizaron en el marco del Título de Especialista de Información Internacional y Países del Sur de dicha universidad. A pesar de que en sus títulos aparezca la terminología de periodismo preventivo estas investigaciones profundizan en el papel de los medios como elementos de paz en conflictos armados, lo que para el autor de este artículo las enmarca claramente en periodismo para la paz.

La primera fue realizada en 2001 por Yolanda Martínez, su título es "Periodismo preventivo", y posteriormente se publicó en 2002 un resumen a modo de artículo académico en la revista Estudios Internacionales de la Complutense. Parte de su mérito,

¹⁵ Entrevista de Oscar Domínguez a María Teresa Herrán, 24 de octubre de 1999, publicada en Pulso del Periodismo. Se puede localizar el texto completo en www.pulso.org/Espanol/Archivo/herran.htm

además de su calidad, radica en la novedad de esta investigación para el contexto español de aquel momento.¹⁶

La segunda corrió a cargo de Irene Maeso, también en el marco del Título de Especialista de Información Internacional y Países del Sur de la UCM. Se llamó "Periodismo preventivo. Los medios de comunicación en la prevención y resolución de conflictos armados". En ella, además de trabajar el ámbito de la prevención, se profundiza en el papel de los medios como constructores de la paz, una vez terminado el conflicto armado; el caso de estudio elegido es Radio Ijambo, como emisora que contribuyó a la pacificación de la región africana de los Grandes Lagos después de la guerra que la asoló en los años 90. Posteriormente esta investigación se convirtió en el origen del trabajo de investigación de segundo período de doctorado de esta investigadora, que le permitió obtener el Diploma de Estudios Avanzados en el programa Relaciones Internacionales, Unión Europea y Globalización de la UCM.¹⁷

2. Periodismo preventivo¹⁸

2.1. Contexto y definición

La inquietud por ofrecer algo útil, diferente y concreto desde el ámbito de la información respecto a la prevención de conflictos armados y diversos tipos de crisis, movió desde 2003 a un grupo de periodistas y profesores universitarios a trabajar sobre este concepto e intentar dotarle de una consistencia suficiente, en fondo y forma, para que fuese aplicable como metodología de trabajo.

El nexo común que favoreció esta compleja tarea es el Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid, España, lugar donde han ido coincidiendo desde el año académico 1995-96 hasta la actualidad un buen número de docentes, profesionales de la información y de las ciencias sociales, que continúan pensando y repensando las diversas realidades de los países del Sur y las posibilidades de aportar algo interesante para su mejor comprensión y conocimiento desde la información y la formación.

Todo este proceso fructificó en la creación del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), entidad desde la que estamos trabajando al respecto, con apoyos destacados de otras entidades veteranas en estas lides, como Radio Nederland.

Nuestro planteamiento de periodismo preventivo está en frontal oposición al de guerra preventiva, desgraciadamente tan de moda en estos tiempos. Nos adherimos pues a las palabras de Eliseo Verón al respecto: *"Ya que hablamos de periodismo y la crisis por la que atraviesa la profesión, en momentos en que se intenta imponer a escala planetaria la tesis de la guerra preventiva, ¿no habrá llegado el momento de pensar en un*

¹⁶ Martínez, Yolanda; "Periodismo Preventivo", Estudios Internacionales de la Complutense vol. 4 - 2002/nº1, edita Sección Departamental de Estudios Internacionales, Facultad de CC. de la Información, UCM.

¹⁷ Maeso Martínez, Irene; "Periodismo preventivo. Los medios de comunicación en la prevención y resolución de conflictos armados", investigación inédita.

¹⁸ Este punto está fundamentado en parte de los textos que componen el libro "Periodismo preventivo; ¿es posible una información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales?", de Javier Bernabé Fraguas, que actualmente está en imprenta.

periodismo preventivo para crear una conciencia social que impida que los asesinos salgan a la calle o la mundo a hacer toda clase de estropicios como los que hemos visto en estos últimos tiempos?".¹⁹

Todos los antecedentes que hemos visto en los puntos anteriores construyen unos cimientos fundamentales, sin los que la propuesta de periodismo preventivo que se presenta a continuación no podría haber existido. Pero esos cimientos han sido aumentados y fortalecidos en diversos campos: número de temáticas a tratar, tiempos necesarios para informar, enfoques a tener en cuenta, áreas geográficas a las que prestar atención.

Se ha intentado diseñar un orden y una metodología de trabajo. Como solemos decir, no estamos descubriendo el Mediterráneo, hay mucha gente que ya ha navegado por esas aguas, pero no de la misma manera, o no intentando dar un sentido completo a un conjunto de informaciones. Ese orden, tal cual se presenta a continuación, no existía anteriormente, aunque sí podemos encontrar algunos trabajos periodísticos desde hace años que encajan en alguna de las líneas que planteamos y, por lo tanto, pueden ser considerados, según nuestro punto de vista, como periodismo preventivo; aunque algunos tuvieran intencionalidad y otros no. Estamos, llegados a este punto, ante un doble reto: a) rescate y reconocimiento de los materiales realizados con calidad según nuestras pautas de periodismo preventivo; b) producción de materiales periodísticos nuevos a partir de dichas pautas.

Al entrar en el ámbito de la intencionalidad nos internamos en un campo difícil, ya que a partir de nuestro planteamiento aceptamos un material periodístico como preventivo desde el momento en que esté planteado dentro de uno de los tres tiempos propuestos y trate alguna de las seis áreas de trabajo indicadas. Su intencionalidad no es primordial si su resultado final puede ayudar a prevenir una situación, a partir de la información. Tenemos numerosos ejemplos en programas de televisión de medios españoles, en este caso Televisión Española, como En Portada, Documentos TV, Informe Semanal o El Mundo en 24 Horas, sólo por mencionar algunos. De todos modos el debate en este punto está abierto, ya que lo que pretendemos a medio y largo plazo es fomentar es una intencionalidad clara y evidente de apoyar la prevención.

Otros dos conceptos fundamentales respecto a estos materiales periodísticos que aparecen en los medios de masas son la repercusión y la aceptación. La mayoría de las veces, y en el mejor de los casos, los vamos a encontrar desperdigados en diversos medios de comunicación, con diferentes repercusiones y aceptaciones de sus audiencias. Por lo tanto, un elemento nuclear es el rescate de los materiales con alto grado de calidad, según nuestras pautas de periodismo preventivo, y la dotación de sentido de conjunto a partir de su utilidad.

El otro punto, que trataremos posteriormente, es la producción de materiales periodísticos a partir de nuestras pautas de periodismo preventivo.

¹⁹ Gaudenziel, Juan; "Cultura, mercado, medios de comunicación", en Cátedra de Semiótica, septiembre de 2004. Entrevista realizada a Eliseo Verón por Juan Gaudenziel, corresponsal de Radio Nederland en Argentina. Se puede encontrar el texto completo en <http://semiotica.bitacoras.com/archivos/000027.html>

Podemos ir concluyendo en que el periodismo preventivo, según el autor de este artículo, pretende ser una disciplina o corriente periodística cuya intención es dotar a la opinión pública nacional e internacional de elementos informativos que sean útiles para comprender el origen, desarrollo y finalización de las situaciones clave, destacando los esfuerzos para su resolución, haciendo visibles aspectos que permitan la prevención de situaciones con características similares en un momento posterior, a partir de la información realizada antes, durante y después del acontecimiento. Entendemos por situaciones clave: conflictos armados, crisis institucionales, crisis sociales, crisis humanitarias, crisis de derechos humanos y crisis medioambientales, que son las áreas de trabajo planteadas.

Hasta este momento el concepto de periodismo preventivo, cuando se había intentado aplicar, se refería a lo que tratamos en los puntos referentes a periodismo cívico o a periodismo para la paz; en alguna ocasión, mínimas porcentualmente, a periodismo medioambiental. Nuestra aportación por lo tanto amplía el campo de trabajo a las seis áreas (situaciones clave) antes planteadas y propone su tratamiento informativo, hasta donde se pueda realizar, antes, durante y después del estallido del acontecimiento. Creemos que las seis áreas tienen una vinculación de conjunto y que en muchas ocasiones, si no se tratan los cinco tipos de crisis propuestos, no se comprende la complejidad del estallido de un conflicto armado, ya que frecuentemente es una combinación de estas crisis la que antecede y precede a dichos conflictos armados. Ese conjunto es uno de los polos que otorgan la fuerza a nuestro planteamiento de periodismo preventivo.

2.2. Características con las que pretendemos dotar al periodismo preventivo

- 2.2.1 Anticipación a los acontecimientos que pudieran desembocar en un conflicto armado, crisis institucional, social, humanitaria, de derechos humanos y/o medioambiental, y difusión de las claves que ayuden a comprender los motivos que pueden desencadenar dichas situaciones.
- 2.2.2 Información del desarrollo de las mismas, poniendo especial atención a los esfuerzos que se estén realizando para su resolución pacífica, especialmente por los diversos actores locales, pero también por otras partes implicadas, como mediadores externos y otros actores de relevancia en el entorno de estas situaciones. Por lo tanto se pretende equilibrar la información mayoritaria, es decir, la que resalta los esfuerzos por incrementar las crisis o conflictos, o los movimientos estratégicos por vencer en la contienda eliminando o reduciendo violentamente al contrario. Somos conscientes de que este último tipo de información a la que nos referimos seguirá realizándose; simplemente ofrecemos otro enfoque.
- 2.2.3 Seguimiento de los acontecimientos una vez finalizados los hechos que los desencadenaron, alertando de posibles reproducciones futuras y de las circunstancias que favorecerían dichas reproducciones, así como de los esfuerzos exitosos que desembocaron en la resolución pacífica de los hechos, aportando a través de la información elementos de análisis que puedan ser útiles para la prevención de situaciones similares.

Este último punto es fundamental para dotar al adjetivo "preventivo" de sentido pleno, adquiriendo éste el periodismo aquí planteado no al informar sólo antes de que ocurra una crisis o conflicto armado, también durante y después, siendo el conjunto de los tres tiempos el que puede ayudar a prevenir lo mismo en el futuro en condiciones similares.

2.3. Herramientas principales

2.3.1. Recursos humanos: hay que contar con todos los recursos humanos posibles, a los que previamente hay que intentar sensibilizar sobre este tema. Sin duda contamos con que algunos de estos periodistas están más cerca y otros más lejos de nuestra propuesta, pero es el conjunto de sus aportaciones el que da fuerza a este proyecto.

- Líderes de opinión
- Periodistas con elevada experiencia, especialmente en los espacios informativos.
- Nuevos periodistas sin mucha experiencia, pero sensibilizados ante esta propuesta.

2.3.2. Medios que ya existen: el periodismo preventivo que planteamos debe abarcar diversos espacios en diferentes tipos de medios, siendo la situación óptima la suma de todos ellos a la hora de conseguir ofrecer una información múltiple que aporte algo interesante a la prevención de las crisis y conflictos tratados anteriormente.

- Medios masivos: estatales, autonómicos, privados.
- Medios locales.
- Medios de ONG.
- Medios de organismos internacionales.
- Medios alternativos

2.3.3. Creación de nuevos medios dedicados sólo al periodismo preventivo: la creación de este tipo de medios es fundamental y complementaria a los espacios en los medios antes mencionados, un ejemplo puede ser la revista electrónica del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional.

2.4. Logros

Este apartado es demasiado joven, pero a pesar de ello realmente prometedor, constituyéndose en la bombona de oxígeno que nos está haciendo creer, con los pies en la tierra, que esta propuesta puede, lentamente, llegar a buen puerto.

La realización de este I Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo nos está permitiendo proponer nuestro planteamiento a periodistas de diversos países y realizar un interesante trabajo con casos de estudio que nos permiten comprobar la aplicación de esta propuesta en múltiples realidades, en esta ocasión, iberoamericanas.

Creemos que el apoyo de organismos internacionales, como ACNUR, con su presencia en este congreso, es especialmente importante, ya que su aportación otorga visibilidad al periodismo preventivo en un panorama realmente amplio.

Sin el apoyo de medios de comunicación, como Radio Nederland, nada de esto hubiera sido posible y creemos que es el nacimiento de una apuesta por el futuro que ya se está haciendo en este presente incipiente.

También se ha captado el interés de estudiantes de periodismo de muchos países que se están acercando con inquietud y esperanza al periodismo preventivo. Esperamos estar a la altura de sus expectativas.

Una pequeña prueba de esto han sido los diferentes trabajos de investigación del año académico 2003-2004 del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la UCM, que han utilizado el periodismo preventivo como metodología de análisis; entre ellos destaca el realizado por Silvia Pérez Miret, que con el nombre de "Periodismo preventivo: el discurso integrador de los medios. Caso de estudio: reforma de la Ley de Extranjería año 2000", aplica este tipo de periodismo a la temática de migraciones en España, como opción de prevención de una crisis social.

2.5. Futuro

La materialización de un punto de encuentro anual entre profesionales y estudiosos, que nos permita el intercambio de experiencias, publicaciones y acuerdos, por ejemplo sobre espacios en medios, es fundamental. Esto quiere decir que el Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo, que está naciendo, tiene una expectativa de vida interesante, de momento con una segunda edición en octubre de 2005 en Madrid.

La generación de espacios de formación sobre periodismo preventivo nuevos y vivos también es un elemento a tener en cuenta, ya que esta materia se está impartiendo desde hace dos años en diversos títulos de postgrado universitarios y se ha convertido en la protagonista absoluta de un curso de verano de la Universidad Complutense de Madrid, con el título universitario de Diploma y 100 horas de duración.

No obviamos la impenetrabilidad de las líneas editoriales de los medios masivos y su reticencia ante nuevas propuestas, de cualquier tipo, pero más aún ante las características del periodismo preventivo que planteamos. Aún así hay pequeños espacios a los que acceder, que junto a la red mediática de araña que pretendemos tejer, expuesta en los puntos 2.3.2. y 2.3.3. de este artículo, ofrecen un espacio a la esperanza.