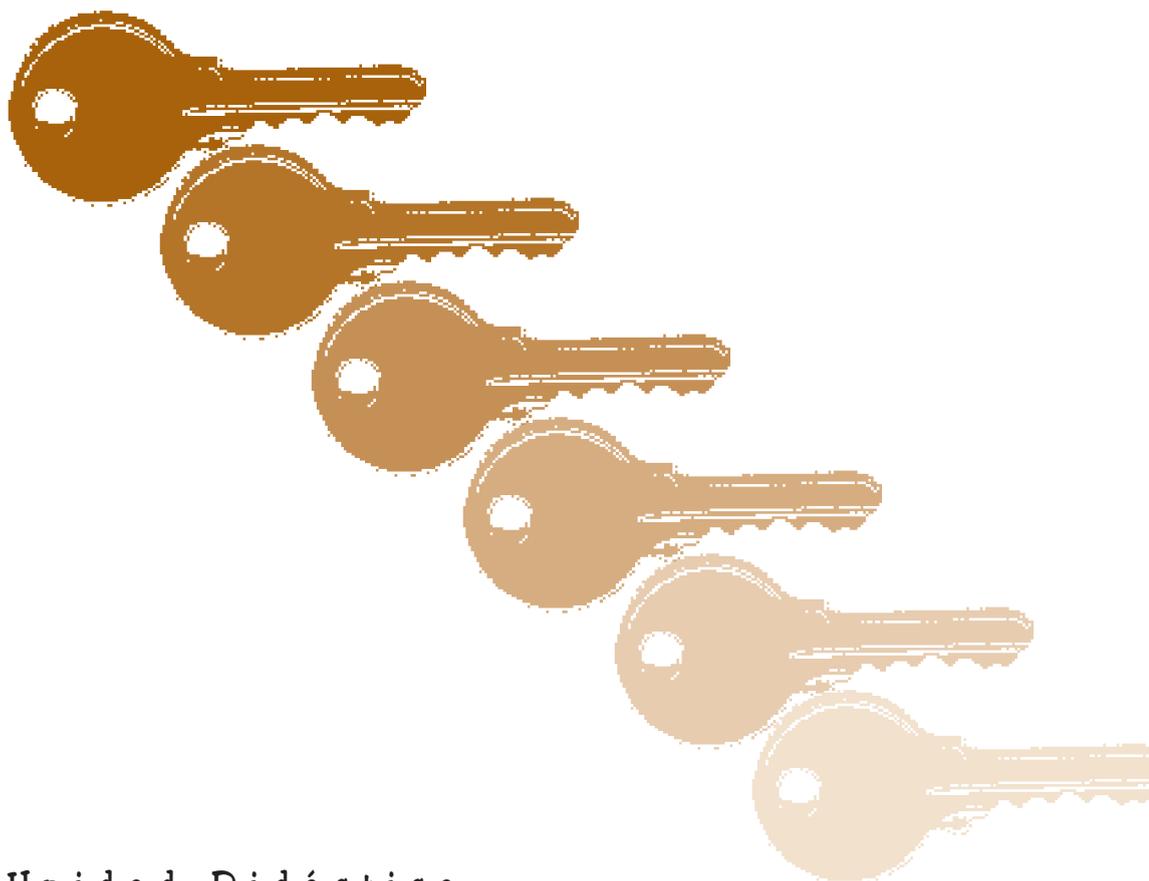


# La imagen del Sur: racismo, clichés y estereotipos



Unidad Didáctica  
de Educación Intercultural

# La imagen del Sur:

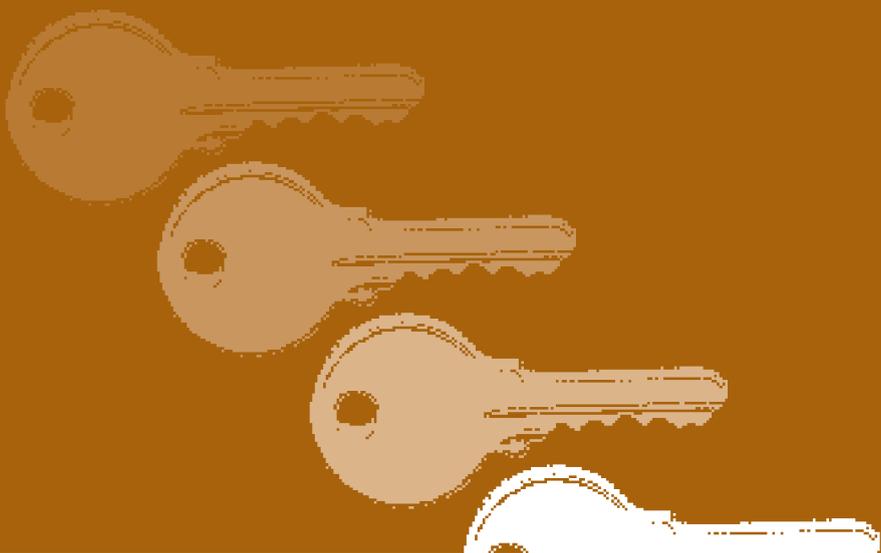
*racismo, clichés y estereotipos.*

Unidad Didáctica de Educación Intercultural

- **Autora:** Manuela Mesa
- **Diseño:** Marta Martínez
- **Impresión:** Perfil Gráfico
- **Edita:** **FUNDACIÓN HOGAR DEL EMPLEADO**  
**CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA LA PAZ**  
C/ Duque de Sesto, 40. 28009 Madrid  
Tel.: 91 576 32 99 / Fax: 91 577 47 26  
E-mail: [educa@fuhem.es](mailto:educa@fuhem.es)  
<http://www.cip.fuhem.es>

# índice

1.- Introducción .....	5
2.- Las imágenes y percepciones .....	19
3.- El imaginario cultural de Occidente .....	39
4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur .....	65
5.- Referencias bibliográficas .....	127





# INTRODUCCIÓN

# Introducción

Al finalizar el siglo XX el planeta se enfrenta a graves conflictos que están relacionados con el actual modelo de desarrollo y la globalización. La degradación medioambiental, el agotamiento de los recursos o la superpoblación revelan los límites físicos y ecológicos del actual patrón de crecimiento económico. Pero no menos visibles son las carencias sociales que este modelo no sólo no ha resuelto, sino que está agravando. La desigualdad entre el Norte y el Sur se ha incrementado en las tres últimas décadas, llegando a disparidades extremas dentro de algunos países. Según Naciones Unidas, en Brasil, el país con la mayor desigualdad del mundo, el 20 por ciento de la población más rica obtiene hasta 26 veces más ingresos que el 20 por ciento más pobre. En el mundo, la diferencia es de 150 veces y se ha duplicado en los últimos treinta años. Los 1.300 millones de personas que viven con menos de un dólar diario –es decir, que son técnicamente pobres según baremos del Banco Mundial– evidencian con contundencia el fracaso de un patrón de crecimiento económico que ha aumentado “la tarta”, pero ha fallado estrepitosamente a la hora de repartirla con equidad y eliminar la pobreza.

El fenómeno de la globalización y las políticas económicas adoptadas en los últimos años explican en gran medida este incremento de la pobreza y la desigualdad. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha señalado que



en 90 países la población obtenía menos ingresos que hace quince años. En 70 de estos países, la renta per cápita no llegaba siquiera a la alcanzada en 1970; y en 19 de ellos estaba por debajo de la de 1960. El PNUD aportaba otro dato llamativo: los activos de los 358 millonarios más importantes eran similares a la renta anual total de los países en los que reside el 45 por ciento de la población mundial más pobre<sup>1</sup>.

Con estos datos como telón de fondo, se explica por qué han aumentado de forma espectacular los flujos migratorios del Sur hacia los países ricos. Los gobiernos europeos no han adoptado las medidas necesarias para afrontar solidariamente estos problemas; por el contrario, muchas de sus propuestas se orientan a crear una "Europa fortaleza", endureciendo la legislación migratoria y criminalizando a los inmigrantes que viven en los países comunitarios. Los sistemas de bienestar y seguridad social apenas pueden contrarrestar esta situación, y su futuro parece poco esperanzador: una población cada vez más envejecida, un mercado de trabajo en el que aumentan la inestabilidad y la precariedad y unas políticas migratorias que impiden la afluencia de trabajadores jóvenes de otros países o los empujan a la economía sumergida.

El aumento de la desigualdad y la pobreza, sin embargo, no sólo caracteriza a las relaciones Norte-Sur. En las sociedades opulentas, al mismo tiempo que se insta a las personas a consumir y a triunfar, el sistema económico margina a un sector cada vez más amplio de jóvenes, de mujeres y de trabajadores/as de mediana edad que, sumidos en el desempleo, la precariedad y la incertidumbre laboral, ya no pueden participar en el mercado de consumo. En la actualidad, el desempleo afecta a 35 millones de trabajadores/as en los países industrializados, con una tasa promedio del 8,5 por ciento, que llega al 11 por ciento en la Unión Europea y hasta el 22 por ciento en España<sup>2</sup>.

Este desempleo y polarización social están relacionados con la revolución tecnológica y la globalización de la economía. Desde la década de los setenta, el sector manufacturero y los servicios se han transformado por una revolución tecnoló-

---

1.- PNUD (1996).

2.- Datos tomados de "War of the worlds. A survey of the global economy"; en The Economist, 1 de octubre de 1994.

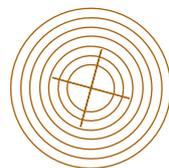


gica que ha incrementado la productividad de forma espectacular, destruyendo puestos de trabajo a gran velocidad, aunque los nuevos sectores productivos vinculados a las nuevas tecnologías están creando nuevos empleos, no lo hacen al ritmo necesario. Asistimos, así, a lo que se ha denominado un modelo de “crecimiento con desempleo”. La sociedad se convierte en una “sociedad dual”, en la que el empleo es un bien cada vez más escaso. La segmentación y la precarización del mercado de trabajo —cuya expresión más clara es la economía sumergida— ha acrecentado la competencia para acceder a los escasos empleos disponibles y ha desestructurado a los grupos obreros y a los sectores populares; así como ha debilitado el tejido social de las sociedades europeas.

Sin embargo, en la destrucción del tejido social y comunitario han influido, además de los factores económicos, sobre todo en los jóvenes, determinadas manifestaciones culturales: la expansión del individualismo, de la primacía del éxito y de la competitividad a ultranza.

Al mismo tiempo, el espectacular avance de las tecnologías de la información está conformando un mundo dominado por el relativismo que para muchas personas resulta cada vez más incomprensible y absurdo. La cultura de la incertidumbre y la crisis de propuestas e ideologías que propongan una visión coherente del mundo han conducido a una percepción fragmentada, dispersa e incoherente de la realidad, que genera sentimientos de indefensión e incertidumbre generalizada. El presente es confuso e incomprensible y el futuro es incierto. Esta situación ha provocado que amplias capas de la sociedad necesiten reforzar sus identidades colectivas, buscando las diferencias con “el otro”, antes que los valores compartidos. Ello se debe a las características que ha adoptado la crisis, en la cual la competencia por unos bienes escasos, el empleo y el bienestar, conduce a rechazar por exclusión la cohesión y la integración social.

En este contexto de inseguridad han resurgido viejos fantasmas que parecían superados, como el racismo o la xenofobia, y se han materializado en grupos de inspiración nazi o fascista, y en los nacionalismos excluyentes. Por ejemplo, en los estados y territorios surgidos de la desmembración de la antigua Yugoslavia; o, en la misma Unión Europea, como la Liga Norte italiana o el Frente Nacional francés.



El nacionalismo étnico de fin de siglo busca la propia identidad grupal, en características personales, existenciales o esenciales, supuestamente inmutables. La exclusividad se considera esencial, puesto que las diferencias que separan a una comunidad de otra son irrelevantes. Lo característico de estos nuevos nacionalismos es que intentan reconstruir la nación y el Estado sobre la identidad étnica y una noción esencialista y exclusivista del pueblo, no comparten la noción republicana de comunidad política fruto de una concepción común de los derechos y los deberes ciudadanos.

El mundo occidental ha configurado su identidad a partir de la construcción negativa del "otro": los europeos han codificado sus miedos y antagonismos en imágenes y símbolos que ya forman parte de la mentalidad y el bagaje cultural occidental. Los prejuicios y estereotipos que han dominado la forma de percibir a las otras culturas constituyen un componente importante, en sí mismos, de la cultura occidental, aunque apenas muestran algo de los pueblos representados. Quinientos años de expansión y colonización europea han dejado un voluminoso legado de prejuicios y estereotipos sobre otros pueblos, que todavía persisten en imaginario colectivo de Europa<sup>3</sup>.

Como en otras épocas de crisis de estructuras y valores, el imaginario colectivo suele encontrar en el "otro" —el inmigrante, el extranjero— al enemigo fácil, al chivo expiatorio. La permanencia de los discursos excluyentes y de los prejuicios y estereotipos sobre otros grupos sociales favorece la reaparición del racismo, la xenofobia y otros fenómenos similares. Estas imágenes del "otro" que se han construido históricamente y que conforman el imaginario colectivo occidental legitiman la discriminación y el racismo con representaciones que inferiorizan y animalizan a los pueblos del Sur. Ante la coyuntura europea actual resulta necesario revitalizar la participación democrática entendida como práctica colectiva que busca la ampliación de los derechos de ciudadanía. Hay que intentar construir una Europa solidaria que defienda la igualdad y el respeto a la diversidad cultural; tarea que ya han emprendido muchas personas y organizaciones.

---

3.- En Nederven (1992) encontramos un excelente análisis sobre las representaciones colectivas y los prejuicios y estereotipos racistas europeos y norteamericanos.



Por todo ello, resulta importante analizar críticamente las imágenes y representaciones sobre los pueblos del Sur que Occidente ha elaborado históricamente sobre los pueblos del Sur. Este análisis debe conducir a suprimir los prejuicios y estereotipos que fundamentan al racismo y a la xenofobia. Incluido en el proceso educativo, también debe servir para valorar la importancia de la diversidad cultural y, por tanto, construir una sociedad más tolerante, plural e igualitaria.

## El racismo y la xenofobia en la Europa de los noventa

Se suele pensar que los términos racismo y xenofobia son sinónimos, pero tienen un significado distinto y aluden a fenómenos que se deben diferenciar, aunque en ocasiones se entrecrucen. En general, la xenofobia (“rechazo a lo extranjero”) consiste en el rechazo o la exclusión de toda identidad cultural o nacional por el mero hecho de ser ajena. El racismo, por otro lado, basa su rechazo en premisas “raciales”. La Convención Internacional de 1965 para la eliminación de todas las formas de discriminación racial definía el racismo como «...*toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y de las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública*». Esta definición, como señala el jurista Javier de Lucas, no incluye el componente psicosocial que está en el origen del racismo: la identificación de lo negativo con los miembros de otros grupos étnicos.

En la historia, el racismo se ha utilizado para justificar y legitimar la opresión de unos pueblos sobre otros pueblos. El colonialismo y el imperialismo no podrían entenderse al margen del racismo. El defender que otros pueblos eran inferiores, incivilizados o bárbaros ha justificado la dominación occidental y ha moldeado nuestra identidad, que se ha subordinado a lo considerado civilizados.



Aunque las causas últimas del racismo contemporáneo se encuentren en la historia de la expansión europea y el imperialismo decimonónico, debe entenderse en función de los fenómenos actuales: la crisis económica, la precarización del mercados de trabajo, los flujos migratorios y la reafirmación de la identidad nacional. En parte, responde a la incertidumbre, la inseguridad y la crisis de valores que se derivan de la desestructuración del tejido social, consecuencia de la recesión económica. Se expresa en la exaltación de lo propio y en la reelaboración de una identidad nacional que se base en la homogeneidad étnica y cultural y el rechazo a lo “extranjero”. El resurgimiento del racismo en Europa está relacionado con la afluencia de emigrantes, pero también influyen las peculiares condiciones económicas, sociales, culturales e ideológicas de las sociedades europeas.

Javier de Lucas señala que el actual racismo europeo se manifiesta por lo menos de tres formas: un racismo de “alarma social”; un racismo “concurrente” o “de competencia”; y un racismo “cultural” o “etnocéntrico”<sup>4</sup>.

El racismo de “alarma social” se basa en los mecanismos psicosociales de identificación con el propio grupo y de diferenciación respecto al otro. El “otro” es diferente y no comparte ni los valores ni las reglas del propio grupo; y, por tanto, se piensa que amenaza a la homogeneidad étnica y cultural que debe caracterizar a la identidad nacional. Este tipo de racismo aparece de maneras muy diversas. Una de las más frecuentes es la sobrevaloración del número de inmigrantes aunque las cifras reales demuestren lo contrario. Es el “ya hay demasiados” que opera con la percepción de que un número “excesivo” de personas de otras etnias y culturas supone un factor de disgregación.

Este tipo de racismo se relaciona con una concepción exclusivista y biologista de la identidad nacional; concepción muy frecuente en el pasado —su formulación más clara es la noción de “pueblo” del romanticismo conservador alemán del siglo XIX— y en ciertos nacionalismos contemporáneos, que identifican el *ethnos* con el *demos*. Se equipara al pueblo soberano —la nación— con hechos biológicos, más o menos reales, como la etnia o “la sangre”. Estas actitudes racistas obvian el hecho

---

4.- De Lucas, 1992: 42.



de que la “identidad étnica” es casi siempre una construcción histórica, ideológica y política, y no una verdad inmutable, consubstancial a los individuos y a las sociedades.

Esta concepción, aunque en una versión atenuada, es el fundamento de la tradición jurídica del *ius sanguinis*. Según ésta, la nacionalidad y los derechos ciudadanos se obtienen por pertenecer al grupo étnico-cultural; luego, quién nació fuera del grupo, de la “nación”, carece de derechos. Esta formulación, sin embargo, ha coexistido con la del *ius solis*. De matriz republicana, vinculada con la Ilustración, esta concepción basa la nacionalidad en el territorio, concibe la nación como una comunidad política y la identidad nacional como *ciudadanía*; es decir, como un conjunto de derechos y deberes ciudadanos recogidos en una constitución. El individuo, independientemente de su origen étnico, pertenece a la comunidad sea por nacimiento o por adscripción.

El racismo de “competencia” o “concurrente” se manifiesta en la defensa del control material y simbólico del territorio, los recursos y las fuentes de riqueza. Es la extendida percepción de que el inmigrante compite con los nacionales por los puestos de trabajo y “abusa” de los servicios estatales, inclusive la sanidad. Por eso, la derecha racista europea encuentra un terreno tan fértil entre los sectores marginales y las clases medias bajas, las más afectadas por el desempleo y el desmantelamiento de las políticas sociales. Esta percepción es en gran medida simbólica, ya que en un mercado de trabajo segmentado por la economía sumergida, sólo pueden acceder a puestos de trabajo duros y mal remunerados o a diversas formas de autoempleo, como la venta callejera, que no suponen una competencia real para los nacionales.

El racismo “cultural”, “etnocéntrico” o “diferencial” está relacionado con el racismo de “alarma social”. Sostiene que los inmigrantes deben aceptar la cultura, los valores y las normas de convivencia locales. Este racismo se ha reforzado por la afluencia de emigrantes que conservan su identidad cultural, religiosa y lingüística, y se considera tan diferente, como atrasada e inferior; es el caso de la “guerra del *chador*” en Francia. Consiste en un mecanismo psicosocial de afirmación de la cultura, los valores y las propias normas, que de manera simultánea rechaza las ajenas.



Este fenómeno adopta formas muy complejas, que van desde el rechazo basado en la ignorancia, hasta la estigmatización de las culturas ajenas mediante elaborados argumentos históricos y culturales. La modalidad que nos interesa resaltar es aquella que reduce, simplifica y criminaliza a una colectividad mediante prejuicios y visiones sesgadas de la realidad. Es el caso la conocida equiparación de la inmigración con el tráfico de drogas y la delincuencia<sup>5</sup>.

La ideología y las actitudes racistas, en suma, son el resultado de un proceso sociocognitivo que resalta la diferencia y presupone que con los emigrantes llegan la competencia, el peligro y el desorden. Sobre una noción de superioridad se construye un orden normativo que favorece, legitima y respalda las condiciones laborales desiguales y la división étnica del trabajo (el más duro y peligroso para los extranjeros) en el ámbito económico, y la segregación en la enseñanza y en las relaciones sociales, en el ámbito social y cultural.

Según Carlos Giménez, el racismo contemporáneo se fundamenta en la idea de superioridad de unos grupos étnicos, culturales o nacionales sobre otros, así como en el desprecio y la discriminación hacia los grupos étnicos inferiorizados que se identifican con las causas de problemas sociales como la nueva pobreza urbana, el fracaso escolar, o el aumento de la delincuencia .

El racismo y la xenofobia son hoy el caldo de cultivo y la base social de uno de los fenómenos políticos más preocupantes del escenario europeo: la aparición de una derecha racista, de signo conservador y populista. Organizada en movimientos y partidos, con programas electorales netamente racistas, en algunos países está alcanzando importantes cuotas de representación parlamentaria. El politólogo Antonio Elorza establece algunos de los rasgos característicos de estas organizaciones y sus propuestas, que califica de "populismos reaccionarios"<sup>6</sup>:

- La apelación directa al "pueblo" por encima de las divisiones de clase y el sistema de partidos.
- La importancia que conceden a la movilización de masas por líderes carismáticos, como Jean Marie Le Pen o Umberto Bossi.

---

5.- Giménez, 1994: 6.

6.- Elorza, 1992: 4.



- La reivindicación de una identidad colectiva perdida o en riesgo de desaparición a causa de la disgregación característica de las sociedades pluralistas y democráticas, a las que consideran incapaces de frenar la amenaza inmigratoria. El rechazo lo extienden a los partidos y al sistema parlamentario.
- Encuentran una fuerte base social entre los descontentos, entre los desorientados, que ven en la afluencia de inmigrantes un síntoma de la descomposición del orden social. En el diferente, en el "otro", perciben la principal amenaza a la identidad y a la conservación de los bienes, valores y normas que dan sentido a la colectividad. Por ello, abogan con firmeza por la expulsión de los inmigrantes. En las posturas más extremas piensan que las agresiones constituyen un medio legítimo de "defensa".

De todas formas, en cada país estos partidos y organizaciones adoptan rasgos específicos. En el caso francés se nutren de los componentes más reaccionarios del gaullismo, en Alemania intentan revisar y justificar el pasado nazi, y en Italia se alimentan del resquemor del norte hacia las regiones del sur, la llamada "cuestión meridional".

Este tipo de nacionalismos y el racismo tienen una base común: el miedo al que es distinto. En las sociedades postindustriales se fundamentan en la necesidad de las personas de superar el individualismo e identificarse, homogeneizarse, con la colectividad.

## Migraciones, desarrollo y desigualdad<sup>10</sup>

Los movimientos de trabajadores/as están adquiriendo un carácter cada vez más global e internacional. Sin embargo, aunque la globalización de la economía mundial incrementa e impulsa día a día la libre circulación fronteriza del capital y las mercancías, no sucede lo mismo con la libre circulación de trabajadores/as.

---

10.- Dierckxsens 1992, pp. 1-8.



El mercado mundial y el mercado internacional de trabajo se inició en el siglo XVI<sup>11</sup> con la colonización europea y el comercio de esclavos. Este mercado comenzó con el tráfico de personas privadas de libertad, e incluso de la consideración de seres humanos: los esclavos. El transporte de esclavos hacia América seguía una ruta triangular. Los barcos partían desde Europa hacia África con manufacturas baratas que se intercambiaban por esclavos. Los esclavos se transportaban hacia América en condiciones terribles. Sin apenas sustento, hacinados en las bodegas, muchos morían durante la travesía. Los supervivientes se vendían en América a cambio de productos exóticos. Las mercancías producidas por los esclavos en el nuevo continente –azúcar, algodón, ron y café– se llevaban finalmente a Europa donde reportaban grandes ganancias.

Durante el siglo XIX se produjeron grandes migraciones desde Europa a EE UU y Canadá, y con posterioridad a Brasil, Australia y Nueva Zelanda. La causa principal de estas migraciones fue la destrucción de las formas de trabajo tradicionales en el medio rural.

Las corrientes migratorias Sur-Norte se iniciaron después de la Segunda Guerra Mundial. Europa necesitaba mano de obra barata y encontró en una primera remesa de trabajadores españoles, italianos y griegos. Tiempo después se sustituyeron por inmigrantes de las antiguas colonias (magrebíes, afrocaribeños, o indios). En la década de los ochenta, por la recesión económica, disminuyó la demanda de mano de obra y los inmigrantes se comenzaron a percibir como una amenaza. El problema no lo constituyen ni su cultura ni su forma de vida sino la menor demanda de sus servicios. Las restricciones legales que se han establecido favorecen la inmigración ilegal y no van a resolver la creciente desigualdad mundial.

Los grados de libertad de los trabajadores emigrantes han evolucionado con el desarrollo del capitalismo, pero el racismo y la xenofobia emergentes evidencian que todavía se producen discriminaciones limitaciones en los derechos y libertades de las minorías étnicas. Analizando el origen y la trayectoria de las libertades en el mercado internacional de trabajo, se puede entender mejor el racismo actual y su posible evolución.

---

11.- Sobre la configuración de un mercado global de fuerza de trabajo ver Potts 1990



Se necesitan políticas económicas globales que reduzcan el distanciamiento de la brecha Norte-Sur. Las políticas basadas en el control fronterizo, las cuotas anuales y las regularizaciones sólo sirven, si sirven, a corto plazo, e ignoran el origen del problema: la pobreza y la desigualdad.

## El proceso didáctico

Se propone un proceso didáctico sobre las representaciones de los pueblos del Sur que Occidente ha construido a lo largo de la historia y sus influencias en el racismo y la xenofobia. Se analizan como se han concebido en el pensamiento occidental las relaciones de dominación y los patrones de exclusión, en función de la clase, etnia, religión y sexo, y cómo han sido normalizados y convertidos en discursos e imágenes cotidianas. Se estudia de que manera se identifican, clasifican y mantienen ciertos estereotipos sobre el Sur y como se caricaturizan y parodian.

Mediante la educación se puede promover la adquisición de habilidades con las que identificar y analizar los prejuicios y estereotipos sobre el Sur y su influencia sobre las conductas racistas. Esta propuesta educativa tiene diferentes niveles de intervención que se complementan entre sí:

- **El nivel individual.** La construcción de la propia identidad permite valorar la diferencia de forma positiva. Consiste en que los/as participantes asuman sus propios valores y refuercen su autoestima y su capacidad de empatía. Así, las relaciones interpersonales y grupales se pueden construir desde el intercambio y el aprendizaje mutuo.
- **El nivel grupal o de “grupo de formación”.** En las relaciones de grupo se socializa el valor de la diversidad cultural y otras actitudes y valores en consonancia con la misma.
- **El nivel local y global.** En este nivel se producen los conflictos relacionados con el racismo, la xenofobia y la intolerancia. Estos conflictos expresan un

---

12.- Jan Nederveen ha realizado un análisis riguroso sobre las representaciones colectivas europeas y los prejuicios y estereotipos racistas



conjunto de ideas, creencias y valores arraigados en nuestra cultura y cosmovisión.

Este proceso didáctico se inicia con la revisión de las imágenes y percepciones sobre los grupos que son objeto de discriminación, por razones étnicas o de género. Así, se pueden desarrollar las habilidades necesarias para identificar los prejuicios y estereotipos sobre los pueblos del Sur que aparecen en los medios de comunicación y que forman parte de la identidad occidental. Solo mediante la comprensión de estos estereotipos, se puede aprender a deconstruirlos y sustituirlos por una imagen más positiva y fiel a la realidad.

A continuación, se exploran los orígenes de estos prejuicios y se analizan qué factores históricos han influido en su configuración y cómo se ha ido construyendo el imaginario colectivo occidental hasta el momento actual. Se incide en la gran influencia del colonialismo y el imperialismo como periodos fundamentales en la construcción de determinadas imágenes y representaciones sobre el Sur. También se analizan los mecanismos que generan discriminación y desigualdad, y son la base en la que se sustentan el racismo, el sexismo y el clasismo.

Seguidamente, se estudian los prejuicios y estereotipos presentes en las representaciones occidentales sobre otros pueblos y como todavía persisten en los medios de comunicación, en la publicidad, en la literatura, entre otros medios. Se trata de aprender una manera de descodificar las imágenes y los mensajes racistas y de entender el papel que juegan en la legitimación de la desigualdad y la discriminación por razones étnicas y de género.

Por último, se analizan que tipo de propuestas y acciones se están realizando para luchar contra la discriminación por razones de sexo, etnia o clase social. La educación multicultural, intercultural y antirracista conforman una de las respuestas más destacadas en el ámbito escolar; así como el de las propuestas de acción afirmativa en el ámbito laboral.





2

# LAS IMÁGENES Y PERCEPCIONES

# Las imágenes y percepciones

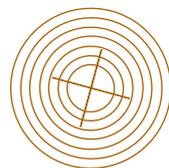
Vivimos inmersos en una cultura de imágenes. Este reino de la imagen, en todas sus formas, está modificando de forma profunda el modo de pensar, de expresarse y de vivir de toda una generación. Las imágenes que nos rodean, y sobre todo las animadas, están transformando radicalmente los procesos mentales de las personas. La cultura de la imagen se inserta en una profunda transformación histórica a escala mundial, cuyas manifestaciones y consecuencias resultan difíciles de valorar<sup>1</sup>. Desde mediados del siglo XX, el conocimiento se adquiere cada vez más mediante las imágenes.

Diversos estudios de aprendizaje social muestran que los agentes que intervienen en el proceso de aprendizaje son muy diversos<sup>2</sup>. La escuela, la familia o el barrio son importantes, pero son también muy influyentes los espacios y medios informales de socialización, especialmente los medios de comunicación. El cine, la radio, la televisión, el vídeo, internet, los carteles o la prensa están revolucionando los ámbitos tradicionales de socialización y aprendizaje.

El aprendizaje se construye en un complejo proceso de interacción de espacios y tiempos y define los modos de ver, pensar, sentir y vivir la realidad. La vida cotidiana es resultado de la historia y el presente; y los mundos cotidianos son cons-

1.- Mallas 1979, p.3.

2.- Correa 1992, p. 54.



trucciones que tardan años en conformarse y configurarse. Las imágenes que transmiten los medios de comunicación son una parte importante de la cotidianidad y, en este sentido, son un poderoso agente de aprendizaje y conocimiento de la realidad. El conocimiento social, en definitiva, proporciona los esquemas tipificadores requeridos para la vida cotidiana.

En una imagen se transmiten además de ideas y conceptos, valores, sentimientos y actitudes. La imagen encierra una carga racional y otra afectiva, informa pero también sugiere actitudes y despierta sentimientos. El pensamiento se organiza con palabras, pero se piensa en imágenes, se concibe con imágenes. Una imagen puede tener más fuerza que los hechos que describe. El lenguaje visual es dinámico y refleja los cambios sociales. Por tanto, para comprender una imagen en su totalidad es necesario contextualizarla dentro de su proceso histórico y en el marco de los valores sociales que prevalecen.

Las imágenes no pueden separarse del entorno y de los valores que transmiten y que contribuyen a reproducir. Son una visión parcializada y parcializante de la realidad, una forma de aislar una parte respecto a la totalidad. Los códigos de lectura de la imagen no están estructurados; por tanto cada receptor la interpreta según sus claves culturales y sus circunstancias personales, que están históricamente determinadas.

Las imágenes legitiman ciertas situaciones y son inteligibles para todos los miembros de una comunidad, con lo que se convierten en un instrumento de acopio colectivo del conocimiento. La legitimación tiene un elemento cognoscitivo y uno normativo; implica conocimiento pero también valores. Es decir, la legitimación indica al individuo qué acciones se deben o no realizar y el porqué y el cómo de las cosas. En este sentido, las imágenes conforman un universo simbólico que ordena la historia y la realidad. En este universo se ubican todos los acontecimientos colectivos dentro de una unidad coherente y se establece una memoria que comparten todos los individuos socializados dentro de la colectividad<sup>3</sup>. Las personas seleccionan aquellos contenidos que pueden integrar en su experiencia, y sólo descodifican los mensajes coherentes con su bagaje intelectual. Sólo nos

---

3.- Berger y Luckmann 1968, p.133.



## 2.- Las imágenes y percepciones

apropiamos o aceptamos, memorizamos o almacenamos aquello que acentúa o actualiza nuestro conocimiento previo de la realidad. Funcionamos a partir de las imágenes construidas por la memoria colectiva de generaciones de individuos. Además, este universo de imágenes configura el marco de referencia común en el que se prevén las acciones individuales. De esa manera el universo simbólico es una totalidad significativa que vincula al individuo con sus antecesores y sus sucesores y que confiere sentido a su existencia.

Toda imagen evoca asociaciones y emociones complementarias que producen rechazo o modifican el conjunto de las imágenes ya asimiladas por el receptor. Así, se conforma un imaginario que se afirma, confirma y refuerza cíclicamente.





**¿Qué ves en esta imagen? ¿A un policía persiguiendo a un criminal? o ¿A un policía hostigando a una persona inocente?**

Ambas percepciones son falsas. Esta imagen presenta a dos policías, uno con uniforme y otro de paisano que corren tras un tercero. Esto es un buen ejemplo de porqué estamos tratando de reclutar más personas de minorías étnicas para trabajar en la policía. Reino Unido, 1990.

(La fotografía es de Don Mc Cullin, courtesy COP International y Metropolitan Police). Fuente: NEEDERMAN PIETERSE, JAN, 1992: 208.

Las imágenes estereotipadas sobre el Sur que muestran lo occidental como superior y se basan en una visión etnocéntrica de la historia favorecen y legitiman los comportamientos racistas. Los estereotipos son imágenes mentales uniformadas, comunes a los miembros de un grupo que representan una opinión simplificada o una actitud afectiva hacia cuestiones relativas al sexo, la etnia o la clase social. El prejuicio es un juicio no contrastado con los hechos, que se basa en generalizaciones erróneas sobre un tema que se desconoce. El prejuicio suele generar emociones negativas hacia una comunidad, un grupo o un sujeto.

Las respuestas a los estereotipos sociales varían según los grupos sociales y dependen, entre otros factores, de las posiciones de poder de unos grupos sobre otros y del conjunto de la estructura social. Los prejuicios y estereotipos suelen suscitar el rechazo hacia el grupo así percibido, lo que se traduce en tres manifestaciones intrínsecamente unidas: discriminación, xenofobia y racismo.



## 2.- Las imágenes y percepciones



La Venus de Milo. 1943. Museo Civico Luigi Bailo, Treviso (Italia)

Este cartel, elaborado por la propaganda de la Italia fascista tras el desembarco aliado de 1943, contrapone la civilización con la barbarie mediante una imagen estereotipada de índole racista y sexista.

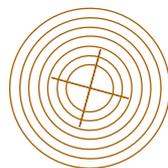
### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son los agentes intermediarios de la transmisión de nuevos sistemas de significación a la colectividad. Reproducen y amplifican los valores dominantes y los valores e imágenes del imaginario colectivo occidental. Los medios de comunicación constituyen una estructura global que articula y produce cultura y, además, genera “imágenes transnacionales”. Estos mensajes e imágenes muestran la realidad de los pueblos del Sur de forma notablemente distorsionada y estereotipada.

Los medios de comunicación afirman y confirman ciertas concepciones y conductas sobre los pueblos del Sur, al determinar que es lo importante sobre un hecho y resaltar ciertos aspectos frente a otros. Además, son más proclives al sensa-

---

4.- Consultar, por ejemplo, los estudios de Teun van Dijk y el Informe Ford del Parlamento Europeo sobre el racismo y la xenofobia.



cionalismo que a la comprensión de procesos más lentos de la cultura y la sociedad. Diversas investigaciones muestran como los medios han perpetuado los prejuicios y estereotipos sobre el Sur y sobre las minorías étnicas en Europa<sup>4</sup>. Presentan con frecuencia imágenes simplificadas e incompletas de los pueblos del Sur, que llevan implícita una supuesta inferioridad y resaltan los aspectos más primitivos, exóticos, violentos y atrasados. Son imágenes deformadas, ajenas a la realidad, que en ocasiones llegan a ser meras construcciones ideológicas de la seudociencia y la cultura popular. Estas imágenes legitiman que se excluya y margine a estos pueblos del bienestar de Occidente; y los gobiernos occidentales las utilizan para defender sus intereses. Además, se emplean para reafirmar nuestra identidad: el percibirnos como la cultura que ha alcanzado los estadios más elevados de civilización, eficiencia económica y progreso tecnológico.

Estas imágenes son cada vez más complejas y sutiles, pero están elaboradas sobre los mismos esquemas y se apoyan en los prejuicios y estereotipos de antaño. La división conceptual del mundo –en la que al Tercer Mundo se le atribuye la tradición, la irracionalidad, la superpoblación, el desorden y el caos– adquiere un carácter racial, que permite la perpetuación conceptual y efectiva de las relaciones de dominación, subyugación y exclusión<sup>5</sup>. Como afirma Said: *“la razón más profunda [de los medios de comunicación] para la difusión de concepciones erróneas es la dinámica imperial y sobre todo sus tendencias dominantes, reactivas, separadoras y esencializadoras”*<sup>6</sup>.

En este sentido, se pueden citar numerosos ejemplos, como el que presentan Thomas E. Skidmore y Peter H. Smith en su libro *Historia contemporánea de América Latina*. En su análisis señalan el gran desconocimiento de los estadounidenses sobre sus vecinos latinoamericanos, a los que perciben con estereotipos racistas y sexistas del tipo: el “amante latino”, el “espiritual Che Guevara” o las “mulatas reinas del carnaval brasileño”.

---

5.- Goldberg 1993, p. 164.

6.- Said 1996, p.81.



**CUADRO 1:****ESTEREOTIPOS ESTADOUNIDENSES SOBRE AMÉRICA LATINA<sup>7</sup>**

El 10 de diciembre de 1940, el Departamento de Investigación sobre la Opinión Pública (Office of Public Opinion Research) realizó una encuesta nacional: los participantes recibieron una tarjeta con diecinueve palabras, entre las que debían seleccionar aquellas que les parecían apropiadas para describir a la gente de Centroamérica y Suramérica.

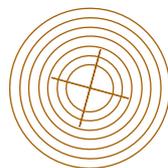
Los resultados fueron los siguientes:

CARACTERÍSTICA	PORCENTAJE (%)	CARACTERÍSTICA	PORCENTAJE (%)
<b>De piel oscura</b>	<b>80</b>	<b>Imaginativo</b>	<b>23</b>
<b>Irascible</b>	<b>49</b>	<b>Sagaz</b>	<b>16</b>
<b>Emotivo</b>	<b>47</b>	<b>Inteligente</b>	<b>15</b>
<b>Religioso</b>	<b>45</b>	<b>Honrado</b>	<b>13</b>
<b>Atrasado</b>	<b>44</b>	<b>Valiente</b>	<b>12</b>
<b>Vago</b>	<b>41</b>	<b>Generoso</b>	<b>12</b>
<b>Ignorante</b>	<b>34</b>	<b>Progresista</b>	<b>11</b>
<b>Suspicaaz</b>	<b>32</b>	<b>Eficiente</b>	<b>5</b>
<b>Amigable</b>	<b>30</b>	<b>No contesta</b>	<b>4</b>
<b>Sucio</b>	<b>28</b>	<b>No sabe</b>	<b>0</b>
<b>Orgullosa</b>	<b>26</b>		

Los porcentajes sobrepasan el 100 por ciento porque los encuestadores podían elegir cuantos términos descriptivos quisieran.

Fuentes: JOHN J. JOHNSON, *Latin America in Caricature*, Austin, University of Texas Press, 1980, p.18; Hadley Cantril, ed., *Public Opinion, 1935-1946*, Princeton, Princeton University Press, 1951, p.502

7.- Skidmore y Smith 1996, p.12.



Otro ejemplo al respecto es la utilización durante la década de los años ochenta de términos como terrorismo o fundamentalismo para analizar los conflictos relacionados con árabes o kurdos. Como afirma Said: *«El miedo y el terror inducido por las imponentes imágenes del «terrorismo y el fundamentalismo», a los que podríamos calificar de figuras de diablos extranjeros creadas por una especie de imaginaria internacional o transnacional, obliga al individuo a subordinarse a las normas dominantes del momento. Así, oponerse a la irracionalidad y al extremismo inherentes al terrorismo y al fundamentalismo significa también apoyar la moderación, la racionalidad y la centralidad de un carácter «occidental» vagamente definido. Con el paso del tiempo y gracias a su constante repetición, se obtiene la respuesta prevista de enemigos previamente designados como tales. De este modo, musulmanes, africanos, indios o japoneses, cada uno en su idioma y desde el seno de sus propios territorios amenazados, atacan a Occidente. Las únicas posibilidades son unirse al grupo dominantes ya constituido; o en calidad del «otro subalterno», aceptar una posición de inferioridad; o luchar hasta la muerte»*.

El análisis de las imágenes puede permitir una mejor comprensión del origen de los prejuicios y estereotipos socialmente aceptados y de las actitudes xenófobas y racistas que se derivan de ellos. Este puede ser un punto de partida para enfrentarlo. En esta unidad didáctica se proponen diversas actividades con las que aprender a analizar imágenes estereotipadas sobre el Sur en general y el África negra en particular.

Este cuadro puede utilizarse para analizar las imágenes y las historias incluidas en la segunda parte de la unidad didáctica.



---

8.- Said 1996, p.477.



**CUADRO 2:****PALABRAS O RASGOS APLICADOS A LA POBLACIÓN NEGRA**

- **FÍSICAMENTE:** feos, parecidos a los monos, huelen mal, y son muy sensuales.
- **MENTALMENTE:** deficientes, incompetentes, ignorantes, analfabetos. Son incapaces de pensar de manera abstracta, tienden a imitar.
- **MORALMENTE:** supersticiosos, primitivos, salvajes, bárbaros.
  - demoniacos, crueles, caníbales, inclementes.
  - niños grandes de aspecto feliz, dependientes, irresponsables, imprevisores, cobardes, impuntuales, perezosos.
  - mentirosos, codiciosos y ladrones.
  - vacíos, vanos, desagradecidos
  - gran sexualidad, animalidad, no hacen el amor: copulan.
  - buenos sirvientes y soldados.
- **EMOCIONALMENTE:** son incapaces de emocionarse. Impulsivos, inestables, pasionales y temperamentales
  - buenos para el baile y la música.
- **CARÁCTER:** resignados, falsos, sin iniciativa, irracionales, caprichosos, infantiles, naif, sádicos, sonrientes.
- **LENGUAJE:** cacarean, mascullan, barbotan, gritan.
- **CULTURA:** inexistente, estática, bárbara, bestial, desordenada, caótica, atrasada y primitiva.
- **ARTES PLÁSTICAS:** simplista, infantil, naif, sin creatividad.
- **MÚSICA:** monótona, diabólica, salvaje, excitante, frenética
- **DANZA:** obscena, diabólica y salvaje.



**• LOS HOMBRES AFRICANOS SON:**

- sin ambición, la mujer hace todo el trabajo.
- muy dotados sexualmente, anhelan violar a una mujer blanca.
- irrespetuosos con la mujer negra: poligamia, compra y venta de sus esposas, etcétera.

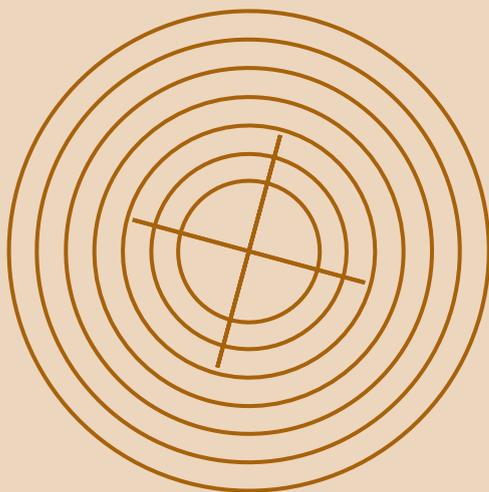
**• LAS MUJERES AFRICANAS SON:**

- esclavas, bestias de carga.
- objetos sexuales.
- insensibles, malas amantes.

**• LOS MULATOS SON:**

- impuros, antinaturales e indeseables.
- despreciables, rechazados por las otras razas.
- astutos, hábiles.

Fuente: WYMEERSCH ET BOGERS, 1991: 85; y MILBURY-STEEN, S.L., 1980: 35-37.



**CUADRO 3:****RASGOS APLICADOS A LA POBLACIÓN ÁRABE**

La imagen de los árabes se asocia con el terrorismo y el integristismo. Como indica Paul Balta<sup>9</sup>, después de la guerra en Argelia de 1954 y de la expedición de Suez en 1956, la representación que los europeos hacen de los árabes se reduce a cuatro imágenes esquemáticas:

- **La imagen del terrorista**, que se asocia con los fedayines palestinos y se puso de manifiesto en el conflicto del Líbano. Con posterioridad se añadieron a este imaginario otros hechos como la Guerra del Golfo, el secuestro de aviones o ciertos actos terroristas en Occidente atribuidos a grupos árabes.
- **La imagen del pobre trabajador**, inmigrante, poco cualificado, inculto y analfabeto.
- **La imagen del rico emir** o jeque del Golfo; figura que se formó con los primeros pozos de petróleo en 1973.
- **La imagen del integrista fanático** que apareció tras la victoria de Jomeini en Irán en 1979, se concretó con la guerra de Afganistán y se consolidó con el aumento del islamismo integrista en Argelia y Egipto.



9.- Balta, 1994



**PROPUESTA DIDÁCTICA: IMÁGENES Y PERCEPCIONES****OBJETIVOS:**

- Comprender la noción de estereotipo: cómo se forma y qué papel juega en las relaciones sociales.
- Mostrar como utilizamos nuestras experiencias, valores y prejuicios para interpretar las imágenes.
- Analizar los diferentes prejuicios y estereotipos de nuestra sociedad sobre otros grupos étnicos.
- Conocer las imágenes y percepciones de los/las participantes en torno a África y la población negra.

**ACTIVIDADES:**

1. Los tópicos y estereotipos y el papel que juegan en las relaciones sociales: ¿Qué ves en esta imagen?
2. Los estereotipos más frecuentes sobre la población negra y árabe.
3. Las imágenes sobre África.

**ACTIVIDAD 1****¿QUÉ VES EN ESTA IMAGEN? REDACTA UN PIE DE FOTO.****OBJETIVOS:**

- Comprender la noción de estereotipo: cómo se forma y qué papel juega en las relaciones sociales.
- Mostrar como utilizamos nuestras experiencias, valores y prejuicios para interpretar las imágenes.



## 2.- Las imágenes y percepciones

### DESARROLLO

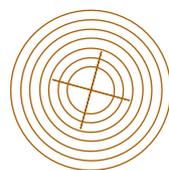
- Se muestran dos conjuntos de imágenes que contengan estereotipos sobre otros grupos étnicos y, en especial, sobre la población negra. En uno, los estereotipos serán evidentes y en el otro más sutiles. Lo ideal es que las imágenes estén al alcance de todos, por ejemplo pegadas a la pared.
- Los/las participantes eligen tres fotografías, escriben un pie de foto y lo colocan debajo de las que han escogido. No importa que distintas personas elijan la misma foto.
- Se ponen en común los distintos pies de fotos.

### DISCUSIÓN:

- ¿Te identificas con alguna de las imágenes? ¿Por qué?
- ¿Cuáles llevan un pie de foto similar?
- ¿Qué fotos provocan respuestas muy positivas o muy negativas?
- Identifica las imágenes que transmiten una sensación de poder/ debilidad, actividad/ pasividad.
- ¿Qué revela sobre nuestras actitudes? ¿Tenemos prejuicios?
- ¿Qué fotos se han interpretado de manera muy distinta? ¿Por qué?
- ¿Cuáles han sido los elementos que te han llevado a esas conclusiones?  
¿Qué supuestos has manejado con respecto al género, la etnia, la edad, la clase social para interpretar las fotografías?

### SUGERENCIAS:

Este material puede revisarse en las sesiones finales para observar si se han incorporado elementos nuevos al análisis de las imágenes .



**CUADRO 4:****CHEQUEO PARA ANALIZAR UNA IMAGEN**

Algunas preguntas resultan muy difíciles de contestar, pero otras pueden ayudarnos a entender por qué se ha tomado la foto y qué mensajes contiene.

- **EL TEMA: QUIÉN, QUÉ, DÓNDE, CUÁNDO**

- ¿Quién es el retratado? Indicar, por ejemplo, el sexo, la edad, la vestimenta, el estatus; es decir, el aspecto.
- ¿Cómo describirías la expresión facial, su postura y demás signos del lenguaje no verbal?
- ¿Cuáles son sus sentimientos? ¿Qué está sintiendo?
- ¿Quiere que le fotografíen? ¿Está posando? ¿cobra por ello?
- ¿Dónde se ha tirado la foto? En un medio urbano o rural, en qué país, en qué continente.
- ¿Cuándo se sacó la foto? En que época, momento del día, estación.
- ¿Qué se está realizando? ¿Es una actividad cotidiana? ¿Cómo se relaciona con su vida en general?
- ¿Qué impresión ofrecen las personas representadas? ¿Positiva, negativa, o neutra?
- ¿Dónde has visto imágenes similares que transmitan el mismo tipo de mensajes?
- ¿Qué tipo de información sobre el contexto te gustaría conocer?

- **EL CONTEXTO DE LA FUNCIÓN DE LA IMAGEN**

- ¿Qué información acompaña al texto?
- ¿Para qué se ha empleado la foto? En la publicidad, en la propaganda, en las noticias, decoración, educación, ilustración de un texto.
- ¿A quién va dirigida la publicación? Edad, estatus, postura política, sexo, etnia.
- ¿Qué línea política sigue la publicación?
- En general, ¿la publicación está a favor o en contra del tema tratado?



### • TÉCNICAS

- ¿Qué tipo de cámara se ha utilizado?
- ¿Es en color o en blanco y negro?
- ¿La luz es natural, artificial o mixta?
- ¿De dónde proviene la luz?
- ¿Con qué tipo de objetivo se ha sacado? Un gran angular, un zoom, etcétera.
- ¿Hay algo desenfocado?
- ¿Se han empleado filtros o cambios de color?
- ¿Cuál es la composición de la foto? ¿Desde qué ángulo se ha tomado? ¿Tiene profundidad de campo?
- ¿Se ha manipulado la imagen con el ordenador, en laboratorio o de alguna otra manera? ¿Qué efectos produce? (por ejemplo, se puede haber acentuado una atmósfera de misterio oscureciendo algunas zonas).

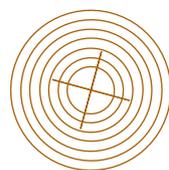
### • EL FOTÓGRAFO/A

- ¿Quién es el fotógrafo/a?
- ¿Por qué tomó la foto? (por ejemplo, es un fotógrafo/a profesional que realiza reportajes).
- ¿Qué pretende comunicar?
- ¿Qué relación guarda el fotógrafo con el tema tratado?
- ¿El fotógrafo/a es de la misma clase social, edad, grupo, etnia o sexo que los protagonistas de la foto?
- ¿Se identifica el fotógrafo/a con el tema?

### • CONCLUSIÓN

- ¿QUÉ símbolos o estereotipos reconoces?
- ¿POR QUÉ se utilizó esta foto en este sentido?
- ¿CÓMO influirá la imagen en los receptores?: ¿Crearé estereotipos?, ¿reforzará o eliminará prejuicios?

Fuente: Class, gender and race inequality & the media in an international context. Edit Focus for change, 1995.



## ACTIVIDAD 2

### LOS ESTEREOTIPOS MÁS COMUNES SOBRE LA POBLACIÓN NEGRA, LA POBLACIÓN ÁRABE Y LA MUJER

#### OBJETIVOS:

- Analizar los diferentes prejuicios y estereotipos que existen en nuestra sociedad sobre otros grupos étnicos.

#### DESARROLLO:

- A partir de un torbellino de ideas, se pregunta sobre los estereotipos más frecuentes en nuestra sociedad.
- Se elabora una lista con los estereotipos mencionados por el grupo.
- En grupos de trabajo se analizan los aspectos que resaltan los estereotipos y se clasifican según las similitudes que presentan por grupos y zonas.

## ACTIVIDAD 3

### LAS IMÁGENES SOBRE ÁFRICA

#### OBJETIVOS:

- Analizar las imágenes sobre África y la población negra.

#### DESARROLLO:

- Se realiza un debate en torno a las siguientes preguntas:
- ¿Qué imágenes de África tenéis de vuestra infancia?
- ¿De dónde procede la información que maneáis sobre África?
- ¿Qué personajes e historias se asocian con África?
- ¿Cuál es la imagen de África que impera en la actualidad?
- ¿Qué os llama más la atención de África?
- ¿Qué país del África negra conocéis mejor? ¿Por qué?



## 2.- Las imágenes y percepciones



El tam tam se oye en todo el mundo. *El País, Tentaciones* 16 de junio de 1994.





## ÁFRICA

- ESCAPARATE DE MARAVILLAS Y DESASTRES
- BELLEZA, CALOR Y SAFARIS (FOTOGRAFICOS, POR FAVOR)
- MÚSICA EN EL ALMA NEGRA Y GUERRAS FRATICIDAS
- UN CONTRASTE INACABABLE DE SENSUALIDAD Y MUERTE (DE SERES HUMANOS Y ANIMALES)

"Nuestros Top 100", en la Revista de El Mundo, 22 de octubre 1995, nº 1: 123



3

EL IMAGINARIO



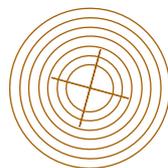
DE OCCIDENTE

# El imaginario cultural de Occidente

## La imagen del otro

41

El imaginario colectivo es el conjunto de imágenes mentales compartidas por un grupo social que se han configurado a lo largo de la historia. Todas las sociedades cuentan con un imaginario colectivo que resulta esencial para su funcionamiento, su cohesión y su autoidentificación. Para comprender el funcionamiento de una sociedad hay que considerar su imaginario colectivo, con sus ideales tanto positivos como negativos. Las personas rigen sus comportamientos a partir de arquetipos previos construidos por la memoria y la experiencia de generaciones anteriores, que han sido asimiladas e incorporadas a la memoria histórica. La identidad se construye sobre la base de un complejo conjunto de valores, tradiciones, símbolos y una lengua comunes a una sociedad. A partir de esa identidad, toda sociedad se constituye simbólicamente en una "comunidad", un "nosotros" ideal que informa a sus miembros, mediante la memoria colectiva, de un pasado común y de un futuro compartido. De igual modo, desde esa referencia colectiva se crea la imagen propia, se da identidad al "otro" y se construye una imagen de él que ocupa una posición en nuestro imaginario. ¿Cómo se han construido y transmitido estas imágenes mentales a lo largo de la historia y de la memoria de generaciones sucesivas?



La construcción del imaginario colectivo es un proceso histórico-cultural que los individuos y los grupos sociales van construyendo, en su interacción con los objetos más cercanos, en su interpretación de la realidad inmediata —el contexto— en la que se encuentran, y al confrontar esta imagen con la propia realidad. El imaginario no se elabora únicamente sobre la base de un entorno cercano al individuo, también se basa en un contexto normativo. En la interpretación de su realidad social, las personas toman decisiones —a menudo de manera inconsciente— guiadas por los valores y opciones de su universo cultural. La realidad social es el resultado de la combinación entre el sistema de valores y el sistema social, que interactúan recíprocamente y que se han ido formando en el tiempo, y permite a la colectividad configurar una identidad común.

El imaginario se caracteriza por el etnocentrismo, un rasgo cultural que por lo general se presenta implícita o explícitamente en todas las culturas. Cumple dos funciones: favorece la cohesión del grupo y crea una noción de un mundo bien ordenado, la imagen idealizada que constituye un cuadro de referencia y favorece el sentimiento de unidad y de seguridad. El etnocentrismo lleva a que en Occidente se consideren inferiores y atrasadas a las otras culturas

El imaginario colectivo occidental es fruto de la construcción eurocéntrica de la realidad, y ésta viene determinada por el colonialismo y las relaciones desiguales entre el Norte y el Sur. Europa ha configurado su identidad occidental a partir de la construcción negativa del “otro”; los europeos han codificado sus miedos y antagonismos en imágenes y símbolos que forman parte de la mentalidad y el bagaje cultural occidental <sup>1</sup>. Como afirma Said, el estudio de la relación entre Occidente y sus otros, culturalmente dominados por aquél, no constituye sólo una manera de comprender esa relación desigual entre interlocutores desiguales, también es un modo de aproximarse a la formación y el significado de las prácticas occidentales en sí mismas <sup>2</sup>. El racismo y la xenofobia actuales tienen profundas raíces ideológicas e institucionales en nuestra historia.

El eurocentrismo supone la supremacía europea frente a otros pueblos en todos

---

1.- Consultar, Garaudy (1991), Nederveen (1992) y Alvite (1995).

2.- Said, 1996: 299.



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

los ámbitos de la realidad: desde lo cultural, a lo étnico, lo económico y lo político. Implica un análisis de otras realidades con patrones occidentales; lo cual ha tenido un reflejo directo en las imágenes y representaciones occidentales. Según Wieviorka (1992), se ha producido una lógica de inferiorización, que funciona de la siguiente manera: primero se naturalizan las diferencias considerando que responden a factores genéticos y biológicos, y por tanto son inmutables. Y, segundo, se ligan esas diferencias naturalizadas a la situación de desigualdad. El racismo y la xenofobia operan como una construcción ideológica que justifica la inferiorización moral, intelectual y económico-social de pueblos o grupos, atribuyéndolas a diferencias supuestamente innatas y hereditarias. Esto se respalda en un aparato pseudocientífico muy amplio (genético y psicologista).

La universalidad de la cultura occidental y la misión civilizadora o evangelizadora han sido las variables sobre las que los europeos han definido su relación con otros pueblos pero sobre la base de la dominación del territorio e imposición de una cultura y religión. La misión civilizadora consistía en "llevar la luz a los sitios oscuros de este mundo" mediante actos de dominio y despliegues de poder. Las descripciones realizadas por los misioneros, los exploradores, o los militares coloniales del siglo XIX que iban a convertir o sojuzgar "indígenas" o "negritos" se realizaban desde una perspectiva eurocéntrica que caricaturizaba las expresiones religiosas de los otros pueblos, reduciéndolas a idolatría y sacrificios humanos. Es decir, se inferiorizaba al otro para justificar o legitimar la expansión europea.

La dominación europea exigía romper la identidad social, cultural y nacional de los pueblos colonizados, hecho que se presentó como una forma de humanizar o civilizar a los salvajes. La configuración de los prejuicios y estereotipos se ha fundamentado en el supuesto deber y derecho de los blancos a civilizar el resto del planeta. Sin embargo, el nivel de desarrollo tecnológico no guarda relación con el nivel de civilización. Las nociones de avanzado o atrasado pueden aplicarse a la tecnología pero no a las civilizaciones. La desigualdad es el factor que ha marcado a lo largo de la historia las imágenes y representaciones que los europeos han realizado sobre la población del Sur.

En palabras de Said: «*La misión civilizadora y los discursos universalizadores se ba-*



*san en el poder. Es el poder lo que permite a los grandes imperios la capacidad para llegar a sitios remotos, para aprender acerca de otros pueblos, para codificar y difundir conocimientos, para caracterizar, transportar, instalar y difundir ejemplos de otras culturas, a partir de exposiciones, expediciones, fotografías, pinturas y sobre todo lo que permite gobernarlas. La retórica de la misión civilizadora está en el deber de colonizar otros pueblos para su propio beneficio o bien por el prestigio de la nación colonizadora<sup>3</sup>.»*

Las prácticas de representación del Norte sobre el Sur han creado significados e identidades. En el momento actual, las formas en las que el Norte construye realidades sobre el Sur están imbuidas en presunciones incuestionables (la libertad, la democracia o la autodeterminación). Las representaciones son muy importantes porque legitiman lo que se considera "verdad". Como afirma Doty, es importante examinar como ciertas representaciones sirven de base para la producción de conocimientos e identidades y como se articulan con el ejercicio del poder político, económico y militar<sup>4</sup>.

Otros estudios muestran como la relación asimétrica que el Norte establece con el Sur, está determinada por prácticas de representación basadas en oposiciones binarias que son intercambiables: desarrollo frente a subdesarrollo, moderno frente a tradicional, centro frente a periferia, naturaleza frente a cultura. Un ejemplo de estas dos nociones contrapuestas que definen las relaciones Norte-Sur, se encuentra en la dicotomía civilización y barbarie<sup>5</sup>. El Sur representa la barbarie, la ferocidad, el salvajismo, la frivolidad y la decadencia; mientras que el Norte se percibe a sí mismo moral y culturalmente superior y valedor de unos valores y principios civilizatorios y universales. Los elementos más característicos para describir un Sur bárbaro tienen una relación directa con la naturaleza y la guerra. El primitivismo y el salvajismo aparecen asociados a la irracionalidad, la violencia, la fuerza bruta y la incultura. La barbarie se considera un estadio inferior de civilización, como plantearon en los siglos XIX y XX las teorías evolucionistas y deterministas.

---

3.- Said, 1996: 182.

4.- Doty, 1996: 1-25.

5.- Ver Duplá, Frias y Zaldúa (1996), donde se trata la evolución histórica de estas cuestiones.



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

Estos planteamientos han originado visiones estereotipadas sobre el Sur cuyos patrones permanecen intactos en la actualidad. Se pueden mencionar muchos ejemplos: el canibal y el salvaje de numerosas novelas de aventuras y todavía presentes en los comics; la asociación del Sur con trabajos del servicio doméstico o del mundo colonial; o bien, con ciertos ámbitos como la música y el deporte.

Junto a estas representaciones que inferiorizan al otro, han aparecido discursos centrados en la cultura y en la incompatibilidad de convivencia en un mismo territorio de diferentes grupos culturales. La exclusión del inmigrante y el cierre de fronteras se justifican por la imposibilidad de coexistir pacíficamente. Según Alvite (1996), en el imaginario europeo se encuentran tres tipos de sujetos que se perciben de forma muy negativa:

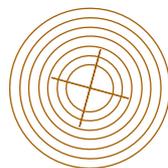
- los procedentes del interior (las minorías nacionales y étnicas).
- los procedentes del exterior (la inmigración y el integrismo islámico).
- los marginados y excluidos en general.

Los medios de comunicación y los discursos políticos muestran a estos tres tipos de sujetos como si fueran problemáticos. Desde la crisis del petróleo en la década de los setenta y la caída del muro de Berlín, estos sujetos se están percibiendo como generadores de conflictos reales, como fuente de sospecha y amenaza. Las percepciones sobre ellos se han ido construyendo en el tiempo. La construcción de su imagen de enemigos potenciales del orden y la cultura y de la estabilidad de la unificación europea sólo tiene de veinte años. Como afirma Said <sup>6</sup>, existe un consenso occidental dominante para considerar al Tercer Mundo una molestia atroz, como un área cultural y políticamente inferior. Se condena lo no blanco, lo no occidental y lo no judeocristiano; se separa lo no occidental y se le atribuyen calificativos peyorativos: terrorista, marginal, de segunda fila. Atacar todo lo englobado en esta categoría supone defender el espíritu de Occidente.

Estas formas de categorización y clasificación de las regiones y poblaciones del mundo se aceptan y defienden ampliamente y sirven a menudo para “naturalizar”

---

6.- Said, 1996: 70.



las diferencias ya que colocan a los seres humanos en categorías preestablecidas. El estereotipo funciona en los procesos de clasificación porque permite manejar rápida y fácilmente una imagen sin necesidad de precisarla o especificarla.

### EL IMAGINARIO COLECTIVO SOBRE EL MUNDO ÁRABE

La percepción negativa del mundo árabe se encuentra arraigada en Europa desde la Alta Edad Media y se ha conformado por el cariz conflictivo que han tenido con frecuencia las relaciones entre la Europa occidental y cristiana y el mundo del Islam. El racismo antiárabe se ha elaborado en el "Norte" y ya forma parte de la identidad y la civilización occidental. Siguiendo a Burgat<sup>7</sup>, la visión occidental del mundo árabe es marcadamente asimétrica y estereotipada; se homogeneiza la gran diversidad y riqueza del Islam con categorías de análisis ahistóricas y de supuesta validez universal. Como afirma Prudencia García<sup>8</sup>, un conjunto de circunstancias históricas, geográficas (la proximidad de Marruecos) y económicas (la ola migratoria del Magreb hacia Europa) han contribuido a percibir al mundo árabe como una gran amenaza y a reforzar estereotipos que muestran a los árabes sucios, crueles y fanáticos.

En general, los árabes, los cristianos y los judíos convivieron durante la Edad Media, hasta que los Reyes Católicos expulsaron a los judíos y los moriscos que no se habían convertido al cristianismo. Sin embargo, con la consolidación en el siglo XIX de una historiografía española nacionalista, la Reconquista se consideró uno de los hitos fundamentales de la historia de España, que habría consistido sobre todo en la lucha incesante y heroica contra el moro pérfido; se presentó a los musulmanes como una especie de enemigos naturales de los españoles, contra los que se combatió para re-conquistar la robada patria. Esta imagen estereotipada se ha transmitido en los libros de texto y persiste todavía en muchos de ellos<sup>9</sup>.

---

7.- Burgat, 1996.

8.- García, "El moro como paradigma del otro en el Nacionalismo Español", en Dupla y otros (1996): 165-183.

9.- Ibídem.



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

#### La guerra en África

Otro hecho histórico de gran importancia fue la imagen que se formó a partir de la larga y sangrienta guerra colonial que mantuvieron España y Marruecos entre 1909 y 1926. El acontecimiento más destacado fue el desastre de Annual<sup>10</sup>, en el que se estima que murieron unos 10.000 soldados, de los 25.000 que componían la guarnición. La corrupción generalizada que dominaba al ejército, la falta de organización y disciplina y la irresponsabilidad de los mandos militares convirtieron este enfrentamiento en una matanza. El horror de la guerra produjo un fuerte impacto en la opinión pública española y reforzó la imagen del “moro cruel”.

En 1920, el Gobierno organizó un cuerpo profesional de elite; y se publicaron libros y documentos, como *Diario de una bandera*, que formaron la ideología de una oficialidad que luego gobernó durante cuarenta años. La figura del moro se trató con asiduidad y se le consideró incapaz de gobernarse a sí mismo y por tanto necesitado de la presencia civilizadora occidental. Fueron presentados como sucios, bestias salvajes, astutos, crueles y despiadados; epítetos característicos de los discursos racistas, en los que se reduce al otro a la categoría de animal (los negros se presentaron también así y las mujeres como bestias de carga). Este discurso legitimó el empleo de la fuerza y el castigo para que se acatasen las normas coloniales.

#### La guerra civil española y el franquismo

Con el fin de la República y el triunfo de los militares durante cuarenta años, el racismo contra los árabes se integró en la ideología oficial; y esta ideología contó con todos los medios para difundirse.

Además, el papel represor de los mercenarios magrebíes al servicio de Franco durante la guerra civil (los Regulares y muchos de los legionarios eran magrebíes) marcó profundamente a la sociedad española. Desde el principio, las tropas mercenarias, compuestas en su mayoría por magrebíes, tuvieron permiso para robar, matar y saquear a los republicanos y violar a las mujeres. Así pretendían sembrar el terror indiscriminado entre la población para que se sometiera con facilidad. Una

---

10.- Ver Leguineche, 1996.



vez más, el árabe aparece bajo la forma de fiera sanguinaria, implacable y cruel; y en esta ocasión con unos instintos sexuales absolutamente animales (otros de los rasgos de los estereotipos racistas). El estereotipo del árabe cruel se consolidó y quedó profundamente grabado en la memoria colectiva de gran parte de la población española.

Durante la década de los ochenta, se ha sobrevalorado el referente religioso y se han consolidado un conjunto de malentendidos y distorsiones. Se relacionan a los inmigrantes árabes con tramas de organizaciones islámicas terroristas y se les culpa de la delincuencia y la inseguridad de las grandes ciudades. La estandarización y la formación de estereotipos culturales, difundidos por los medios de comunicación, han reforzado el mantenimiento de la demonología del "misterioso Oriente". Tres factores han contribuido a la estereotipación del mundo árabe, denominada *Orientalismo* por Said :

- a) La historia en Occidente de prejuicios populares contra los árabes y el Islam.
- b) La lucha entre los árabes y el sionismo israelí.
- c) La ausencia de una predisposición cultural hacia los árabes y el Islam.

Oriente Próximo se identifica con la política de las grandes potencias, la economía del petróleo, e Israel se equipara con la libertad y la democracia; por el contrario, se presenta a los árabes como seres diabólicos, totalitarios y terroristas:

*La red de racismo, de estereotipos culturales, de imperialismo político y de ideología deshumanizada que se cierne sobre el árabe o el musulmán es realmente sólida.(...) El nexa entre conocimiento y poder que crea al "oriental" y que en cierto sentido lo elimina como ser humano para mí no es una cuestión exclusivamente académica, es una cuestión intelectual de una importancia evidente<sup>12</sup>*

Said<sup>13</sup> también expone un ejemplo más reciente: la Guerra del Golfo. Entonces emergieron del pasado dos ideas: la del derecho de las grandes potencias a salvaguardar sus intereses distantes, incluso mediante la intervención militar. Y la idea de que los pueblos menos poderosos son inferiores y gozan de menos derechos y

---

12.- Said 1990, pp. 48-49

13.- Said 1996, p. 81



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

capacidad moral. Al respecto, jugaron un papel significativo las percepciones y actitudes políticas moldeadas y manipuladas por los medios de comunicación. Como ha denunciado mucha literatura crítica en Europa y Estados Unidos, las imágenes del mundo árabe difundidas por Occidente desde la guerra de 1967 han sido crudas, reduccionistas y abiertamente racistas. Sin embargo, todavía se realizan películas y series de televisión que muestran a los árabes como ociosos, terroristas o jefes ofensivamente ricos y siguen casi sin tratarse las realidades políticas, sociales y culturales del mundo árabe.

#### **EL IMAGINARIO COLECTIVO SOBRE LOS GRUPOS NEGROS**

El racismo contra los grupos negros no puede desligarse de la historia de Occidente, de la esclavitud y del papel de la mano de obra esclava en la economía colonial. La historia de las relaciones de Europa con África ha estado marcada por el eurocentrismo y se ha sustentado en discursos e imágenes que han legitimado la dominación europea sobre la población negra.

El sistema colonial fue deshumanizador, redujo a la población autóctona a la categoría de salvajes y destruyó las civilizaciones africanas existentes. Las posibilidades de modernización de África se bloquearon con el comercio de esclavos y la intervención europea en los siglos XIX y XX. Siguiendo a van Geertruyen Godelieve se expone a continuación un resumen de la historia de la percepción occidental de África<sup>14</sup>.

#### **LA EDAD MEDIA Y EL RENACIMIENTO: ÁFRICA, UN CONTINENTE FANTÁSTICO HABITADO POR MONSTRUOS Y HOMBRÉS SIN CABEZA**

##### ☉ SITUACIÓN:

- En el siglo XII, el siglo de las Cruzadas, Europa encontró un aliado contra

14.- Adaptación realizada a partir de Van Geertruyen, 1991.



el Islam en los reinos africanos. Los intercambios comerciales con África, sobre todo con los países mediterráneos, estaban en todo su esplendor.

- Durante los siglos XIII y XIV, Europa mantuvo contactos con el reino de Etiopía y conoció otros reinos en el interior del continente.

#### ⊙ IMÁGENES Y REPRESENTACIONES:

- Se pensaba que África era un continente fantástico donde se podían encontrar las criaturas más increíbles y diversas, por ejemplo seres sin cabeza o con una sola pierna.
- Predominaba una visión positiva de África. El color negro se consideraba un signo de distinción. En diversos escritos se describe el continente en términos muy elogiosos. En algunos casos porque algunos reyes africanos (el del Congo, por ejemplo) se habían convertido al cristianismo. Además, se representaba un rey mago negro en las imágenes de la Adoración de Jesús como resultado de las relaciones de Europa con el reino de Etiopía.
- En el siglo XV coexistían visiones positivas y negativas de la población africana negra, aunque en general predominaban las primeras. Sin embargo, África comenzó a representarse como "tierra de infieles" y se asoció con la imagen del Islam. En África se creía que los blancos eran caníbales.



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

#### La expansión europea de los siglos XVI y XVII: la población depravada y repugnante de África

##### ☉ SITUACIÓN:

- Con la conquista de América, en los siglos XVI y XVII se inició la trata de negros a gran escala por el incremento de la demanda de esclavos. El veloz descenso de la población indígena americana dejó a los conquistadores sin mano de obra: la esclavitud adquirió color negro y se hizo transatlántica.
- El comercio de esclavos contribuyó a la acumulación de capital en Europa y, por tanto, a la revolución industrial. El comercio triangular entre Europa, África y América sentó las bases del desarrollo europeo.

##### ☉ IMÁGENES Y REPRESENTACIONES:

- Se comenzó a configurar una visión negativa de la población negra. Negro pasó a ser sinónimo de esclavo y de ser inferior.
- Los africanos se asociaron a los monos. Algunos viajeros del siglo XVII describieron a la población de África del Sur como el resultado de un cruce entre los monos y las mujeres negras.
- La simbología religiosa sobre lo negro y lo blanco contribuyó en gran medida a configurar esta visión negativa. La Biblia habla de “los hijos de la luz y los hijos de las tinieblas”. El blanco había simbolizado la belleza, la pureza, y la bondad durante siglos de civilización cristiana. Lo negro pasó a simbolizar lo maligno y lo perverso.
- Se consideró que la población negra carecía de religión y estaba caracterizada por su bestialidad y depravación sexual, propias de los animales.
- El siglo XVIII, el siglo de las luces: los negros son seres inferiores que están al servicio de los europeos.



---

**☉ SITUACIÓN:**

- Se proclamó por primera vez la igualdad entre las personas. Sin embargo, la trata de negros adquirió durante este siglo su mayor impulso.
- Se abolió la esclavitud, pero aumentó el racismo. La humanización de la imagen del negro en la propaganda abolicionista tuvo como contraparte una mayor dureza en la aplicación de las categorías racistas.

---

**☉ IMÁGENES Y REPRESENTACIONES**

- Comenzaron a realizarse clasificaciones científicas sobre la Naturaleza, como la de Linneo y su Sistema natural. Se estableció una jerarquía de las distintas especies de homo sapiens. El negro se dispuso en el lugar más bajo de la escala. Se construyó el sentimiento de superioridad europea apoyándose en principios científicos racistas (por ejemplo, el ángulo facial de Camper).
- Se desarrolló la teoría de la capacidad craneal, según la cual cuanto más pequeño es el cráneo, menos desarrollada está la inteligencia.
- Predominaba una imagen del negro como ser inferior y cercano a los animales.

**Pueblos sin cultura y sin historia en el siglo XIX**

---

**☉ SITUACIÓN:**

- Es el periodo de la expansión colonial europea en África. La exploración fue pareja a la conquista del territorio.
- El comercio de esclavos se hizo más atroz al ser ilegal.
- El Romanticismo trajo consigo la revalorización de la naturaleza.
- Las ciencias experimentaron grandes avances. Darwin publicó en 1859 el Origen de las especies: las especies ya no eran inmutables, sino el resultado de la selección y la evolución. Darwin planteó que todos los huma-



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

nos formaban parte de una misma especie que se diversificaba en distintas variedades a consecuencia de la selección natural. Según las teorías racistas, la población negra era la variedad menos evolucionada.

#### ☉ IMÁGENES Y REPRESENTACIONES:

- La formación de imágenes negativas sirvió para respaldar la expansión colonial. La conquista del continente no se podía justificar si sus habitantes eran personas iguales, con su propia cultura e historia.
- Se consolidó la figura de “el buen salvaje”: el hombre bueno por naturaleza, que no está contaminado por la civilización.
- El concepto de inteligencia constituyó uno de los pilares de la teoría de las razas. Se seguía intentando demostrar la inferioridad intelectual de los negros basándose en las teorías de la capacidad craneal. Se consideraba que los blancos debían ejercer el poder porque eran más inteligentes.
- En este periodo surge la imagen del negro perezoso. Los europeos no entendieron que el trabajo en muchas comunidades africanas estaba organizado en función de los ciclos agrícolas. Además, la oposición al trabajo fue una forma de resistencia a la opresión y al trabajo forzado al que se sometió a muchas personas.

### DESDE 1900 HASTA LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL: NIÑOS GRANDES, BUENOS TRABAJADORES

#### ☉ SITUACIÓN:

- Cuando el sistema colonial se hubo consolidado en África, se comenzó a remplazar la administración colonial por trabajadores autóctonos, ya que se reducían los costes. Para ello se inició una escolarización sistemática con patrones occidentales que pretendía educar a una elite útil para los intereses de Occidente; lo cual se presentó como el modo de llevar la civilización a los que no pueden valerse por sí mismos.
- Se consolida la etnología como disciplina científica.



- La fotografía y los exploradores difundieron imágenes y relatos sobre África.

---

◎ **IMÁGENES Y REPRESENTACIONES:**

- La imagen del esclavo negro se convirtió en un niño grande que podía aprender a trabajar, a pesar de su actitud perezosa y de que necesitase la protección del blanco. Este planteamiento llevaba implícito negar la cultura y la historia autóctonas.
- La asociación entre negro y primitivo afirmó aún más. Con el desarrollo de la etnología, el africano protagonizó numerosos estudios que se centraban en los aspectos más primitivos y exóticos. La propaganda y las revistas de la época difundieron estos estudios, acompañándolos con un material visual que tuvo un gran impacto sobre la opinión pública. Esto contribuyó a crear esta imagen de primitivismo que todavía perdura.
- Se mantuvieron los prejuicios sobre la inferioridad intelectual de los negros. Se abandonaron las antiguas discusiones biológicas (volumen craneal, ángulo facial, etcétera) y se sustituyeron por el debate sobre el coeficiente intelectual, con la invención de las pruebas para medir la inteligencia. Las pruebas no permitían comparar la inteligencia de unos grupos y otros, pero se utilizaron hasta la década de los cuarenta para intentar demostrar que los negros eran menos inteligentes. Después de la Segunda Guerra Mundial, con la descolonización y la derrota del nazismo, se rechazaron las teorías sobre las razas.
- Durante este periodo, África también se asocia a un lugar mítico, un mundo de ensueño, un paraíso erótico, poblado por personas complacientes que medio desnudas viven en estado natural.
- **Después de la Segunda Guerra Mundial: La dignidad recuperada y los prejuicios tenaces.**



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

#### ☉ SITUACIÓN:

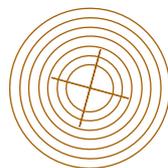
- Aumentó el conocimiento sobre África y se exploró de forma sistemática; las culturas y civilizaciones africanas se comienzan a estudiar con mayor profundidad.
- Se dejó de considerar que África carecía de historia y se admitió que su historia se remonta a la antigüedad. La paleoantropología localiza en África el origen de la humanidad.
- Se dispone de mas información sobre las religiones africanas, los valores morales, las diferentes formas de organización social.
- Los prejuicios y estereotipos persisten, África todavía es un continente desconocido para la mayoría de la población europea.
- Se observa un escaso interés por parte de las instituciones y los poderes públicos en promover el conocimiento de las culturas no europeas; y prácticamente no está se incluida en los planes de estudio.

#### ☉ IMÁGENES Y REPRESENTACIONES:

- Se siguen subrayando los aspectos primitivos y salvajes de África en las escuelas y en los medios de comunicación.
- África se muestra también como un lugar para vivir aventuras, por su carácter primitivo: safaris, visitas a auténticos poblados africanos, en los que presenciar danzas y rituales paganos. Además, se resalta el exotismo, la imagen del "buen salvaje", cercano a la naturaleza, que todavía no está contaminado por el frenesí de nuestra forma de vida y es feliz en su paraíso.

## El racismo, el sexismo y el clasismo: desigualdad y poder

El racismo, el sexismo y el clasismo tienen en común la desigualdad con respecto a una cultura dominante blanca patriarcal que detenta el poder y los privilegios. Esta situación se apoya en la construcción y afirmación de estereotipos en los que



se presentan degradados y humillados a los diferentes grupos subordinados. Estas imágenes y representaciones permean la sociedad y se encuentran en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Como plantea Wieviorka<sup>15</sup> : *Tan lejos como nos remontemos en la historia, encontraremos relatos donde un grupo humano es tratado por otro en categorías que los naturalizan para agredirlo mejor, tenerlo a distancia o inferiorizarlo, de tal manera que el racismo parece preexistir a su concepto* .

El hombre blanco, occidental, civilizado, adulto, urbano, de clase media y heterosexual ocupa la posición dominante en la sociedad. Este es el perfil que ha monopolizado la definición de la humanidad en las representaciones occidentales. Y estas representaciones contribuyen a perpetuar patrones de exclusión que se justifican por criterios de género, etnia y clase social.

Durante mucho tiempo se consideró que las clases bajas, las mujeres, los negros, los criminales y los locos poseían rasgos diferenciadores, como la violencia, la pereza o la poca inteligencia, les hacían responsables de su pobreza y marginación. A principios del siglo XX, bajo unos planteamientos teóricamente científicos, se atribuyeron determinados rasgos físicos a los delincuentes. Se realizaron pruebas y experimentos para intentar demostrar que los negros eran menos inteligentes que los blancos. Se consideró que la mujer tenía una inteligencia inferior por su menor capacidad craneal y que era poco apta para las actividades intelectuales ya que en ella predominaba lo emocional.

La teoría general del determinismo biológico deparaba el mismo tratamiento a los grupos "inferiores". Se les asocia de manera permanente, y cualquiera de ellos puede sustituir a los demás, porque la tesis general afirma que la sociedad está determinada por la naturaleza y que la posición social es consecuencia de su valor innato. Así, por ejemplo, el antropólogo alemán *E. Huschke* escribió en 1854: *La médula espinal del cerebro de los negros es similar a la que observamos en los niños y las mujeres, y se aproxima, además, al tipo de cerebro que encontramos en los monos superiores*<sup>17</sup> . Otro ejemplo lo encontramos en *Hervé*, que en 1881 sostenía que: *"Los hombres de las razas negras tienen un cerebro apenas más pesado que el de las mujeres blancas"*<sup>18</sup> .

---

15.- Wieviorka, 1993:8

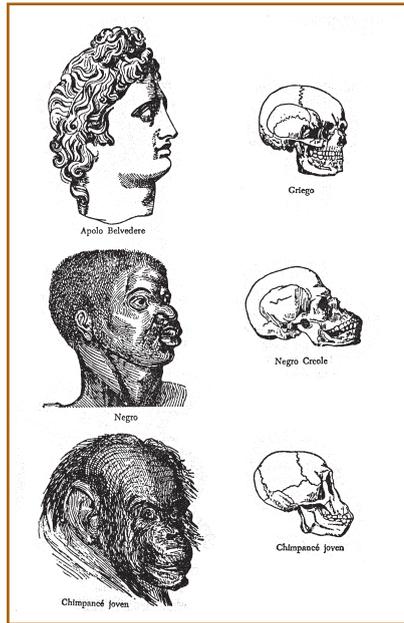
17 Mall, 1909: 1-2.

18 Hervé, 1881: 692.



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

Estos planteamientos tuvieron su origen más directo en los siglos XVIII y XIX con la jerarquización de las razas. En esta escala se asignaba a los negros el puesto inferior, luego venían los indios y después los blancos por encima de todos.



En general, los planteamientos del determinismo biológico estaban centrados en que la jerarquía entre los grupos más y menos favorecidos obedecería a los dictados de la naturaleza; la estratificación social constituye un reflejo de la biología. Prestigiosos biólogos de la época, como Linneo y su *Systema Naturae*, o Darwin y su teoría de evolución de las especies, defendieron las tesis de la inferioridad biológica.

En la segunda mitad del siglo XX, además de la antropología, evolucionaron la craneometría y la medida de los cráneos y su contenido. Sus teorías confirmaron los prejuicios propios de los hombres blancos pudientes: que los negros, las mujeres y las clases pobres ocupaban los puestos subordinados debido a rigurosos dictados de la naturaleza. Sus teorías consideraban que los números eran objetivos y estaban fuera de todo tipo de prejuicios.



**CUADRO 5 :****LA MEDICIÓN DE LAS CABEZAS: PAUL BROCA Y EL APOGEO DE LA CRANEOLOGÍA**

Paul Broca (1824-1880), fue profesor de cirugía clínica y fundador de la Sociedad Antropológica de París. Sus planteamientos defendían que el tamaño del cerebro determinaba la inteligencia: *en general, el cerebro es más grande en los adultos que en los ancianos, en los hombres que en las mujeres, en los hombres eminentes que en los de talento mediocre, en las razas superiores que en las razas inferiores*<sup>19</sup>. *A igualdad de condiciones, existe una relación significativa entre el desarrollo de la inteligencia y el volumen del cerebro*<sup>20</sup>.

El cuerpo humano se puede medir de muchas maneras. Cualquier investigador, convencido previamente de la inferioridad de determinado grupo, puede seleccionar un pequeño conjunto de mediciones para ilustrar la mayor afinidad de alguien con los monos. Sus procedimientos también podrían emplearse con blancos, de sexo masculino, pero nadie lo intentó. El prejuicio fundamental de Broca consistió en su creencia de que las razas humanas podían jerarquizarse dentro de una escala lineal de valor intelectual.

En cuanto a las mujeres, el argumento de Broca acerca de su condición biológica se basaba en los datos que probaban que en las sociedades modernas el cerebro de los hombres es mayor que el de las mujeres.

La tesis de la recapitulación figura también entre los conceptos más influyentes del siglo XIX. Planteó que cada individuo atravesaba a lo largo de la vida por una serie de estadios que se corresponden, cuando se pasan de forma correcta, con las diferentes formas adultas de sus antepasados. Desde la biología, el concepto de recapitulación se expandió con fuerte influencia hacia otras disciplinas. La recapitulación permitió establecer diferencias jerárquicas entre los grupos humanos y se utilizó como teoría general del determinismo biológico. Todos los grupos "inferiores" –sea por etnia, sexo o clase social– se equipararon con los niños varones blancos, uno de los primeros estadios de la evolución.

---

19.- Broca, 1861:304

20.- Broca, 1861:188



### 3.- El imaginario cultural de Occidente

Como la recapitulación se convirtió en una idea fundamental para la teoría general del determinismo biológico, muchos científicos varones aplicaron ese argumento contra las mujeres. E. D. Cope, por ejemplo, sostenía que las características metafísicas de las mujeres eran: *...esencialmente muy similares a las que se observan en los hombres durante el estadio inicial de su desarrollo... El bello sexo se caracteriza por ser más impresionable...; es más emotivo y se deja influir más por la emoción que por la lógica; es tímido y su acción sobre el mundo externo se caracteriza por la inconstancia. Por regla general, estas características se observan en el sexo masculino durante algún periodo de la vida, aunque no todos los individuos las superen en el mismo momento... Es probable que la mayoría de los hombres recuerden algún periodo inicial de su vida en que predominaba la naturaleza emocional, una época en que la emoción ante el espectáculo del sufrimiento brotaba mucho más fácilmente que en los años más maduros... Esos son los rasgos del 'estadio femenino' de la personalidad*<sup>21</sup>.

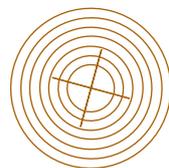
Las teorías de Lombroso, en el marco de la antropología criminal, fueron otro estudio importante. Se basaban en atribuir una serie de rasgos simiescos e innatos a los criminales. El tipo exacto de criminal se caracterizaba por tener mandíbulas muy grandes, frente abultada, arco cigomático, labio superior fino, incisivos enormes, gran cabeza, torpeza táctil y dificultades sensoriales.

En el siglo XX, los planteamientos racistas y sexistas han evolucionado y se han vuelto más sutiles. Las teorías de medición del cráneo se han reemplazado por las pruebas de inteligencia; los signos de criminalidad innata ya no se buscan en notorios estigmas anatómicos, sino en los genes y en delicadas estructuras cerebrales. Sin embargo, los argumentos básicos apenas han cambiado.

Los deterministas acuden con frecuencia a la prestigiosa objetividad de la ciencia, porque piensan que no recibe influencias sociales y políticas. Esta concepción es errónea ya que la ciencia no opera al margen de toda influencia cultural o de clase. El determinismo biológico ha estado asociado a ideologías reaccionarias y conservadoras y a legitimado la opresión y la discriminación de ciertos grupos, apoyándose con firmeza en la causalidad biológica.

---

21.- Cope, 1887: 159.



**CUADRO 6:****LOS MECANISMOS DE DISCRIMINACIÓN**

Se trata de ir a las raíces de la discriminación, e identificar los discursos utilizados en las relaciones sociales y en los comportamientos cotidianos por los que se discrimina al otro:

1. La explotación y discriminación se había justificado durante la expansión colonial del siglo XVI aduciendo que los indígenas y los negros estaban más cerca de los animales, que de los humanos. La inferioridad biológica se defendió hasta principios del siglo XIX.
2. Por razones religiosas: llevar la religión a las almas infieles y la civilización a los salvajes.
3. La naturalización de la diferencia consiste en atribuir las causas de la marginación social a factores naturales de cada individuo: condiciones innatas, déficits orgánicos, tendencias hereditarias.
4. Los nacionalismos excluyentes se apoyan en el resurgimiento nacionalista de los últimos años y consisten en revalorizar lo propio mediante la estigmatización de lo diferente. Se concibe la diferencia como una amenaza al orden interno. Está defendido por grupos muy violentos, de extrema derecha, que atacan con frecuencia a los inmigrantes.
5. Discriminación legal: legislación que impide y dificulta la llegada o permanencia del inmigrante del Tercer Mundo. Se justifica argumentando que se deben reservar los puestos de trabajo para los nacionales. Los inmigrantes legales carecen de derechos políticos.



## ACTIVIDAD 4

### LA PERCEPCIÓN OCCIDENTAL DE LOS PUEBLOS DEL SUR A LO LARGO DE LA HISTORIA

Las representaciones que Occidente ha realizado históricamente sobre el Sur y su población contienen un gran número de prejuicios y estereotipos.

#### OBJETIVOS:

- Conocer el origen histórico de las representaciones que el mundo occidental ha realizado sobre los pueblos del Sur.
- Analizar los discursos eurocéntricos que los europeos han utilizado para justificar su dominación y explotación del Sur.
- Favorecer el trabajo en equipo.

#### DESARROLLO:

- Se divide el grupo en equipos de trabajo. Cada equipo deberá buscar ilustraciones, textos, poemas, novelas, de distintas épocas históricas que reflejen ideas o discursos en los que se transmita una imagen del Sur como:
  - un lugar fantástico y exótico, el lugar idóneo para la exploración y aventura.
  - un espacio donde viven pueblos sin cultura y sin historia.
  - un lugar donde la población se caracteriza por su salvajismo, primitivismo y violencia.
  - un proveedor al servicio de las necesidades del Norte (mano de obra barata, materias primas, etcétera).
- Se elaboran murales con las imágenes y textos los recogidos. (Se pueden recoger textos literarios, crónicas de viajes, folletos, grabados, etcétera).
- Cada grupo inventará una dramatización o sketch que trate sobre algunos de los aspectos de los murales.



- Se valoran colectivamente las diferentes ideas que han aparecido en las dramatizaciones y se abre un debate.

### DISCUSIÓN:

- Para fomentar el debate y la reflexión, se pueden formular preguntas como las siguientes:
- ¿De qué manera se producen o reproducen estas situaciones en la actualidad?
- ¿Por qué habéis elegido esa situación?
- ¿Cómo han evolucionado en Occidente las distintas ideas sobre la población del Sur? ¿Qué aspectos resaltaríais?
- ¿Persisten estos planteamientos en la actualidad? ¿Cuáles?

## ACTIVIDAD 5:

### DESIGUALDAD Y PODER: GÉNERO Y DESARROLLO.

La desigualdad entre hombres y mujeres persiste globalmente en todos los ámbitos de la vida.

### OBJETIVOS:

- Analizar las causas de la desigualdad entre hombres y mujeres a nivel global y sus relaciones con el sexismo.
- Reconocer las manifestaciones de la desigualdad entre hombres y mujeres.
- Favorecer la comprensión lectora y analítica.

### DESARROLLO:

- Comparar los dos textos y analizar los aspectos comunes.
- Resaltar los temas más relevantes.
- Señalar los mecanismos de discriminación del pasado y los actuales.
- Discutir en grupos que medidas se deberían adoptar para eliminar la discriminación contra la mujer.

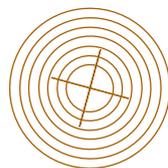


## MATERIAL DE APOYO: TEXTO DEL DETERMINISMO BIOLÓGICO

### CUADRO 7:

#### DETERMINISMO BIOLÓGICO

Gustave Le Bon fue uno de los fundadores de la psicología social y escribió un estudio sobre el comportamiento de las masas que todavía se cita (*La psychologie des foules*, 1895). Una de sus conclusiones fue la siguiente: En las razas más inteligentes, como sucede entre los parisinos, hay gran cantidad de mujeres cuyo cerebro presenta un tamaño más parecido al del gorila que al del hombre, [que está] más desarrollado. Esta inferioridad es tan obvia que nadie puede dudar ni por un momento de ella; sólo tiene sentido discutir el grado de la misma. Todos los psicólogos que han estudiado la inteligencia de la mujer, así como los poetas y novelistas, reconocen hoy que la mujer representa la forma más baja de la evolución humana, y que está más cerca del niño y del salvaje que del hombre adulto y civilizado. Se destaca por su veleidad, inconstancia, carencia de ideas y de lógica, así como por su incapacidad para razonar. Sin duda, hay algunas mujeres destacadas muy superiores al hombre medio, pero son tan excepcionales como la aparición de cualquier monstruosidad, como un gorila de dos cabezas, por ejemplo; por tanto, podemos descartarlas.



**CUADRO 8:****HABRÁ IGUALDAD LABORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES DENTRO DE 475 AÑOS**

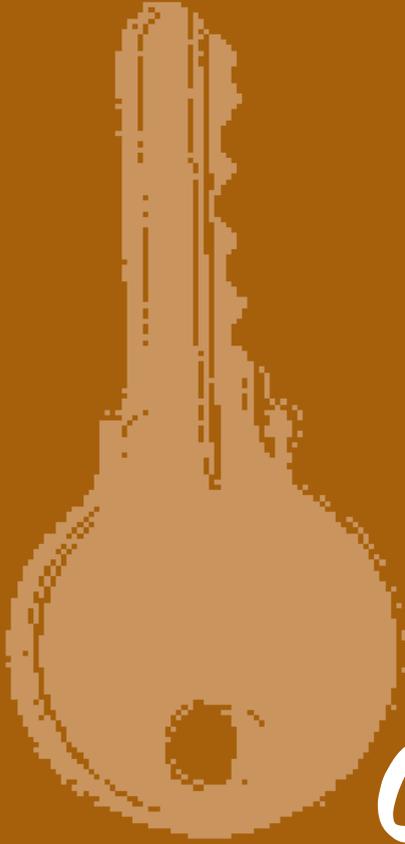
El masivo acceso de mujeres al mundo laboral en la última década no ha supuesto una mejora de sus condiciones de vida o trabajo, según concluye el informe que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) presentará en la Conferencia de la Mujer, que comenzará el próximo día 4 de septiembre en Pekín. Y las perspectivas para el futuro no pueden ser peores. La OIT calcula que, si la situación evoluciona al ritmo actual, se necesitarán al menos 475 años para conseguir la igualdad entre hombres y mujeres en los puestos de gestión y administración más altos.

El informe constata que la desigualdad de trato se manifiesta prácticamente en todos los aspectos de la vida activa de la mujer: desde su remuneración y oportunidades de empleo hasta su acceso a los puestos de decisión y de gestión.

Más decepcionante, si cabe, resulta el trato salarial que recibe la fuerza laboral femenina en los países desarrollados, donde ha empeorado en la mayoría. El acoso sexual es otro obstáculo que sufren entre el 15 y el 30 por ciento de las trabajadoras.

El País, 27 de agosto de 1995.





**CLICHÉS Y  
ESTEREOTIPOS  
SOBRE  
LA POBLACIÓN  
DEL SUR**

# Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

Entre los clichés y las representaciones estereotipadas que se mantienen vigentes sobre el Sur, las aplicadas a la población negra son las más persistentes y numerosas. En este capítulo se han seleccionado algunas de las más comunes y se han ilustrado con imágenes representativas de la publicidad y los medios de comunicación. La frecuente utilización de estas imágenes en la publicidad y en los medios pone de manifiesto la persistencia de estos estereotipos que están conformando y consolidando el imaginario colectivo occidental.

África es el continente sobre el que se han construido el mayor número de estereotipos; África se ha representado de un modo muy reduccionista, que oculta y niega su larga tradición cultural. La mayor parte de los análisis sobre las relaciones entre el Norte y el Sur han descuidado la influencia que ha tenido y tiene en el racismo en la difusión de imágenes estereotipadas a través de la cultura de masas. La aceptación inconsciente de estos estereotipos y la persistencia de estas imágenes dificultan una relación más equilibrada, basada en la igualdad efectiva y en el reconocimiento y apreciación de la diferencia.

Las representaciones seleccionadas muestran como las visiones estereotipadas sobre el Sur se siguen utilizando de un modo u otro. Por ejemplo, asociando a la población del Sur, especialmente a la de color, con actividades relacionadas con



el trabajo doméstico, los deportes o la música; utilizando referentes coloniales y el color de la piel para vender productos característicos de la economía colonial (como el chocolate, el café o el plátano); describiendo el Sur como un espacio para las aventuras, el exotismo y el sexo; caracterizando al Sur por el atraso, la tradición y la miseria; o bien, presentando al Sur como una amenaza para el bienestar del Norte.

La persistencia de estas imágenes estereotipadas se deriva, en primer lugar, del evidente sesgo de los medios; rara vez aparecen en la prensa o en la televisión personajes célebres del Sur, reconocidos socialmente, con los que identificarse positivamente. No son frecuentes imágenes de personalidades relevantes de piel negra –médicos, arquitectos, u hombres de negocios– y menos todavía imágenes de mujeres negras con una posición social relevante.

En segundo lugar, estas imágenes se han construido a lo largo de la historia y forman parte de la identidad europea. Conforman un marco de referencia que ordena la realidad en torno a unos valores y ofrece pautas de conducta y una forma particular de relacionarse con lo “diferente”.

## De la esclavitud a la servidumbre: “nacido para servir”

Durante mucho tiempo, “negro” fue sinónimo de esclavo. La necesidad de mano de obra barata en las plantaciones, propia de la economía colonial, hizo que el mundo occidental considerase que la lealtad, la docilidad y el servilismo eran los rasgos importantes de los esclavos negros. Cuando la esclavitud no pudo justificarse por más tiempo, la población negra pasó a trabajar en los servicios personales y domésticos. El negro se presentó como un leal y fiel servidor, con una gran sonrisa complaciente, y manteniendo una distancia respetuosa con el amo. Como veremos esta visión estereotipada todavía se mantiene en el imaginario colectivo occidental.

Al igual que ocurre con otros estereotipos, este es el resultado de determinadas condiciones históricas y de las construcciones ideológicas que se derivan de esas

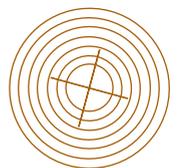


#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

circunstancias. La esclavitud se ha mantenido en Europa desde la antigüedad. Los esclavos fueron un importante producto de exportación en el mundo del Islam y de Bizancio. En los siglos XVI y XVII, la esclavitud adquirió una gran magnitud, se hizo transatlántica y encontró en la población negra de África la fuente en la que abastecerse. El comercio de esclavos –denominado “oro negro” por el tráfico esclavista– fue uno de los factores que contribuyó a la acumulación de capital en Europa e hizo posible la Revolución Industrial. El “comercio triangular” entre Europa, África y América, basado en el tráfico de esclavos, sentó las bases para la industrialización de Europa.

En el Siglo de las Luces se registró un gran avance del pensamiento científico y el iluminismo y se adoptó un enfoque racionalista frente a los viejos prejuicios. Con la abolición de la esclavitud, la imagen del negro se humanizó, pero no perdió los rasgos de servilismo y docilidad. La inferioridad del negro se justificó arguyendo características raciales. El ángulo de Camper (1791), por ejemplo, fue una manera de medir las diferencias “raciales” a partir del ángulo facial; según este método podía trazarse una línea evolutiva desde el mono hasta el perfil griego. Se planteó que los negros tenían un ángulo facial más pequeño y por eso eran humanos inferiores, más próximos a los animales que a las personas de “raza” caucásica. Este tipo de argumentaciones antropométricas hoy se consideran falsas y seudocientíficas; pero muchos de sus supuestos se incorporaron entonces al pensamiento occidental.

El estudio de la Genealogía a partir de la Biblia y otros textos clásicos del pensamiento judeocristiano también ha justificado la esclavitud y la servidumbre de los grupos étnicos que se consideraron inferiores. Durante la Edad Media, la cristianidad y el mundo islámico pudieron legitimar la esclavitud amparándose en textos considerados irrefutables en la medida que recogían la palabra de Dios. En el Génesis, por ejemplo, se narra como Cam, hijo de Noé, vio la desnudez de su padre ebrio y se burló de él ante sus hermanos Jafet y Sem (Génesis, IX). Según el Talmud, los negros eran los descendientes de Cam, es decir: descendientes de pecadores a los que el designio divino habría reservado, por tanto, la esclavitud. Así mismo, los textos bíblicos utilizados que manejaron los autores católicos y protestantes del siglo XIX, facilitaron los fundamentos religiosos y morales de la esclavitud, y más tarde del racismo.



También la figura del leal servidor negro ha estado presente en la literatura y se pueden mencionar numerosos ejemplos, como el de Robinsón Crusoe y su criado Viernes, o La cabaña del Tío Tom. Robinsón Crusoe es un clásico del género de aventuras que aborda temas característicos de la visión occidental de la época: Viernes es el prototipo del "buen salvaje", cristianizado y domesticado, sin identidad hasta que le bautizan y recibe un nuevo nombre —occidental— que le integra dentro del universo vital y simbólico del blanco (Viernes viene del día de la semana en el que se produce el encuentro). Robinsón representa al cristiano solitario que domina a la naturaleza y produce cultura y civilización transformando un entorno "salvaje". De igual forma, en la novela La cabaña del Tío Tom (1853) de Harriet Beecher Stowe's, el Tío Tom representa al negro dócil que se sacrifica por su amo —por supuesto, blanco— y suscita simpatía por su bondad e ingenuidad.

También los comics relacionan con frecuencia la piel negra con la servidumbre y el trabajo doméstico. Para las actividades se ha seleccionado la figura de las nanis o mujeres de crianza. Este estereotipo se encarna perfectamente en el personaje de "Mamá Gutanda", un cómic del dominical de El País. Es una mujer con exagerados rasgos simiescos que trabaja como criada y cuida de Marco Antonio, un niño pequeño. Mamá Gutanda representa a una mujer ingenua y un poco tontorrona, víctima de las bromas y caprichos del niño. Aparece en casi todas las viñetas vistiendo un delantal, sin distinguir si está en la casa o en la calle, de vacaciones o trabajando. Su rasgo más característico es el de sirvienta, y el humor del cómic se centra en las travesuras del niño y la reacción infantil e ingenua que adopta esta mujer. Se inferioriza a Mamá Gutanda caricaturizándola con rasgos simiescos, y reduciéndola a la condición de sirvienta, simbolizada con el eterno delantal. Se trata de un estereotipo de claro origen estadounidense, ajeno a la historia y a la cultura popular española, que proviene indirectamente del cine. Este personaje aparece igual de estereotipado en un gran número de películas de la "edad de oro" de Hollywood, en los años treinta y cuarenta, que se ambientan en el Estados Unidos de finales del XIX y principios del XX, (por ejemplo, Lo que el viento se llevo (1939) de Victor Fleming. Este estereotipo se sigue utilizando en la actualidad; es el caso de un anuncio de Benetton en EE UU, que mostraba a una mujer negra amamantando a un niño blanco. La referencia a la explotación colonial de la mujer negra y



## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

el empleo de esta imagen con fines comerciales provocaron la protesta de numerosos colectivos hasta que se retiró el anuncio.

El personaje de las nanis asocia la condición de mujer de piel negra con una ocupación poco valorada socialmente y, en este caso, se relaciona con la escasa cualificación y la incapacidad intelectual. Esta asociación de mujer, negra, de pocas luces, que sólo es capaz de realizar actividades serviles se considera parte de un “orden natural” que legitima la desigualdad y el trato discriminatorio.

La cuestión tiene importantes implicaciones para nuestros días. El trabajo como criada doméstica interna lo desempeñan a menudo inmigrantes de Filipinas y, sobre todo, de países latinoamericanos (principalmente de República Dominicana). En cierta forma, “Mamá Gutanda” enlaza el estereotipo del pasado con la situación actual, presentándola como “natural” y legitima ante los ojos de la sociedad.

## ACTIVIDADES

1. Análisis de imágenes: nacidos para servir.
2. Elaboración de un audiovisual: La cabaña del Tío Tom; Robinsón Crusoe y su criado Viernes.
3. Estudio de un caso: las mujeres dominicanas y filipinas que en España trabajan sobre todo en el servicio doméstico.

## ACTIVIDAD 6

### ANÁLISIS DE IMÁGENES: NACIDOS PARA SERVIR

#### OBJETIVOS:

- Analizar las imágenes y mensajes que se transmiten en los comics sobre la población negra.



- Aprender a descodificar imágenes y mensajes sobre otros grupos étnicos.

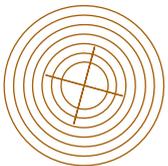
### DESARROLLO:

- Se analizan en grupos los distintos personajes. Se pueden plantear una serie de cuestiones que sirvan de pauta:
- Describe los personajes: ¿Qué papel tiene cada uno?
- Narra que sucede en la historieta.
- Señala los aspectos comunes y diferentes de los personajes.
- Imagina que se invierten los roles de los personajes. ¿Qué pasaría?
- ¿Qué cambios introducirías en la historieta?

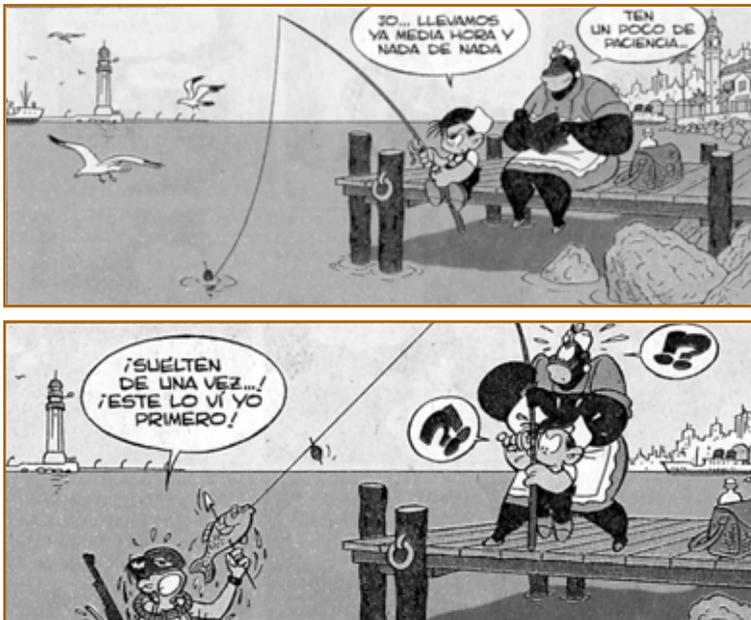
### MATERIAL DE APOYO:



Vivian Leigh y Hattie Mac Daniel en la película "Lo que el viento se llevo"



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur



MIQUE. Marco Antonio. El País Dominical.

### ACTIVIDAD 7:

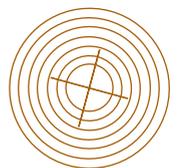
#### ELABORACIÓN DE UN AUDIOVISUAL: LA CABAÑA DE TÍO TOM; ROBINSON CRUSOE Y SU CRIADO VIERNES

##### OBJETIVOS:

- Analizar el estereotipo leal servidor negro a partir de la novela.
- Conocer las posibilidades didácticas del audiovisual y las técnicas para su elaboración.

##### DESARROLLO:

- Seleccionar algunos fragmentos de las dos novelas.
- Analizar los dos personajes: Viernes y Tío Tom.



- Señala las semejanzas y diferencias de estos dos personajes.
- ¿Existe alguna relación entre el color de su piel y que trabajen como criados?
- Cita otros personajes literarios o cinematográficos caracterizados con rasgos similares.

### ELABORACIÓN DE UN AUDIOVISUAL:

- Se prepara un guión de la historieta introduciendo todos los elementos que se consideren oportunos.
- Se elabora en papel vegetal diapositivas sobre la historia.
- Con una grabadora se le pone texto y música a la historia.
- Se puede hacer una presentación de los distintos audiovisuales realizados por el grupo.
- Se termina con una puesta en común en la que se valore la actividad en su conjunto.

## ACTIVIDAD 8

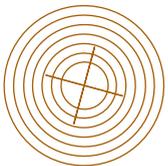
### ESTUDIO DE UN CASO: MARÍA, LA MUJER DOMINICANA

#### OBJETIVOS:

- Analizar las manifestaciones del estereotipo “nacido para servir” en la actualidad.
- Conocer las posibilidades educativas del estudio de casos.

#### DESARROLLO:

- Comentar en grupos de trabajo la situación de la mujer inmigrante y los aspectos más relevantes del caso.
- Analizar los trámites que deben realizar los inmigrantes de América Latina o África para solicitar la residencia en España.
- Visitar una asociación de inmigrantes. Informarse de sus actividades y programas.



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

### SUGERENCIAS:

Se puede utilizar otro caso que se conozca directamente, o invitar a una persona para que explique su situación. También se pueden llevar los formularios que se deben rellenar para solicitar la residencia española.

### MATERIAL DE APOYO:

#### CUADRO 9:

#### MARÍA, LA MUJER DOMINICANA

María es una mujer de República Dominicana que vino a España para trabajar en el servicio doméstico. Su objetivo es ganar todo el dinero posible para enviarlo a su familia y costear la educación de sus hijos. Trabaja como interna en un chalet de una familia de clase media-alta en Aravaca y conoce a otras mujeres que, como ella, debieron abandonar su hogar y su familia. Su mayor ilusión es llegar a final de mes y poder enviar algo de dinero. Pero las cosas van mucho más lentas de lo que imaginó. Ya lleva dos años en Madrid; los salarios no son tan altos, la vida cuesta mucho y ahorrar resulta muy difícil. A veces la nostalgia es tan fuerte que siente deseos de regresar. Es una de las afortunadas que consiguió entrar en España, gracias a un permiso de trabajo que una ONG le había tramitado. Muchas de sus compañeras de vuelo fueron repatriadas. Desde hace un año carece del permiso de residencia porque no entró dentro del cupo previsto por el Ministerio. Tiene miedo de que un día la policía le pida la documentación y la expulsen del país. Ella solo quiere trabajar y ahorrar un poco de dinero. No entiende por qué hay gente que les mira mal. El asesinato de Lucrecia, la mujer dominicana que trabajaba en Aravaca, supuso un duro golpe para la comunidad dominicana.

En España, muchas mujeres de República Dominicana y Filipinas trabajan en el servicio doméstico, generalmente como internas. Les resulta muy difícil regular su situación en el ámbito de lo privado; y si no tienen los papeles en regla las explotan con mayor facilidad.



## El Sur salvaje y primitivo

El estereotipo que presenta a la población de América Latina y África como “salvaje”, “primitiva” o “analfabeta”, se basa en la negación de la cultura de los otros pueblos y está todavía muy arraigado en el imaginario colectivo occidental.

### Entre civilización y barbarie

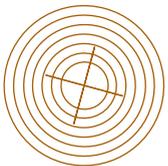
La idea de salvaje ha estado unida a lo largo de la historia a la de barbarie en contraposición con las nociones de civilización y cultura. Ya desde la Antigüedad Clásica, los griegos denominaron bárbaros a los pueblos situados más allá del confín del mundo que conocían. Para los romanos, bárbaros eran aquellos que no formaban parte del Imperio. Los conquistadores europeos calificaban de salvajes a la población autóctona de América. Como analiza Todorov<sup>3</sup>: *«La primera característica de esas gentes que impresiona a Colón es la falta de ropa —la cual a su vez simboliza la cultura—. Los indios, físicamente desnudos, también son, a los ojos de Colón, seres despojados de toda propiedad cultural: se caracterizan en cierta forma, por la ausencia de costumbres, ritos, religión (lo que tiene cierta lógica puesto que, para alguien como Colón, los seres humanos se visten después de su expulsión del paraíso, que a su vez es el origen de su identidad cultural)».*

Todorov también menciona como los conquistadores pensaban que los indios se asemejaban entre sí, porque iban desnudos, privados de características distintivas. Además, se les asimila con la naturaleza —es decir, con todo aquello que en la tradición occidental se contrapone a la civilización y a la cultura— y se les integra en el paisaje de las tierras conquistadas. La publicidad utiliza esta imagen; así, por ejemplo, para vender los viajes Meliá, se presentan a los aborígenes australianos formando parte del paisaje y del exotismo que se quiere explorar y conocer.

Para Occidente, en definitiva, “salvaje” es todo lo que está al margen de la “cultura” y la “civilización”; lo que desde la perspectiva eurocéntrica, supone estar al margen o ser ajeno a la cultura occidental. Occidente, en efecto, tiende a no reco-

---

3.- Todorov, 1989, p. 44.



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

nocer como válido las formas de cultura y de organización social o económica que no se hayan gestado en el occidente industrializado. Occidente tiende a ignorar que sus valores, principios, cosmovisiones, concepto de la historia, organización política, social y económica —y en particular, la democracia liberal y la economía de mercado capitalista— son el resultado de sus particulares condiciones históricas, y no de un orden natural al que se deba aspirar en todo el planeta. Negar las culturas y civilizaciones ajenas, presentando las propias como “solución”, refuerza la identidad propia de Occidente; pero, sobre todo, ha servido de coartada ideológica para legitimar el imperialismo del siglo XIX. Los Estados que se reunieron en la Conferencia de Berlín (1878), en la que las potencias coloniales se repartieron África, se denominaron a sí mismos: “civilizados”.



Desde finales del siglo XVIII hasta inicios del XX, la ciencia consideraba que los europeos y los negros eran especies distintas. Las crónicas de viajes, apoyadas por los planteamientos científicos de la época calificaban a la población negra de bestias, un cruce entre el ser humano y el mono. Sus costumbres se consideraron incivilizadas, indecentes y bárbaras. El pensamiento racista del siglo XIX clasificó a las personas sobre las bases de las características raciales que denotaban inferioridad o superioridad.

En el ángulo facial de Camper (1791) y en el ensayo de Gobineau (1853-1855) son claros exponentes de estas tesis.

Se representó al negro como salvajes que viven en zonas inexploradas que no se han desarrollado ni evolucionado. El estado natural en el que vive representa el caos, la anarquía y el desorden, frente a la civilización, adalid del orden y el dominio de la naturaleza por el hombre.



Esta imagen legitimaba la imposición de la cultura occidental, ya que suponía una forma de llevar el orden y el control a esas zonas caóticas y anárquicas. El colonialismo se presentó como un modo de ayudar a los pueblos atrasados y primitivos, así como de educar a una población autóctona, que se percibía desde los planteamientos evolucionistas como una tabla rasa que había que moldear.

Ya en nuestros días, los países industrializados siguen considerando la única opción para el Tercer Mundo pasa por adoptar la democracia de mercado vigente en el Norte, ignorando que ese modelo es el resultado de un largo proceso histórico de gestación que no se puede exportar ni repetir mecánicamente. Para muchos países africanos y asiáticos, adoptar este modelo supone asumir pautas ajenas a su cultura y bloquear el desarrollo de modelos propios, e inéditos, basados en su propia historia y acervo cultural. Todavía en la actualidad se piensa que estos pueblos deben ser “educados”; es decir, se sigue planteando que carecen de cultura y de civilización.

La oposición “cultura-barbarie”, civilizado-salvaje se representa simbólicamente de distintas formas. La representación estereotipada del “salvaje” de la selva persiste en nuestro imaginario colectivo, aunque sea tan ajena a los africanos contemporáneos, como la imagen del “majo goyesco” a los españoles actuales. Este salvaje se representa rodeado de artefactos primitivos, ignorante de cualquier avance tecnológico. Como en tiempos de Colón, se sigue definiendo al salvaje equiparándole con la naturaleza por su desnudez y tosquedad tecnológica —quintaesencia de la capacidad humana de transformar la naturaleza y crear “civilización” según la visión del siglo de la luces. El salvaje de Campsa —no utiliza coche, calefacción o agua caliente— constituye una buena muestra de ello (ver anuncio).

También las historietas de Tarzán y Tintín intentan demostrar en la actualidad la superioridad blanca. Tarzán, “el rey de la selva”, es el hijo de Lord Greystocke, un oficial colonial británico que, junto a su esposa, naufragó y murió en África occidental. Tarzán creció entre un grupo de monos, a los que gradualmente va dominando gracias a su aristocrática sangre inglesa. Esto simboliza el destino manifiesto del blanco que, por designio de la providencia, está llamado a dominar a los grupos considerados inferiores. Tarzán representa el mito del hombre blanco, la fantasía del poder blanco y su lucha por la justicia y el bien. Las jerarquías coloniales y raciales permanecieron intactas. De Tarzán a Tintín los clichés se mantienen.

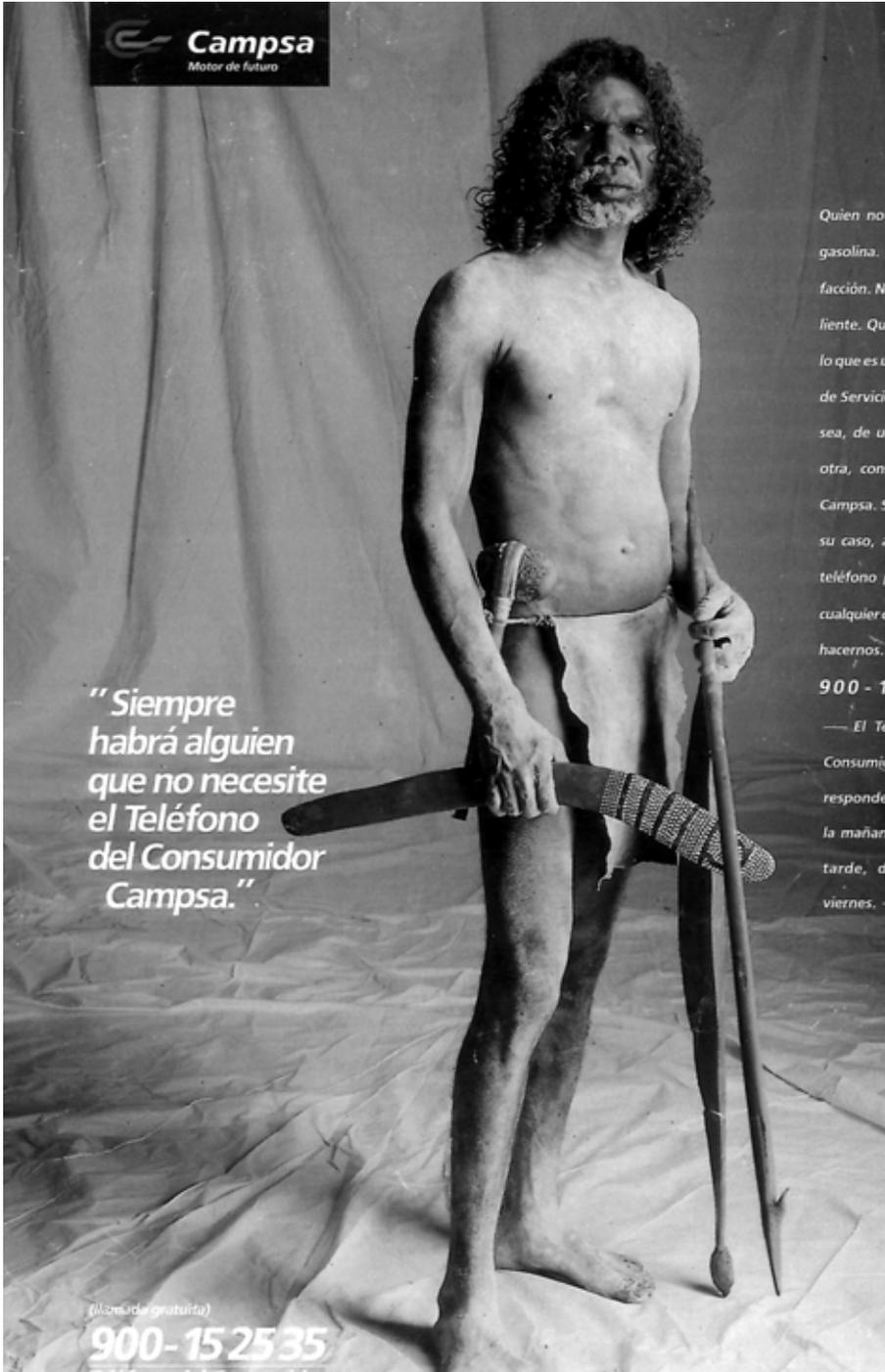


## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur





## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur



**Campsa**  
Motor de futuro

Quien no  
gasolina. N  
facción. Ni  
liente. Qui  
lo que es un  
de Servicio  
sea, de un  
otra, cons  
Campsa. Si  
su caso, ap  
teléfono p  
cualquier co  
hacernos.  
900 - 1  
— El Tel  
Consumid  
responde.  
la mañana  
tarde, de  
viernes. —

**“Siempre  
habrá alguien  
que no necesite  
el Teléfono  
del Consumidor  
Campsa.”**

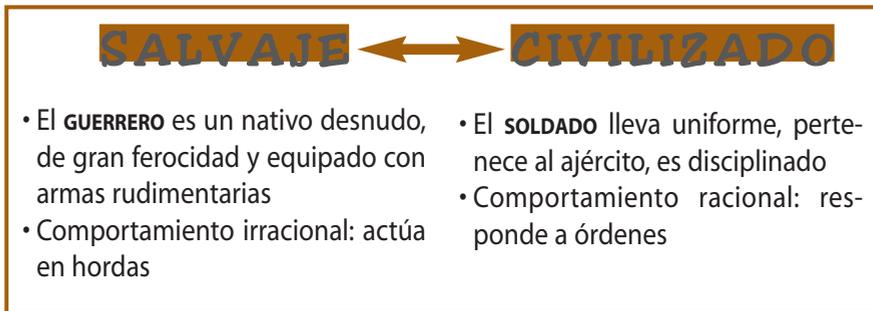
(llamada gratuita)  
**900-15 2535**  
Teléfono del Consumidor



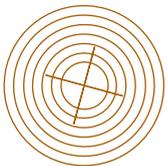
En la viñeta de Tintín, se muestra simbólicamente la sabiduría occidental mediante el uso que hace el reportero de una pastilla de quinina. Obtiene así el mismo respeto y admiración que el brujo de la historia: la teórica superioridad occidental queda demostrada una vez más.

### El guerrero frente al soldado

Otra representación simbólica que se suele emplear para ilustrar esta dicotomía “salvajismo-civilización” es la del guerrero frente al soldado. El guerrero es un nativo desnudo, muy feroz, equipado con armas rudimentarias, caracterizado por su crueldad y bestialidad y dominado por el instinto. El guerrero se asocia al Sur, habitualmente de África y se contrapone a la imagen del soldado de procedencia europea o estadounidense. El soldado está caracterizado por un uniforme que le identifica con un ejército regido por una estructura jerárquica y un comportamiento racional, garante de la disciplina y el orden. La disparidad entre el guerrero (africano) y el soldado (occidental) fue una de las principales formas con las que se contrastó al salvaje (africano) con el civilizado (europeo).



La imagen de la amenazadora horda salvaje, aniquilada por un eficaz destacamento militar de una potencia colonial, forma parte de la historia del imperialismo europeo en África durante los siglos XIX y XX. Esta imagen se ha reproducido en numerosas películas desde la etapa clásica de Hollywood, por ejemplo, Zulu (1964). No siempre la victoria correspondió a las “civilizadas” tropas europeas: desastres militares como el de Adua (Etiopía, 1896) o Annual (Marruecos, 1921), en los que

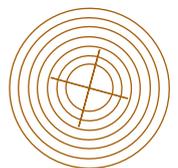


#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

“hordas”, teóricamente incivilizadas, aplastaron a las tropas italianas y españolas cuestionan esa visión simple y estereotipada.

La idea del guerrero salvaje, irracional e incivilizado persiste en nuestro imaginario colectivo, y conforma el sustrato sobre el que se asienta la visión occidental de los conflictos armados africanos. En la información transmitida por periodistas y agencias occidentales sobre Ruanda o Zaire, casi nunca se analizan las causas de estos conflictos y se presentan como enfrentamientos tribales, étnicos, entre hordas irracionales que cometen actos muy crueles: niños asesinados a machetazos, mutilados y torturados. Son hechos reales, pero, no sólo son hechos que ocurren en todas las guerras –incluidas las occidentales–, sino que además se presentan de forma parcial y selectiva, al margen del contexto político, social y cultural. Ante la ausencia de otras explicaciones lógicas, esta visión parcial termina reforzando la visión preconcebida y estereotipada que Occidente ha definido sobre África.

Pero estas visiones estereotipadas de los conflictos africanos tienen consecuencias aún más preocupantes, ya que ocultan el papel de los intereses occidentales en la gestación del conflicto, lo cual permite eludir las responsabilidades y apaciguar las conciencias. Y, paradójicamente, la intervención occidental —que a menudo adopta la forma de operación de paz de la ONU, como en Somalia, Ruanda o Liberia— se presenta como la única manera de solucionar el conflicto o de socorrer a las víctimas.



## ACTIVIDAD 9

### EL SUR SALVAJE Y PRIMITIVO FRENTE A LA SUPUESTA SUPERIORIDAD DEL HOMBRE BLANCO.

#### OBJETIVOS:

- Cuestionar la superioridad y hegemonía de los valores occidentales sobre los de otras culturas.
- Descodificar los mensajes e imágenes sobre la población negra.
- Desarrollar la capacidad de discusión y argumentación promoviendo el análisis crítico de las imágenes.

#### DESARROLLO:

En grupos de trabajo, nombrar diferentes elementos que se consideren propios de la figura del salvaje.

- ¿Cuáles son los rasgos esenciales del salvajismo?  
Analiza las viñetas de Tarzán, Tintín y el Salvaje de Campsa.
  - ¿Qué aspectos te llaman más la atención?
  - Señala las características comunes.
  - ¿Qué rasgos generales se atribuyen a cada personaje?.
  - ¿Existe superioridad de unos grupos sobre otros?
- Dibuja un cómic cambiando los roles de los personajes. ¿Qué impresión producen? ¿Por qué?



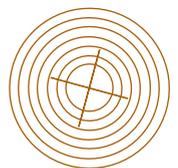
#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

## El negro infiel: salvar almas negras/ salvar a un niño pobre

Durante el colonialismo fue habitual crear imágenes negativas de la población negra, ya que así se justificaba la dominación europea. La población negra se presentó como seres demoníacos, degenerados e inmorales. A partir de las terroríficas historias sobre rituales paganos y sacrificios humanos, se constituyó una imagen “infernala” de África. En contraposición, se presentaba la imagen idealizada del misionero sabio y bondadoso, transmisor de la verdadera fe y poseedor de una cierta autoridad. El misionero representaba a la verdad en lucha contra el mal: «la conquista de Dios sobre un mundo demoníaco». Sin embargo, para las sociedades africanas, la religión fue una forma de resistencia contra la colonización.

La misión civilizadora que legitimó las exploraciones del siglo XIX se transformó después de la Segunda Guerra Mundial en acciones caritativas. Se pensaba que mediante la educación cristiana se reduciría o eliminaría la barbarie y la incultura de África. En realidad, la educación cristiana sirvió para controlar a la población; al ser educados en el evangelio, los africanos tuvieron que renunciar a sus creencias y costumbres, y se les obligó a que adoptasen otra lengua, vistiesen ropa “moderna” y adoptasen costumbres “civilizadas”. La barbarie se consideraba tan arraigada que la misión civilizadora europea debía continuar durante mucho tiempo. Esto encubrió, obviamente, la prolongación de una situación de dominación colonial que aseguraba la explotación de sus recursos.

Las acciones caritativas y el impulso filantrópico de “ayudar a los pobres” han tenido gran importancia a la hora de conformar las visiones, los discursos y las acciones occidentales en los territorios sujetos a dominio colonial y, más tarde, en los países del Sur. En el periodo de entreguerras, los administradores coloniales impulsaron programas de salud, educación, saneamiento, infraestructuras y de desarrollo en general que, junto con la acción misionera, fueron la concreción material de la “misión civilizatoria” que justificaba el dominio colonial. En nuestros días, la dominación imperialista casi ha desaparecido —no así los lazos neocoloniales, más sutiles, más disimulados—; pero la visión de los africanos como seres que deben ser el



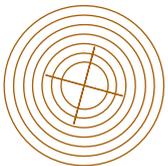
objeto de nuestra conmiseración y nuestra ayuda sigue vigente, con más o menos sofisticación.

En las décadas de los años cincuenta y sesenta surgieron numerosas ONG vinculadas a las Iglesias católica y protestante que, apoyándose en imágenes estereotipadas de los africanos —niños desvalidos, impotentes, conmiserables— pretendían recaudar fondos para la actividad misionera. Las campañas se realizaban con huchas con la forma de la cabeza de un negro, con la abertura en la parte superior, o mediante donativos con los que se “bautizaba” a un negrito.

La descolonización y la paulatina toma de conciencia de los pueblos descolonizados en las décadas de los sesenta y setenta, junto con la doctrina social de la Iglesia, eliminaron las técnicas de recaudación de fondos más ofensivas, pero el uso de imágenes estereotipadas ha continuado hasta nuestros días. Muchas ONG continúan utilizando en su publicidad imágenes políticas que presentan a los africanos de forma simplificada y reduccionista: personas inermes y desvalidas —por eso suelen aparecer mujeres y niños— cuya única posibilidad de supervivencia depende del donativo realizado a miles de kilómetros de distancia. En ocasiones se ha llegado a poner precio a la vida con mensajes del estilo por cincuenta pesetas puede salvar la vida de un niño; o antes y después de 3.000 pesetas y se muestra la imagen de una mujer consumida por el hambre que, tras el oportuno donativo, vuelve a sonreír y su aspecto ha cambiado. Los mismos resultados milagrosos se le presentan a quienes apadrinan niños.

La idea básica no ha cambiado sustancialmente; la solución a los problemas del Sur sigue dependiendo exclusivamente de Occidente, que puede salvarles tanto del pecado como de la miseria. Esta visión paternalista y eurocéntrica se ha mantenido sorprendentemente viva en el imaginario colectivo occidental y lo que resulta más significativo, sus representaciones simbólicas apenas han cambiado.

Estas imágenes y el discurso que las acompaña dicen más de la identidad y la autopercepción de Occidente, de sus valores y visiones, que de los africanos cuya realidad se pretende reflejar. Son, sobre todo, imágenes que refuerzan la noción de superioridad de Occidente, su ilusión racionalista de que con su intervención no hay problema irresoluble, y su pretendida superioridad moral. La caridad, en este



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

sentido, aporta más a quien la practica que a quien la recibe—. Son imágenes y mensajes en las que un africano contemporáneo, en el mejor de los casos, no se reconocería; y en el peor, se sentiría profundamente ofendido.

© INMARSAT 2007. INMARSAT AND INMARSAT, LOGO AND "INMARSAT" ARE TRADEMARKS OF INMARSAT. "INMARSAT" IS A REGISTERED TRADEMARK OF INMARSAT.

Thanks to his satellite phone, Sky News Foreign Correspondent James Forlong was able to file his story instantly – via Inmarsat.

With hourly deadlines to meet, Inmarsat's direct satellite technology provides his vital (and sometimes only) link with the outside world. Making it possible to phone, fax and even e-mail from the middle of nowhere to just about anywhere. And vice versa.

But Inmarsat isn't just for the James Forlongs of this world. It's for corporate executives, businessmen in the oil industry, truck drivers away from base. Anyone who needs to stay in touch.

What's more, today's satellite equipment is as portable as a notebook PC and the service affordable enough to use at any time. So if you want to stay in contact wherever you are, make contact with Inmarsat.

VIA **INMARSAT**

FOR MORE INFORMATION ☎ +44 171 728 1100 ✉ INFORMATION@INMARSAT.CBG 🌐 HTTP://WWW.INMARSAT.ORG 📠 FAXBACK +44 171 728 1110



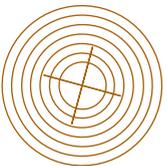
En 1987, las ONGD de desarrollo europeas, conscientes de los efectos negativos de estas imágenes, elaboraron un "Código de conducta sobre imágenes y mensajes sobre el Tercer Mundo" que establecía unas reglas mínimas para evitar este tipo de imágenes estereotipadas y desvalorizadoras.



## El negro caníbal

En la representación clásica de este estereotipo, los negros aparecen cocinando a un explorador o a un misionero blanco. A veces danzan alrededor de la olla y suelen estar caracterizados con atributos que permiten identificarlos como "salvajes" y "primitivos": el hueso en la cabeza, taparrabos, tatuajes, una lanza, etcétera. En este tipo de imágenes, el canibalismo se utiliza como rasgo distintivo o atributo del salvajismo, al que se le asigna un color de piel.

Esta identificación es en gran medida una construcción social e histórica. Al



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

igual que sucede en otras culturas, también en Occidente se ha practicado el canibalismo. Es a partir del siglo XVI, cuando Occidente se encuentra con el “otro” y debe elaborar su identidad, cuando el canibalismo se convierte en algo ajeno al “occidente civilizado” y en un rasgo característico de los pueblos “salvajes” a colonizar.

En la historia y la tradición cultural y religiosa de Occidente se encuentran abundantes muestras de canibalismo. Está muy documentado en yacimientos prehistóricos. El geógrafo e historiador griego Estrabón se lo atribuye a los pueblos celtas, y hay referencias griegas y romanas sobre prácticas caníbales entre los antiguos anglosajones y las tribus germánicas, entre otros pueblos de la antigüedad. Las crónicas medievales, los archivos inquisitoriales y diversos tratados de la Edad Moderna mencionan como en diferentes lugares de Europa se ingería carne humana con fines medicinales y mágicos.

En un primer momento, el canibalismo cumple una función ritual, religiosa y mágica: se ingerían aquellas partes del cuerpo con mayor fuerza simbólica (el corazón, la cabeza) para adquirir los poderes o las cualidades de alguien, fuera humano o divino. Este es el sentido de los sacrificios humanos y las prácticas caníbales practicadas con los enemigos derrotados: el vencedor obtiene el valor y la fuerza del vencido, además de materializar su victoria en un gesto ritual que le confiere un mayor arrojo para futuros combates. El canibalismo ritual también aparece en muchas prácticas religiosas y constituye el sustrato de la comunión cristiana (*tomar, comed, éste es mi cuerpo, ésta es mi sangre...*) aunque se haya atenuado proyectándolo simbólicamente en símbolos como el pan y el vino, que también representan la energía y la vida.

El canibalismo por razones nutritivas, sin embargo, apenas se ha practicado; tan sólo cuando ha sido la única forma de sobrevivir en situaciones extremas: desde las asediadas ciudades bíblicas, al sitio de Leningrado; desde el accidente aéreo de los Andes, a la hambruna de Corea del Norte. Sólo así se ha eludido el estricto tabú moral construido en Occidente en torno a esta práctica. La evidencia histórica del canibalismo, en suma, se encuentra tanto en Occidente como en otros pueblos y culturas, y poca semejanza guarda con su representación estereotipada.

En los siglos XVI y XVII se difunden las primeras historias de caníbales america-



nos, basadas en las prácticas rituales de los indios caribes o arawak. Estas historias contribuyeron a edificar la imagen del indio salvaje, opuesto al conquistador europeo como adelantado de la civilización. Desde entonces, el canibalismo pasó a ser uno de los rasgos estereotipados del salvajismo y la justificación de la colonización. En la célebre novela de Daniel Defoe, publicada en 1719, se expresa con nitidez esta visión cuando Robinsón Crusoe “civiliza” a Viernes —un aborigen caníbal salvado por Robinsón de ser devorado por sus enemigos caníbales— haciéndole abandonar por la fuerza tal práctica.

La utilización del canibalismo como prueba de salvajismo se extendió a África a partir del siglo XVIII, momento en el que comenzó la expansión colonial europea en el interior del continente.

En *Tarzán de los monos* (1912) Burroughs retrató a los africanos de la tribu de Kulonga —los primeros que encuentra Tarzán siendo un muchacho— como “caníbales salvajes y bestias”. Tarzán, sin embargo, como hijo de europeos, sabe “instintivamente” que no debe comer carne humana.

## ACTIVIDAD 10:

### ANÁLISIS DE IMÁGENES Y REALIZACIÓN DE UN MURAL EN CLAVE DE HUMOR

#### OBJETIVOS:

- Analizar las imágenes y los mensajes estereotipados sobre el canibalismo y África negra.
- Realizar un mural que trate de la imagen del africano y el canibalismo.
- Fomentar el trabajo en equipo mediante la realización de un mural.

#### DESARROLLO:

- Se forman cuatro partes y se distribuyen las imágenes.



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

- Cada grupo analiza sus imágenes según las preguntas planteadas.
- Se ponen en común los análisis y se relacionan con otros temas.
- Se realiza un mural en clave de humor que recoja los trabajos.

#### DISCUSIÓN:

- ¿Por qué se representan así?
- ¿Sobre qué incide el humor?
- ¿Qué piensas de las situaciones representadas?
- ¿Dónde crees que se sitúan las acciones? ¿Por qué?



*Las aventuras de Marco Antonio y Cleopatra. Mique*



#### MATERIAL DE APOYO



## África, el continente de las exploraciones y la aventura

África subsahariana, sobre todo África Central, se consideró durante mucho tiempo un área inexplorada y muy difícil de alcanzar. La imagen de África como territorio salvaje, ignoto e impenetrable ha dominado el imaginario colectivo occidental desde que en el siglo XVI se pudo circunnavegar con facilidad. Los europeos comenzaron a explorarla de forma sistemática a finales del siglo XVIII. Hasta ese momento, África sólo era para los europeos una franja costera en la que se obtenían esclavos y materias primas. En 1795, una entidad creada por potentados británicos que se convirtió después en la poderosa Real Sociedad Geográfica, la Sociedad Africana, financió la primera expedición “científica” del siglo XIX, la expedición de Mungo Park hasta el Alto Níger. A comienzos del siglo XIX exploradores y misioneros británicos, franceses y alemanes iniciaron ambiciosas expediciones, a menudo con fondos de los respectivos gobiernos. Un misionero escocés, David Livingstone, inició en 1835 una larga serie de viajes en busca de las fuentes del Nilo. Livingstone, que popularizó sus exploraciones publicando sus *Missionary Travels and Reserarchs*, entusiasmó a la Inglaterra victoriana con unas expediciones caracterizadas por el heroísmo y la filantropía. Henry Morton Stanley, periodista norteamericano enviado en busca de Livingstone, y autor de la frase ¿El doctor Livingstone, supongo?, también cautivó a sus lectores con obras como *Through the Dark Continent* (1877) y *In Darkest Africa* (1890).

En estos y otros relatos, el explorador —a menudo un misionero— es el adelantado del mundo civilizado, el primer hombre blanco que se interna en peligrosos territorios ignotos para incorporar a su población ignorante y atrasada en el mundo “civilizado” y en la verdadera fe. El entusiasmo que suscitaron las misiones impulsó la creación de nuevas órdenes religiosas, que encontraron su razón de ser en la evangelización de África, como la Sociedad de Nuestra Señora de África, fundada en 1868 en Francia, conocida habitualmente como los Padres Blancos.

El explorador es geógrafo, cartógrafo, naturalista, geólogo y botánico. Como hicieron Humboldt, Cook o Darwin en otros continentes, el explorador decimonóni-



co en África observa, toma muestras, clasifica, ordena y da nombre a las especies y variedades que encuentra. Además es antropólogo: examina, cataloga y compara pueblos y tribus, costumbres y hábitos, y los interpreta bajo el enfoque positivista predominante del siglo XIX. Las exploraciones del XIX se convierten así en una actividad científica o religiosa, una forma de incorporar a África y a otras regiones al universo cognitivo occidental; al igual que al levantar un mapa de una región inexplorada se le está otorgando el derecho a la existencia dentro del mundo conocido.

Este conocimiento se elaboró y transmitió a través de un subgénero periodístico y literario: los relatos de viajes y exploraciones. En estos relatos las exploraciones son una gesta heroica en las que, reforzando la idea de la supremacía blanca, Occidente cumple una misión civilizatoria y religiosa asignada por la providencia; es el “destino manifiesto” o “la carga del hombre blanco” (The white man's burden) que mencionaba el escritor británico Rudyard Kipling. El escenario de las exploraciones está constituido por paisajes grandiosos, orografías difíciles, una vegetación desbordante y virgen, que o bien se compara con el jardín del Edén o bien con su opuesto: una naturaleza desbocada el explorador debe vencer. Esta imagen dual, aparentemente contradictoria, también se aplica a los africanos. Así, ya son seres diabólicos (el terrible caníbal) ya son criaturas ingenuas, ajenos a la civilización y en plena armonía con el medio. La población autóctona se incluye como un elemento más de la naturaleza, en claro contraste con el hombre civilizado, que en la cultura occidental es una entidad separada del medio natural y en constante lucha por dominarlo.

Malignos en unos casos, ingenuos en otros, y siempre salvajes, esta imagen África y los africanos confería el tono épico a estos relatos; pero sobre todo sirvió para justificar la misión civilizatoria de Occidente y, por tanto, legitimar la expansión colonial europea del siglo XIX. Si África sólo era un territorio natural y salvaje —es decir, si carecía de historia, tradición, comunidades o pueblos organizados, o poderes soberanos autóctonos—, entonces era una tierra de nadie, que las “naciones civilizadas” por imperativo moral debían conquistar y dominar. La doctrina de la terra nullius o res nullius ha sido, de hecho, la justificación jurídica tradicional del ejercicio de la soberanía como acto de conquista. El derecho internacional clásico consi-



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

deró durante muchos años, hasta que se afirmó el derecho a la autodeterminación de los pueblos sujetos a dominio colonial, que, ante un vacío político, ante la ausencia de un poder soberano, la conquista era un modo legítimo de adquisición del territorio. En este sentido, los relatos de viajes produjeron una imagen de África al servicio de la expansión imperial. Y los exploradores y los misioneros fueron la avanzada ideológica del ejército, la administración colonial y las compañías transnacionales.

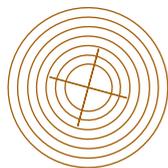
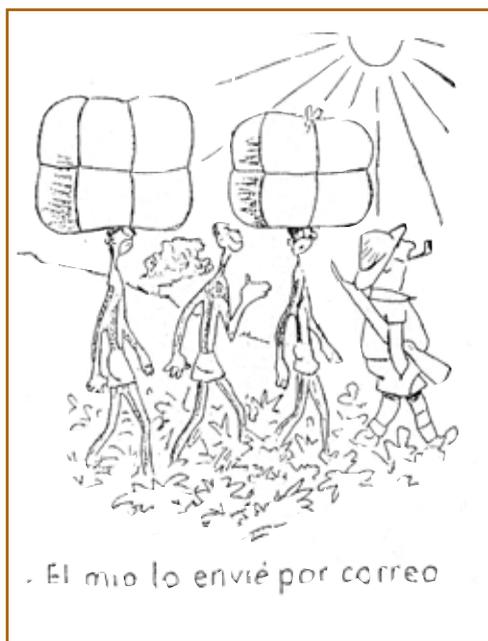
En África, sin embargo, no faltaban ni entidades políticas independientes ni una larga tradición histórica. Antes de la llegada de los exploradores, en África ya se habían levantado y derrumbado imperios como el de Shongai o el de Malí (siglos XVI y XIV respectivamente). Los exploradores y misioneros que se internaron por el interior del continente a mediados del XIX se encontraron con entidades políticas complejas, como los reinos hausa, ashanti o bambara, el emergente estado fulani, en un amplio territorio de los actuales Nigeria, Chad, Camerún y República Centroafricana; así como los Nyamwezi, por poner otro ejemplo, que desde lo que hoy es Tanganika trataban desde hacía tiempo con el mundo árabe. Muchos de estos reinos contaban con una larga tradición de interacciones con el mundo árabe y, más tarde, con los comerciantes europeos; relación que a menudo estuvo marcada por la demanda de esclavos de la economía colonial. No deja de resultar paradójico que, a finales del siglo XIX, la abolición del comercio de esclavos fuera una de las razones morales esgrimidas para justificar la conquista y la colonización de África.

Los relatos de exploraciones del siglo XIX y de principios del XX contribuyeron de forma decisiva a modelar los estereotipos de África como el “continente negro” exótico, misterioso, peligroso y excitante, como tierra de aventuras, habitada por tribus primitivas, sin historia hasta su descubrimiento por los europeos.

Esta imagen de África es tan poderosa que en el cine se recupera de forma periódica. En la época clásica de Hollywood, las películas de safaris y de exploradores en África constituyen un subgénero específico dentro de las películas de aventuras. La expedición de Stanley en busca de Livingstone se recreó en *David Livingstone* (1936) y *Stanley and Livingstone* (1939). *Las Minas del Rey Salomón* se filmó en



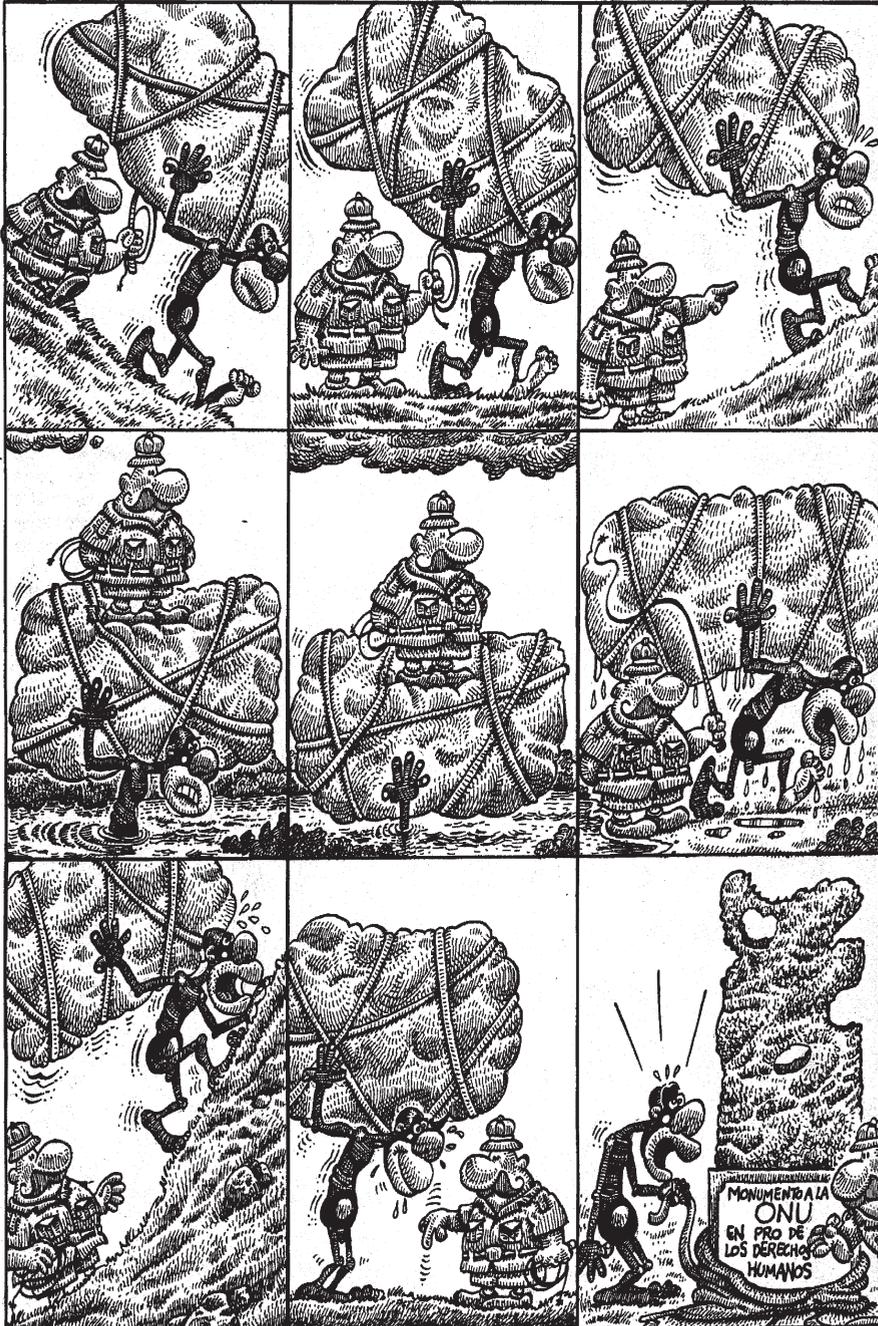
1937 y se volvió a producir en 1950 y en 1987. Mogambo (1953), un clásico dirigido por John Ford y protagonizado por Clark Gable, Grace Kelly y Ava Gardner, también reproduce la mayor parte de las imágenes estereotipadas de la literatura de exploraciones. En muchas películas de Tarzán gran parte del argumento se basa en la expedición de cazadores blancos, rodeados de porteadores serviles e ingenuos que son atacados por tribus guerreras y caníbales. La animalización del africano es más que evidente en estas representaciones: o domesticado o salvaje, pero casi nunca con una identidad humana, propia y autónoma.



## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

## LA CONFERENCIA DE VIENA

edgones y Pachito\*

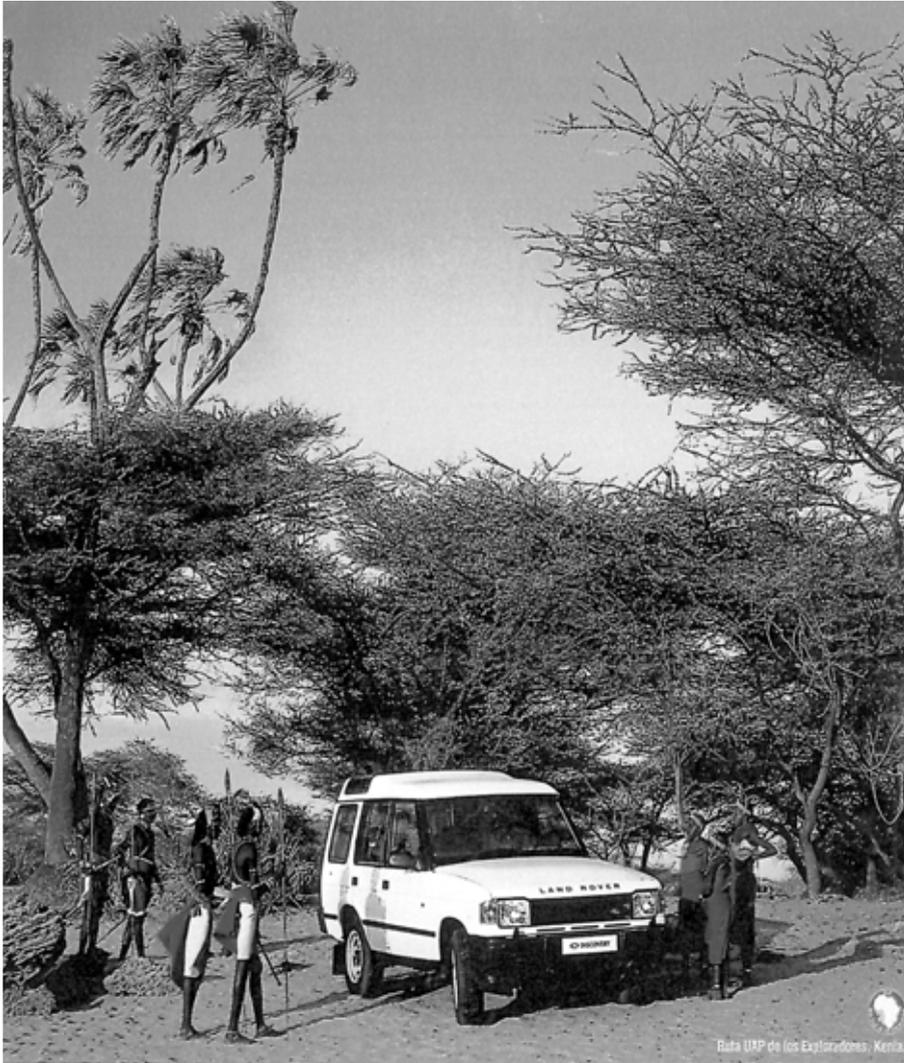


En los comics se emplean claves e iconos que se pueden reconocer con facilidad, por tanto manejan los estereotipos más conocidos del imaginario colectivo. Las imágenes de África que aparecen en los comics provienen de la literatura de viajes del siglo XIX y del periodo clásico de Hollywood. Una de las situaciones más recurrentes es el malentendido entre el explorador y el nativo, que es objeto de humor e ironía. La escena de los caníbales o la persecución de los exploradores por una horda de salvajes también se emplea a menudo. En las esquemáticas imágenes de los comics aparece muy marcada la dualidad entre el explorador, europeo, civilizado y con dotes de mando frente al africano, porteador sumiso, o el salvaje, caníbal y agresivo.

Las imágenes elaboradas por la literatura de viajes decimonónica reaparecen y se recrean en muchos medios y mensajes. Que la publicidad las reproduzca tan fielmente como en el anuncio del Land Rover Discovery muestra su amplio arraigo en el imaginario colectivo occidental. En este caso, el vehículo es igual de blanco que las ropas de los exploradores y misioneros; lo cual no es casualidad. En otras campañas publicitarias, el vehículo suele ser del color verde olivo habitual de la marca— y lo rodean una serie de elementos de alto potencial simbólico, que de inmediato nos sitúan en ese África intemporal, ahistórica, dominada por el explorador blanco, que solo existe en nuestra imaginación desde nuestra infancia, alimentada por el cine y la literatura. Entre esos elementos se pueden mencionar: los guerreros armados con lanzas, en una actitud de admiración y sumisión, la vegetación subtropical, etcétera. El posible comprador enseguida se identifica con la aventura y la exploración, pero en este caso también se ofrecen comodidad y prestigio social. Con este Land Rover —y tampoco es coincidencia que el modelo se llame Discovery— se puede llegar a lugares tan lejanos y remotos como el pueblo de los Samburus y mostrar la supremacía de la técnica occidental, simbolizada en el prestigioso vehículo anunciado.



## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur



Ruta UAP de los Exploradores. Kenia.

### HOY, ESTE SERIA EL COCHE DEL DOCTOR LIVINGSTONE... SUPONGO.



En el curso de sus viajes, Livingstone abrió nuevos caminos a expedicionerías y colonizadoras. Descubrió los os Ngami, Nyasa, Shirwa, Bangweulu y eru, el río Lualaba, el curso superior del río go, las cataratas Victoria, y fue el primer opeo en entrar en contacto con multitud de lizaciones indígenas, como el pueblo de los nburu.

Hoy, más de cien años después, la expedi- "Ruta UAP de los Exploradores" ha seguido

sus pasos. Y la única manera posible de hacerlo era a bordo de un Land Rover Discovery.

Su motor turbodiesel de 112 CV, su tracción permanente a las cuatro ruedas, la dirección asistida, las barras estabilizadoras y su columna de dirección ajustable en altura, hacen sencillos los caminos más difíciles. Además, las barras de protección lateral, preparadas para soportar fuertes impactos, hacen que la travesía sea mucho más segura que entonces. Y, desde luego, mucho más cómoda, gracias a

sus confortables asientos y su amplio interior.

Hace más de cien años el doctor Livingstone tuvo que realizar todos sus viajes sin la ayuda de un Land Rover Discovery. Fue una pena, porque con él no nos imaginamos hasta dónde podría haber llegado.

Land Rover Discovery. Desde 3.481.000 ptas\*



**DISCOVERY**

El coche familiar que además es un Land Rover.



**ES COSTUMBRE ENTRE LOS GUERREROS SAMBURU  
DEMOSTRAR SU FORTALEZA AL RECIEN LLEGADO**



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

Este anuncio de la línea aérea belga Sabena realiza una asociación entre las exploraciones belgas en el Congo y los viajes actuales. El discurso es muy similar al anterior. Se contraponen la imagen del pasado con la de modernidad actual. Antes sólo se podía conocer África mediante los comics de Tintín o si se era un valiente explorador. Gracias al progreso técnico los europeos ya pueden explorar con facilidad estas tierras y mirar más allá de un cómic. Además, las viejas exploraciones se han sustituido por los negocios, y estos requieren un análisis profesional. Esta línea aérea ofrece todas estas posibilidades. Tintín en el Congo ha sido uno de los comics más criticados por su carácter racista, por la prepotencia de sus personajes europeos y la ingenuidad e ignorancia de la población autóctona.

THE ADVENTURES OF  
TINTIN  
REPORTER FOR "LE PETIT VINGTIE"  
IN THE CONGO

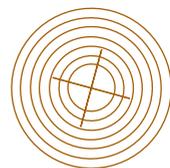
REMEMBER YOUR FIRST TRIP TO AFRICA.

**Extensive African network** Your business trip to Africa requires a professional approach. For nearly 65 years already, Sabena has been organising the most regular flights to this remarkable continent. More than 20 destinations are covered weekly, with return flights that offer excellent connections to our European network. This is why you feel at home when flying Sabena.

enjoy our company **sabena**

*The Economist*

Que la publicidad utilice estos referentes coloniales muestra la persistencia de estas imágenes y representaciones en el imaginario europeo occidental. Todavía se mantiene el discurso que legitima el derecho de los europeos a explotar estas regiones, así como a dirigir la política y la economía de estos países. El conflicto en la región de los Grandes Lagos constituye un buen ejemplo de como los intereses francófonos prevalecen en la zona. Las relaciones entre Europa y África siguen determinadas por el eurocentrismo.



Un buen ejemplo de esto lo encontramos en un célebre episodio de Tintín, en el Congo. La sabiduría occidental se refleja en el personaje de Tintín, un joven belga que, sin estar especialmente preparado, puede impartir una clase. De esta historia se dibujaron dos versiones. En la más antigua, Tintín explica que Bélgica es la patria común. En la versión más moderna, realizada durante la independencia de Zaire, enseña matemáticas, una materia menos controvertida. En un lugar "salvaje" y peligroso, Tintín se desenvuelve a la perfección, demostrando en todo momento su mayor valentía y capacidad intelectual.

## ACTIVIDAD 11

### ¿DR. LIVINGSTONE, SUPONGO?

#### OBJETIVOS:

- Analizar las imágenes y los mensajes sobre África en la publicidad y en las historias de aventuras.
- Conocer algunas técnicas de análisis de imágenes.

#### DESARROLLO:

- Se divide la imagen en sus distintas partes y se escoge una para su análisis.
- Se realiza un torbellino de ideas sobre la parte seleccionada.
- El grupo describe qué están haciendo las personas representadas. Tratan de localizar el lugar donde se desarrolla la acción.
- Se muestra la imagen en su conjunto y se analiza mediante preguntas dirigidas.

#### SUGERENCIAS:

Se puede ofrecer información sobre el país donde se ha realizado el anuncio.



## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

**Marco Polo.**

Llegó hasta China a lomos de caballos,  
camellos y elefantes.

Descubra que un  
largo viaje no es lo mismo  
que un gran viaje.

**Dr. Livingstone.**

Cruzó África de Norte a Sur caminando.



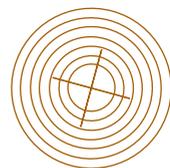
Por eso, al comprar un Lancia Dedra sobrevaloramos su  
coche usado hasta 400.000\* ptas u oferta equivalente.

• Air-bag • ABS • Cinturones con pretensor • Volante con sistema de absorción de impactos • Sistema de prevención de incendios (FPS) • Lancia Code • Climatizador automático con filtro antipolen • Dirección asistida • Elevalunas eléctricos delanteros y traseros • Cierre centralizado • Cristales Solarcontrol • Llantas de aleación • Neumáticos sobredimensionados • Faros antiniebla • Lavafaros • Tapicería Alcantara® • Pintura Metallescente • Hasta 139 CV • Tracción integral.

Existe un Lancia Dedra desde 2.064.000 ptas.

P.V.P. Pentavale y Balavres. Incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte y subvaloración.  
(\* Subvaloración según versiones.

Lancia  Il Granturismo



**ACTIVIDAD 2****EL BLANCO PERSEGUIDO POR EL NEGRO SALVAJE****OBJETIVOS:**

- Analizar las imágenes de los europeos como prisioneros de la población local.
- Descodificar imágenes y mensajes de los medios de comunicación.
- Analizar como se presentaron los acontecimientos de Somalia.

**DESARROLLO:**

- Se describen las imágenes: los hechos, los actores implicados, etcétera.
- Se localiza Somalia en un mapa.
- ¿Qué conclusiones se pueden extraer de la noticia?
- Qué imagen se obtiene de los somalíes a partir de la noticia.
- Se busca información adicional sobre la operación.

**Material de apoyo:**

- Texto: Operación: "Restaurar la esperanza"



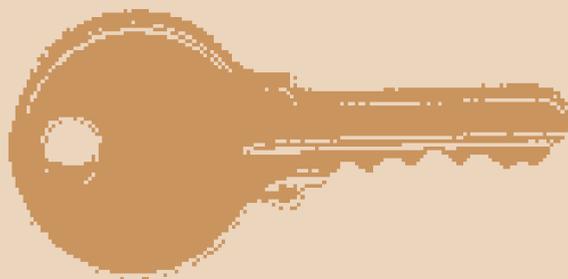
## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

**CUADRO 10:****DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN OPERACIÓN:  
"RESTAURAR LA ESPERANZA"**

La situación de Somalia era en 1993 de extrema gravedad. Se preveía una gran hambruna y Naciones Unidas planteó una misión para paliarla. Había una guerra civil abierta entre diversos grupos políticos. La operación en Somalia fracasó y la presencia extranjera sólo agudizó el conflicto. La transmisión del desembarco de los marines evidenció que la operación era un gran espectáculo, una nueva misión civilizadora del todopoderoso Occidente.

La población civil no tardó en manifestar su rechazo. Los errores de la misión se ocultaron tras las imágenes que mostraban la brutalidad y el salvajismo de los grupos rivales que se disputaban Mogadiscio.

Las imágenes del soldado estadounidense asesinado y del piloto capturado recorrieron el mundo y fueron el punto de referencia de un conflicto que pocos entendían. Así, los soldados norteamericanos, bien armados y equipados, se transformaron en las "víctimas" de una población asolada por la miseria y la violencia, sin ningún tipo de medio. El modo de presentar el conflicto muestra que las ideas de primitivismo y salvajismo persisten en la visión occidental sobre África. Un conflicto del que Occidente es en gran parte responsable.



EL PAÍS, martes 5 de octubre de 1993

INTERNACIONAL / 7

Clinton autoriza el envío de nuevas tropas y armamento

## 13 soldados de Estados Unidos mueren tras dos días de combates en Somalia

El presidente norteamericano puede dar gracias de la crisis en Ruanda, porque sin esa noticia Bill Clinton estaría en apuros para explicar la implicación de EE UU en la guerra abyecta de Somalia. En una de las más sangrientas jornadas, 13 soldados estadounidenses, como mínimo, murieron el domingo,

75 resultaron heridos y siete han desaparecido. El Pentágono cree que han sido asesinados por las guerrillas somalíes, que han reconocido hasta ahora tener en su poder a un piloto. Clinton autorizó ayer el envío de 200 nuevos soldados y material militar pesado a Mogadiscio para incrementar "la protección" de sus tropas.

Los siete soldados pertenecen a la unidad de élite de Rangers que fue enviada recientemente para colaborar en la detención del jefe guerrillero Mohamed Farah Aidid, cuya huida desde Mogadiscio a Estados Unidos a motor de lancha no es un conflicto en el que nadie sabe muy bien qué intereses está defendiendo.

El Pentágono admitió públicamente que siete norteamericanos se encuentran "desaparecidos". Las fuerzas de Aidid han reconocido tener en su poder al menos a un soldado estadounidense, cuya imagen ha sido distribuida en un video como tal-pudo con una muerte y con la cara bota de heridas. Mike Debra se identifica como piloto de helicóptero y a instancias de sus captores, dice: "Soy soldado. Haga lo que ordenen. No es bueno que muera gente inocente".

El secretario de Defensa estadounidense, Les Aspin, anunció ayer con una vigorosa respuesta a los prisioneros sufre algún día.

El presidente Clinton, que ha

visto un giro californiano afectado por la gravedad de los acontecimientos internacionales, se lamentó por la muerte de soldados y anunció el envío de un contingente de 200 hombres y armamento pesado a Mogadiscio. Clinton justificó esta decisión en la necesidad de una mayor protección para sus hombres.

Este brusco agravamiento de la situación en Somalia se produce justo cuando algunos datos recogidos por la prensa norteamericana indican que Clinton había ordenado a su secretario de Defensa una paulatina retirada de las fuerzas norteamericanas de aquel país del Cuerno de África.

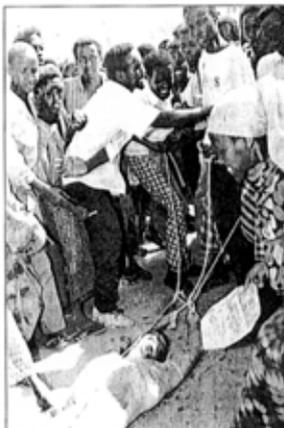
El secretario general de la ONU, Boutros Boutros-Ghali, insistió ayer que es imprescindible en el que asegura que la muerte de los soldados de Estados Unidos no debería ser la que se quiera "negotiar" la misión encomendada a la ONU en Somalia. Los objetivos políticos y humanitarios continúan "cuando las condiciones lo permitan", sigue la declaración.

Se trata de los mayores enfrentamientos registrados desde que 24 civiles estadounidenses murieron en junio en una emboscada tendida por los hombres de Aidid. Entre los soldados, según la Cruz Roja, han muerto al menos 300 personas. Ya son 20 el número de soldados norteamericanos muertos en Somalia.

### Macabro espectáculo

Durante los dos últimos días de batalla se registró en Mogadiscio el espectáculo macabro de dos soldados norteamericanos muertos atravesados por la machete de los hombres de Aidid, mientras que sus cuerpos eran golpeados y despedazados.

Para todo ese sacrificio humano, EE UU parece estar lejos de dar con el paradero de Aidid, un antiguo general de 57 años, que, aparentemente, sigue en Mogadiscio dirigiendo a sus tropas. La intervención en Somalia, que se inició a finales del año pasado como una misión humanitaria para combatir el hambre en aquel país, ha terminado convirtiéndose en el peor episodio militar en el que participe EE UU desde la guerra del Golfo. Tras los últimos enfrentamientos, el Gobierno de Clinton se va quedando cada vez más solo en el campamento de esta operación. La oposición republicana en el Congreso ha pedido desde hace días



El cuerpo de un soldado de EE UU es arrastrado por las calles de Mogadiscio.

la inmediata retirada de las tropas norteamericanas.

Estados Unidos tiene actualmente 4.400 hombres en Somalia como parte de los 27.000 soldados del contingente de la ONU. Esta cifra debería haber empezado a reducirse esta semana, según los cálculos del Pentágono.

EL PAÍS, miércoles 6 de octubre de 1993

INTERNACIONAL / 5

El general Farah Aidid llama a la "resistencia al colonialismo"

## Clinton tomará represalias en Somalia si los rehenes estadounidenses sufren daño

Las imágenes de los cadáveres norteamericanos amarrados por las calles de Mogadiscio y del piloto norteamericano que lamenta ante sus captores la muerte de inocentes obligan ahora al presidente Bill Clinton a pensar en Somalia para salvar

El video del oficial Michael Debra (piloto de uno de los dos helicópteros derribados el domingo) marca un momento decisivo en el conflicto de Somalia. El presidente norteamericano ha advertido que si le pasa algo a ese hombre, "Estados Unidos, no la ONU, tomará las medidas oportunas".

El general Aidid ha hecho un llamamiento por radio para que el pueblo de Somalia siga "resistiendo al colonialismo" y ha advertido a Clinton que el aumento de las fuerzas norteamericanas en el Cuerno de África sólo provocará más guerra. Fuentes próximas a Aidid han comentado a periodistas en Mogadiscio que su guerrilla ha operado a ocho soldados norteamericanos, que ahora se encuentran cerca de Aidid para servirle como escudo ante los ataques norteamericanos.

El Pentágono no reconoce por el momento la existencia de prisioneros, aunque admite que seis soldados norteamericanos se encuentran desaparecidos desde los furios combates del pasado fin de semana.

La cara. Clinton ha advertido que tomará represalias si los prisioneros norteamericanos sufren daño. Más armamento pesado y otros 220 soldados empezaron a salir ayer con destino a Mogadiscio, mientras Clinton y el jefe guerrillero somalí Mohamed Farah Aidid se intercambian mensajes.

Por la gravedad de los enfrentamientos en Somalia, las Naciones Unidas afirman que se movió allí, planteada inicialmente como una ayuda para evitar la hambruna del año pasado, proseguirá hasta que la situación esté bajo control. El número de casos acaer en ese país es actualmente de 27.000, de los que 4.400 son norteamericanos, sin contar con los últimos enviados.

### Reacciones urgentes

El secretario general de la ONU, Boutros Boutros-Ghali, que tiene prevista una visita a Somalia el próximo día 13, se reunió hoy con funcionarios norteamericanos para analizar la situación. Clinton se reunió anoche con sus consejeros de seguridad para discutir la estrategia en este conflicto.

El secretario de Estado, Warren Christopher, dijo ayer que los soldados estadounidenses se pujan en Somalia hasta que puedan dejar un "mensaje claro", pero no mencionó la detención de Aidid como un objetivo imprescindible. "Coger a Aidid

no es el eje de nuestra misión", dijo Christopher en una entrevista en televisión.

Las bajas norteamericanas del último fin de semana (13 muertos y decenas de heridos) han dado mucho más argumentos a los congresistas que piden la retirada inmediata de las tropas de Somalia. "Tragamos de inmediato a nuestros jóvenes y pongamos fin a esta matanza", dijo el senador republicano John McCain, un veterano de la guerra de Vietnam.

La operación en Somalia resultó, además, fuertemente contradictoria en la política norteamericana. Hace apenas siete días, Christopher estaba en Nueva York negociando con la ONU la necesidad de una solución política. "La reconciliación de los rivales políticos es imprescindible", decía entonces, presionado en una pronta retirada del contingente estadounidense.

La incoherencia entre esta posición y los combates del fin de semana es tan evidente que algunos comentaristas creen que Christopher y Clinton conciliaron la operación cuando ésta es-

ta en marcha. Boutros-Ghali ha pedido a retroceder a Estados Unidos que permanezca en Somalia para no dinamitar toda la operación que logró establecer el reparto de la ayuda humanitaria en un país arrasado por la

guerra civil. Ahora se le ha creído al presidente norteamericano una situación muy complicada. Retirarse sería sin una capitulación y quedarse no garantiza tampoco la desarticulación rigurosa de las fuerzas de Aidid.



Un samal sufre una herida de uno de los dos helicópteros estadounidenses derribados el domingo en Mogadiscio.



## Blanquearse: parecerse al blanco

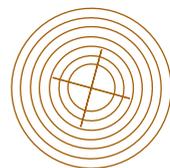
Durante mucho tiempo, se ha equiparado la blancura con la perfección. Conseguir un blanco reluciente, la idea de lavar o blanquear al negro, es uno de los motivos clásicos de la publicidad. El blanco se asocia con lo limpio, lo puro, lo luminoso y lo bueno, que son las bases de la estética y la civilización occidental. El jabón y la higiene simbolizan la civilización. Por el contrario, el negro se asocia con lo sucio, lo impuro, las tinieblas y el pecado.

Un milagroso producto de limpieza, por ejemplo una lejía, puede resultar tan eficaz como para blanquear el color de la piel de un hombre negro. Aunque este anuncio no se realizaría en la actualidad, los deseos de blanquearse no están tan lejanos. El aclaramiento progresivo de la piel de Michael Jackson nos sirve de ejemplo; al igual que el caso de la Ford que exponemos más adelante. Son síntomas de que todavía el color de la piel se tiene muy en cuenta en la sociedad occidental, mucho más de lo que se está dispuesto a admitir.

El mensaje implícito detrás de este tipo de publicidad muestra la incapacidad de Occidente para aceptar al "otro" tal cual es, y como intenta transformarlo y eliminar sus diferencias: o bien se asimila al otro o bien se le considera inferior.

Sin embargo, la piel negra no se ha utilizado siempre como un elemento de discriminación. En la antigüedad tenía connotaciones positivas, era un signo de distinción y estilización. Por ejemplo, en el antiguo Egipto, el negro simbolizaba la fertilidad, al igual que los sedimentos del Nilo.

El color negro adquirió connotaciones negativas durante el cristianismo que comenzó a considerarlo el color del pecado y el diablo. El simbolismo de la luz y la oscuridad procedía de la astrología, la alquimia, gnosticismo. La Biblia habla de los hijos de la luz y de las tinieblas



## CUADRO 11:

### BLANCO POR LA GRACIA DE FORD. OBREROS NEGROS POSARON PARA UN ANUNCIO PERO EN EL FOLLETO APARECEN BLANCOS

Los directivos de Ford aseguran que todo ha sido un error, pero ya se les acusa de racistas. En un intento de acallar el escándalo, la compañía ha enviado sus disculpas envueltas en un cheque de 1.500 libras (unas 300.000 pesetas) a cuatro de los empleados negros, *transformados* en blancos en un folleto a disposición del público en los concesionarios Ford del país. La primera medida de la empresa ha sido ordenar la retirada de todos los folletos y anuncios afectados por la manipulación fotográfica.

Cuatro empleados (Douglas Sinclair, Keith Thomas, Patricia Marquis y George Pinto) posaron en 1991 para una campaña publicitaria con la que Ford pretendía presentar ante sus clientes el multirracial panorama de sus salas de montaje en Reino Unido. Pero la campaña, gajes de ser una poderosa multinacional, tenía que servir para otros países con menos complejidad racial.

¿Qué pintaba la imagen multirracial de la planta de Dagenham en un país como Polonia? Los directivos de Ford encargaron entonces a la empresa de publicidad Ogilvy & Mather que retocaron el folleto. Para empezar, George Pinto se convirtió en un hombre blanco con bigote y, por necesidades de composición, le sentaron en el extremo opuesto al que ocupaba en la fotografía original.

Patricia Marquis dejó de ser una mujer negra de 30 años para adoptar el rostro de una madura y desconocida empleada blanca; otro tanto le ocurrió a Keith Thomas. Douglas Sinclair, de 56 años, conservó su posición y hasta su mono de trabajo, pero un rostro de piel blanca y con gafas ocupaba el sitio de su cara morena. O sea, cambiaron los rostros sin modificar el resto del cuerpo.

Nadie sabe por qué el montaje polaco regresó en 1996 a Reino Unido. El primero que advirtió las alteraciones fotográficas fue un empleado de la planta de Dagenham, Sinclair, que acudió a un concesionario local de Ford, en Essex, para comprarle un coche a su madre. Ojeando los folletos reparó en la antigua fotogra-



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

fía: *“Pero, cuando intenté localizar a Patricia en la imagen, vi que la habían reemplazado por una mujer blanca. Su cuerpo estaba ahí pero no su rostro”*



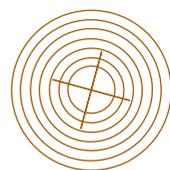
Sinclair dio la voz de alarma y los cuatro afectados –otros dos trabajadores negros no identificados han desaparecido por completo de la fotografía original– acudieron a su sindicato para pedir una explicación a los directivos de la multinacional. *“Mi primera reacción fue de indignación. ¿Para qué nos habían pedido que posáramos? Me sentí muy humillada”*, comentó Patricia Marquis a la prensa británica.

Por su parte, varios altos cargos de Ford se deshicieron en disculpas. *“Creemos que ha quedado claro, y así se lo hemos comunicado a los sindicatos, que no hubo ninguna razón racial. Les hemos reiterado nuestras disculpas por todas las molestias”*.

Sea como fuere, el incidente ha provocado malestar en la planta de Dagenham donde, como explicaba Steve Hart, responsable

del Sindicato de Transportes, el 40 por ciento de los trabajadores proviene de minorías étnicas. De momento, se ignora cómo han reaccionado los empleados de la empresa Ford en Polonia.

Fuente: El País, 22 de febrero 1996 (adaptado)



**LAS TINIEBLAS**

- La oscuridad, el negro empezó a ser el color del pecado y del diablo.
- Los negros son presentados como seres endemoniados, poseídos e inmorales.

**LA LUZ**

- El blanco se asocia a la luz, y a la pureza y a la bondad

**ACTIVIDAD 13****1. ESTE COLOR ME RECUERDA...****OBJETIVOS:**

- Investigar el origen de la asociación del negro y del blanco a determinados rasgos.
- Analizar imágenes y mensajes publicitarios que utilizan el color de la piel.
- Fomentar la capacidad de argumentar, debatir y dialogar.

**DESARROLLO:**

- Se realiza un torbellino de ideas sobre las asociaciones que evocan los colores.
- Se proponen investigaciones sobre el origen de las asociaciones negro/negativo y blanco/positivo.
- Se plantea el análisis de estas imágenes; para ello se pueden emplear las siguientes cuestiones:
- ¿Qué te sugieren estos anuncios?
- ¿Cuál es su mensaje oculto?



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

- ¿Piensas que en la actualidad se podría hacer este tipo de publicidad? ¿por qué?

### SUGERENCIAS:

Se puede realizar un juego de roles buscando argumentos a favor y en contra del cambio de imagen y/o de color que intentan realizar algunos actores y actrices.



## El negro asociado a los productos coloniales: café, cacao, azúcar y tabaco

Con la colonización europea se comenzó a cultivar café, cacao y azúcar a gran escala en las plantaciones esclavistas. Al principio sólo los consumían una elite blanca y se consideraban de lujo. Con el tiempo se generalizó su consumo, pero todavía en la actualidad se evoca el pasado colonial en los envoltorios y la publicidad de estos productos. El color del cacao, el café y el tabaco aparece asociado al exotismo y al esclavo negro de la plantación. Para vender, en Occidente con frecuencia se solía asociar el color de la piel con el color del producto. El chino mandarín que anunciaba flanes tan amarillos como su piel, el conguito negro e infantil igual que la población africana como la percibe Occidente, o el negrito de Colacao llevando sobre su cabeza una canasta de cacao son representaciones muy cotidianas, que acompañaron nuestra infancia y persisten en el discurso eurocéntrico en el que nos socializamos. Este anuncio ha sido utilizado por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) para solicitar trabajo para los refugiados. Por esta razón, aparecen estos personajes con distintas herramientas.



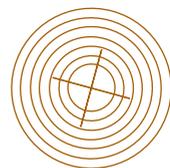
#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

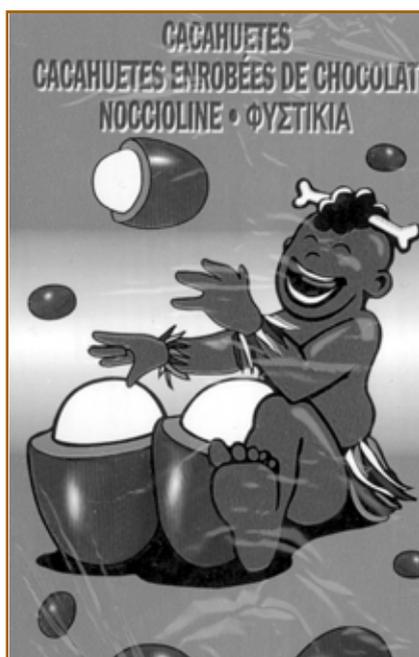
La publicidad se apoya en el imaginario colectivo occidental, por ello no se utilizan personas del Sur para anunciar un coche de lujo o una póliza de seguros. Aparecen como trabajadores pero no como consumidores del producto.

##### **Tan dulce como el azúcar, tan amargo como el café**

Los sobrecillos de azúcar que acompañan al café se ilustran con diversos motivos coloniales, que suelen promocionar el propio café. Para ello, la publicidad muestra exóticas mujeres de labios gruesos y sonrientes ofreciendo el café. La mujer del “Café Bahía” muestra el hombro y sonríe. La mujer del “Café Capuchino”, ajustada en un traje blanco, deja ver su pierna y carga grácilmente sobre su cabeza una canasta de café. Incluso, se vislumbra una cabeza de mujer que sale de una taza de café: ¿Qué mejor aroma que el aroma de mujer?

Los hombres negros se muestran trabajando en la plantación, cargando los sacos de café. Se utilizan diversos tópicos para representar el exotismo y que el café procede de lugares lejanos, peligrosos y bárbaros: guerreros con lanza o el morito oriental. Así, hasta el café Ortega puede parecer exótico si se anuncia con una palmera.





La publicidad ha asociado de forma constante el chocolate y los productos de cacao con África negra: el negrito de África tropical del Colacao, el guerrero de los paquetes de conquitos, etcétera.

El guerrero del Congo y la exótica modelo del chocolate sólo tienen un aspecto en común, ambos son tan negros como el producto que anuncian. El guerrero del



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

Congo anuncia una avellana cubierta de chocolate. Lleva una lanza, tiene un rostro infantil con grandes ojos y una gran boca sonriente. Este pequeño salvaje del Congo da nombre al producto: los Conguitos.

Se conoce a Tyra Banks, la modelo del chocolate, porque participa en una campaña publicitaria de Suchard. Se destaca que es negra o mulata y por eso la firma de chocolate, como indica el anuncio, ha «escogido su cuerpo moreno» que aparecerá desnudo en «miles de vallas publicitarias». Se combinan el deseo y el placer: «La empresa chocolatera pretende que, a través de la sensualidad que ella rebosa, una simple chocolatina se convierta en irresistible objeto de deseo». En este caso, el mensaje es evidente: se siente el mismo deseo y placer por un chocolate sofisticado que por una sensual mujer, en este caso reducida a un apetecible bombón.

**ESPIA**

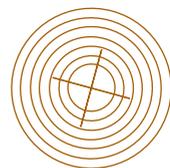
*Genes, Modas y T...*  
Sección coordinada por Jesús Rodríguez

*Una campaña única.* Cuando, hace un par de meses, Tyra Banks se pasó por el Rastro madrileño, a muchos vendedores se les saltaron los ojos de sus vitrinas. Seguro que algunos ya se habían topado con ella en televisión, en la serie *El príncipe de Bel Air*, o en las revistas de moda más importantes. Para en directo y sin ponerle nombre siquiera, aquel cuerpo de 22 años y más de 1,80 metros de envergadura resultaba demasiado espectacular como para no volver la cabeza a su paso. Delezas negras del calibre de Tyra Banks son poco frecuentes en las calles de Madrid. Ahora, esta estadounidense que visitó España para promocionar la película *Zombias de rescate*, dirigida por su novio, John Singleton, y en la que ella interpreta el papel de universitaria, ha protagonizado una de las campañas publicitarias de chocolates más ambiciosas de los últimos años. La firma Suchard ha escogido su cuerpo moreno para vender el sofisticado y dulce Suchard Pascho, producto estrella en Francia. La ocasión es además única, ya que nunca una modelo negra había hecho una publicidad similar. Para la campaña, que no se verá en España, Tyra no ha tenido inconveniente en desvestirse en miles de vallas publicitarias. La empresa chocolatera pretende que, a través de la sensualidad que ella rebosa, una simple chocolatina se convierta en irresistible objeto de deseo. De todas formas, a Tyra no sólo le sobra belleza. También sabe y, sobre todo, sabe para denunciar los problemas de racismo que sufren muchos negros, incluidos los que viven en Estados Unidos: "En familias de rescate quedaban muy claros estos problemas. Y cada uno de nosotros tenemos la responsabilidad de contribuir a que se acaben esas situaciones". / GERASIMO PÉREZ

**Tyra Banks**  
*Modelo de chocolate*

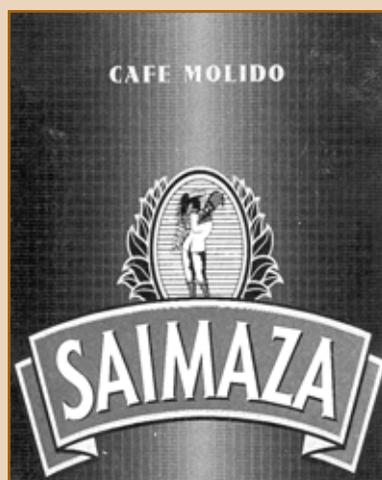
Tyra Banks es una espectacular belleza que protagoniza en la película *Zombias de rescate*.

EL PAÍS





## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur



## ACTIVIDAD 14

### ANÁLISIS DE IMÁGENES

#### OBJETIVOS:

- Identificar las asociaciones que realiza la publicidad entre la población negra y los productos coloniales.
- Analizar los mecanismos publicitarios para vender un producto.

#### DESARROLLO:

- Analizar en grupo que estrategias se utilizan en el anuncio para que el producto sea más apetecible.
- Iniciar un debate en grupo sobre las siguientes cuestiones:
- ¿Por qué anuncian estos productos personas negras?
- ¿Cómo se les presenta?
- ¿Cuáles son las cualidades principales?
- ¿Qué aspectos se resaltan?
- ¿Qué aspectos son comunes?

## ACTIVIDAD 15

### ELABORAR CONTRAMENSAJES Y REALIZAR UN MURAL

#### OBJETIVOS:

- Aprender a descodificar y a reelaborar imágenes y mensajes.

#### DESARROLLO:

- En grupos de trabajo, preparar contramensajes diseñando una publicidad distinta.



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

- Realizar un mural que recoja las asociaciones publicitarias más frecuentes:
  - la utilización de la mujer como objeto de deseo.
  - la asociación del color de la piel con el producto.
  - la asociación de las tareas domésticas con la mujer.

## Fuego en el cuerpo, ritmo en la sangre: ese oscuro objeto de deseo

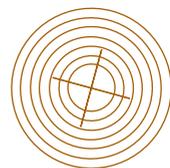
A los pueblos del Sur se les ha atribuido un predominio de lo instintivo sobre lo racional y una mayor capacidad para las actividades manuales en detrimento de las intelectuales. Se les ha considerado especialmente dotados para la música y el deporte, y se les ha aplicado con frecuencia el tópico: “mucho músculo y poco cerebro”.

En la civilización occidental, las actividades manuales están subvaloradas frente a las intelectuales y el control de los instintos por la razón se considera un signo de civilización. Por tanto, si los pueblos del Sur son más aptos para lo físico es que son inferiores; es el mismo mecanismo de inferiorización que se ha empleado contra las mujeres desde los planteamientos patriarcales.

### La sexualidad desbordante

Se ha considerado que los pueblos del Sur gozan de una sexualidad extrovertida y desinhibida, relacionada con el predominio de lo instintivo y animal, lo cual se rechaza y se admira de forma simultánea en Occidente. Atracción-repulsión que conforma uno de los rasgos característicos del pensamiento occidental sobre el sexo. Aquí se manifiesta la ambivalencia de la actitud occidental hacia los pueblos del Sur: por un lado se les identifica y erotiza, pero por otro se les condena y rechaza. Los estereotipos más frecuentes al respecto están relacionados con la gran potencia sexual de negros y latinos y su sangre caliente, así como con la sensualidad de Oriente.

La sexualidad incontrolada caracterizó al salvaje desde la Edad Media. En la Europa colonial, mientras que el sexo se volvía algo tabú, se comenzó a erotizar a



los "salvajes" de las colonias. El perfil del africano, un salvaje primitivo que vivía desnudo en una jungla impenetrable, bailando voluptuosamente era una de las metáforas que se empleaban para referirse a la sexualidad desbordante. En el discurso científico y en el imaginario victoriano el negro simbolizaba la libido. A la par que se erotizaba a los africanos, se les bestializó considerándolos caníbales. El mito de que el órgano sexual de los negros es más grande se originó en el siglo XVII, con la figura de Mandingo, conocido por su pene gigantesco.

**LA POTENCIA SIN CONTROL NO SIRVE DE NADA.**



**NUEVO P6000™. EL CONTROL ABSOLUTO.**  
Máxima estabilidad lateral + sílice (bajo nivel de rozamiento) = CONTROL ABSOLUTO EN CURVA.  
NUEVO P6000™ = SISTEMA PIRELLI DE SEGURIDAD ACTIVA = EL CONTROL ABSOLUTO.



## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

# Los blancos no la saben meter



Estreno hoy viernes a las 22.00 h.

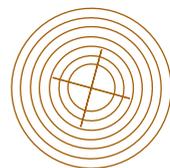
En el baloncesto callejero hay una regla básica: "Si quieres formar un equipo nunca elijas a un blanco, porque los blancos no la saben meter". Pero Woody Harrelson y Wesley Snipes sabrán sacarle partido a esta norma.

**Abónese. Llame hoy mismo al (91) 304 20 20  
o diríjase a un distribuidor autorizado de CANAL+**

SOLO 3.500 PTAS./MES  
IVA INCLUIDO

**CANAL+**

Es más.



### La exuberante sexualidad de las mujeres

La mujer del Sur es considerada exótica, con una sexualidad desbordante al servicio del blanco. Según la visión occidental, la mujer negra era seductora, peligrosa, salvaje y agresiva, y, siguiendo el tópico, poseía una libido ilimitada. Se consideraba que la mujer africana se situaba en la escala más baja de la evolución, próxima a los monos.



## 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

*Este oscuro objeto de deseo*

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad.

PROYECTO Y EMBOTELLADO POR  
*Barceló & Co., S.p.A.*  
SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA

PROYECTO Y EMBOTELLADO POR  
*Barceló & Co., S.p.A.*  
SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA

**Ron BARCELÓ.**  
*Auténtico sabor dominicano.*

RON BARCELÓ ESTA COLABORANDO CON EL PUEBLO DOMINICANO GRAVEMENTE DAMNIFICADO POR EL PASO DEL HURACAN GEORGES. SI QUIERES COLABORAR TU TAMBIEN ENVA TU DONATIVO A LA CUENTA: EMBAJADA DE LA REPUBLICA DOMINICANA. B. SANTANDER 0085 1603 63 0000013620



**CUADRO 12****LA IMAGEN DE LA MUJER AFRICANA EN LA LITERATURA VICTORIANA. LEAH S. COMMONS**

La representación de la mujer africana en la literatura colonial victoriana muestra como los imperativos políticos y económicos pueden conducir a estereotipos negativos. Describiendo a la mujer negra como ignorante, sexualizada y bestial, la novela victoriana explica y defiende su subyugación por mujer y por africana. Esta literatura justifica tanto la opresión en el hogar, como en las relaciones coloniales. Los estereotipos que proceden de la observación, o están codificados en la ciencia, se generalizan y popularizan cuando se tratan en la literatura. En la época victoriana, la novela respaldó teorías y políticas etnocéntricas y androcéntricas, reforzando y justificando el proyecto colonial. Para descubrir los residuos en nuestra visión actual del Tercer Mundo, se debe analizar el papel que jugó la literatura en el imperialismo del siglo XIX. Sólo si somos conscientes de nuestros estereotipos podemos aprender a deconstruirlos y sustituirlos por una imagen más fiel de la realidad.

Una representación literaria muy frecuente en la época era la inherente e incontrolable sexualidad de la mujer africana: insaciables y amorales, que mantenían relaciones sexuales con cualquier hombre. Sin embargo, la obsesión sexual, más que definir a las culturas africanas, reflejaba la reprimida sexualidad británica durante la época victoriana. Describiendo a los africanos como bestias lascivas, los británicos se distanciaban a sí mismos del "salvaje". Más importante aún, culpando a la mujer, los colonizadores se consideraban inocentes de relacionarse con las africanas.

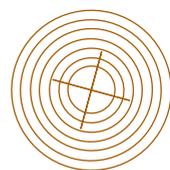
Los escritores a menudo identificaban a la mujer negra con el entorno: salvajes e indomables animales, estas mujeres eran un elemento más de la selva en la que vivían. La mujer africana se representaba como esclava y prostituta. Eran criaturas serviles, bestias de carga, un objeto que se podía comprar y vender. Esta idea se reforzó por una mala interpretación de las tradiciones africa-



#### 4.- Clichés y estereotipos sobre la población del Sur

nas: precio de bodas, poligamia y el trabajo en el campo, que los británicos consideraban degradante.

Tía María es la mujer botella, oscura como el licor, se cubre con un sombrero igual que el tapón. El mensaje implícito es: "si bebes el licor tendrás a tía María". El ron Bacardí también se presenta a partir de una mujer mulata, en traje plateado y su mensaje se centra en que quien bebe Bacardí va siempre acompañado. El ron Negrita se asocia con el color oscuro de la mujer de la etiqueta. La publicidad utiliza tres mujeres negras para vender un producto dirigido al hombre, destacando la sensualidad y el exotismo que se puede obtener con el producto.



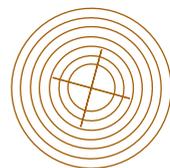


5

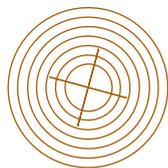
# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## B I B L I O G R A F I A

- Archivos Hergé. Edit. Juventud, 1990. localidad?
  - "Espacios de la interculturalidad" en *Afers Internacionals* nº 36. Mayo 1997. localidad?
  - "Imaginaire colonial figures de l'inmigré" en *Hommes & Migration* nº 1207. París, mayo-junio 1997..
  - "Migrants et Solidarités Nord-Sud" en *Hommes & Migration* nº 1214. París, julio-agosto 1998.
- **AMOROS, A. PERZ, P.** *Por una educación intercultural*. MEC, Madrid, 1993.
  - "Mediación informativa y situaciones de crisis" en *Voces y Culturas* nº 7. 1995. localidad?
  - "El estado de la cuestión" en *Cuadernos de Información y Comunicación* nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997.
  - "Información y vida cotidiana" en *Cuadernos de Información y Comunicación* nº2, Universidad Complutense de Madrid, 1997.
- **ABAD MARQUEZ, Luis.** *Inmigración, pluralismo y tolerancia*. Popular. 1993.
- **ALVITE, J.P.** (Coord.). *Racismo, antirracismo e inmigración*. Gakoa, Donostia, 1995.
- **AMIN, S.** *El Eurocentrismo. Crítica a una ideología*. Siglo XXI, Madrid, 1989.
- **APARICI, R.** *El comic y la fotonovela en el aula*. Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 1989.
- **BALIBAR, E. y WALLERSTEIN, E.** *Raza, nación y clase*. Iepala, Madrid, 1991.
- **BALTA, Paul.** "Los medios y los malentendidos euroárabes" en BODAS, J. y DRAGO-EVICH, A. (Eds.). *El mundo Árabe y su imagen en los medios*. Comunica, Madrid, 1994.
- **BAÑÓN, A.** *Racismo, discurso periodístico y didáctica de la lengua*. Universidad de Almería, Almería, 1996.
- **BENOIT, Peters.** *Tintín y el Mundo de Hergé*. Juventud 1990. Madrid.
- **BERGER, P.L. y LUCKMANN, T.** *La construcción social de la realidad*. Amorrortu, Buenos Aires, 1968.
- **BERTAUX, P.** *África, desde la prehistoria hasta los estados actuales*. Siglo XXI, Madrid 1984.

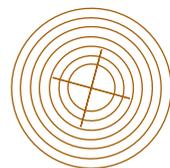


- **BITTERLI, V.** *Los salvajes y los civilizados*. FCE, México, 1982.
- **BODAS, J. y DRAGOEVIH, A.** (Eds.). *El mundo Árabe y su imagen en los medios*. Comunica, Madrid, 1994.
- **BURGAT, François.** *El islamismo cara a cara*. Bellaterra, Madrid, 1996.
- **CHOMSKY, N.** *Ilusiones necesarias. Control del pensamiento en las sociedades democráticas*. Libertarias/Prodhufl, Madrid, 1992.
- **CONTRERAS, Jesús** (comp). *Los retos de la inmigración*. Talasa, Madrid, 1994.
- **CORREA, Mirtha.** "Acercándonos a los masivo" en AA.VV. *Los medios de comunicación si pueden educar*. Calandria, Lima, 1992.
- **DE LUCAS, Javier.** *Europa: ¿ convivir con la diferencia ? Racismo, nacionalismo y derechos de las minorías*. Tecnos, Madrid, 1992.  
- *El desafío de las fronteras*. TH, Madrid, 1994.
- **DIAZ-AGUADO, M.** *Educación y Desarrollo de la Tolerancia*. MEC, Madrid, 1993.
- **DIERCKXSENS, Win.** "Quinientos años de mercado internacional de trabajo" en *Pasos* nº43. San José de Costa Rica, 1992.
- **DOTTY, R.L.** *Imperial Encounters. The Politics of Representation in North-South Relations*. University of Minnesota Press, 1996.
- **DUPLA, A. FRIAS, P. ZALDUA I** (Eds.). *Occidente y el otro: Una historia de miedo y rechazo*. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, 1996.
- **ELORZA, Antonio.** "El populismo reaccionario. Un llamamiento a todos los descontentos", en *El País*, "Temas de nuestra época: La marea negra", 2 de abril, 1992.
- **EQUIPO Claves.** *Guía para la educación intercultural con jóvenes*. Comunidad de Madrid, Madrid, 1995.
- **FANON, Frantz.** *Los condenados de la tierra*. FCE, México, 1986.
- **FERMOSO, Paciano** (Ed). *Educación Intercultural: la Europa sin fronteras*. Narcea, Madrid, 1992.
- **FERRO, Marc.** *Cómo se cuenta la historia a los niños en el mundo entero*. FCE, México, 1990.  
- *Colonization: A Global History*. World Heritage Press, Quebec, 1997.
- **FISAS, Vicenç.** *Las migraciones: el olvido de nuestra historia*. Seminario de Investigación para la Paz, Zaragoza, 1994.

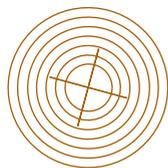


## 5.- Referencias Bibliográficas

- **FNUAP.** *Informe del Fondo de Naciones Unidas de Población 1995.* FNUAP, Nueva York, 1995.
- **FOUCAULT, Michel.** *Genealogía del racismo.* Endymion, Madrid, 1992.
- **FRANCHE, Dominique.** "Genealogía del genocidio ruandés" en *Debats* n °52/53, Valencia. 1995.
- **GARAUDY, R.** *Los integristas. Ensayo sobre los fundamentalismos en el mundo.* Gedisa, Barcelona, 1991.
- **GARCIA, A. y SÁEZ, J.** *Del racismo a la interculturalidad.* Narcea, Madrid, 1998.
- **GIMÉNEZ, Carlos.** " Las dimensiones ideológicas y cognitivas del racismo" en *Entreculturas* n°13. Diciembre 1994. Cáritas Española. ¿localidad?
- **GIMENO SACRISTAN, J.** "Curriculum y diversidad cultural" en *Educación y Sociedad* n° 11. pp. 127-153, 1993.
- **GOLDBERG, David Theo.** *Racist Culture.* Blackwell, Londres, 1993.
- **GUBERN, R.** *El lenguaje del los cómics.* Ed. Península. Barcelona, 1987
- **HABERMAS, Jürgen.** "Ciudadanía e identidad nacional. Consideraciones sobre el futuro europeo", en *Debats* n° 39, marzo de 1992.. 12-18. Valencia.
  - Más allá del Estado nacional. Trotta, Madrid, 1997.
- **HARGREAVES, Alec G.** *Racism, ethnicity and politics in contemporary Europe.* Edward Elgar, Inglaterra, 1995. Avebury: Elga, 1995.
- **HOBBSAWN, E.** *Historia del siglo XX.* Crítica, Barcelona, 1995.
  - *La era del imperio (1875-1914).* Labor, Barcelona, 1989.
- **IGLESIAS, Calo** (coord). *Sobre Inmigración. Educar na diversidad.* Unidad didáctica n° 8. Seminario Permanente de Educación para a Paz, Santiago, 1993
- **IZQUIERDO, A.** *La inmigración inesperada.* Trotta, Madrid, 1996.
- **JARES, Xesus.** *Educación para la paz.* Popular, Madrid, 1991
  - *Educación y Derechos Humanos. Estrategias didácticas y organizativas,* Popular, Madrid 1999.
- **JAY GOULD, Stephen.** *La falsa medida del hombre.* Orbis, Barcelona, 1987.
- **JORDAN, Jose Antonio.** *La escuela multicultural. Un reto para el profesorado.* Paidós, Barcelona, 1994.
  - *Propuestas de educación intercultural para profesores.* Ceac, 1996. Barcelona.

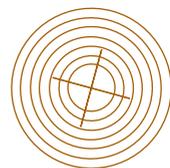


- **JULIANO, Dolores.** *Educación intercultural.* Eudema, Madrid, 1993.
- **LAËNNEC, Hurbon.** *El bárbaro imaginario.* FCE, México, 1993.
- **LEGUINECHE, Manuel.** *Annual, el desastre de España en el Rif 1921,* Alfaguara, Madrid, 1996.
- **LOZANO, Moisés.** *Sobre a Tolerancia.* Unidad didáctica nº 11. Seminario Permanente de Educación para a Paz, Santiago, 1995.
- **LYNCH, J.** *The multicultural Curriculum.* B.T. Batsfort Ltd, 1989. Londres.  
- *Multicultural Curriculum in a global society.* The Falmer Press, Londres, 1989.
- **MALLAS, Santiago.** *Medios audiovisuales y pedagogía activa.* CEAC, Barcelona, 1979.
- **MASTERMAN, Len.** *La enseñanza de los medios de comunicación.* Edic. de la Torre, Madrid, 1993.
- **MESA, Manuela** (coord). *Educación para el desarrollo y la paz.* Popular, 1994.
- **MEYERS, W.** *Los creadores de imagen,* Ariel. Barcelona, 1991.
- **MILBURY-STEEN, S. L.** *European and African Stereotypes in Twentieth-Century Fiction.* Macmillan, Londres, 1980.
- **MUÑOZ, Antonio.** *Educación Intercultural. Teoría y práctica.* Escuela Española. Madrid 1997.
- **NEDERVEEN PIETERSE, Jan.** *White on black: images of Africa and blacks in western popular culture.* Yale University Press/New Haven and London. 1992. Londres.
- **OLIVER, Roland y FAGE, J.d.** *Breve historia de África.* Alianza Editorial, Madrid, 1972.
- **PERCEVAL, José M<sup>a</sup>.** *Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación.* Paidós, Barcelona, 1995.
- **PEREZ, Gloria.** *Como educar para la democracia,* Popular, Madrid, 1997.
- **PNUD.** *Desarrollo Humano. Informe 1995.* PNUD/Mundi-Prensa, Madrid, 1995.
- **PNUD.** *Desarrollo Humano. Informe 1996.* PNUD/Mundi-Prensa, Madrid, 1996
- **PRATT, Mary Louise.** *Imperial eyes.* Routledge, Londres, 1992.
- **PERROT, Dominique y PREISWERK, Roy.** *Etnocentrismo e Historia.* Nueva Imagen, México, 1979.
- **POTTS, Lydia.** *The world labour market.* Zed Books, Londres 1990.
- **PUJADAS, Josep J.** *Etnicidad, identidad cultural de los pueblos.* Eudema, Madrid, 1992.



## 5. - Referencias Bibliográficas

- **REYES, Salvador.** *Historia de las ideas colonialistas.* FCE, México, 1975.
- **RIEPE, R. Y RIEPE, G.** *Du schwarz- ich weiss: Bilder und Texte gegen den alltäglichen Rassismus.* Peter Hammer Verlag, Wuppertal, 1992.
- **RODRIGUEZ ROJO, Martin.** *La educación para la paz y el interculturalismo como tema transversal.* Oikos-Tau, Barcelona, 1995.
- **RODRIK, Dani.** *Has globalization gone too far?* Institute for International Economics, Washington, 1997.
- **ROIZ, Miguel.** *Técnicas modernas de persuasión.* Eudema, 1994. Madrid.
- **ROQUE, María-Ángels** (ed). *Identidades y conflicto de valores.* Icaria, Barcelona, 1997.
- **SAID, E.** *Orientalismo.* Libertarias, Madrid, 1990.  
- *Cultura e imperialismo.* Anagrama, Barcelona, 1996.
- **SANTAMARÍA, E. y GONZÁLEZ, F.** *Contra el fundamentalismo escolar.* Virus, Barcelona, 1998.
- **SKIDMORE, Thomas E. y SMITH, Peter H.** *Historia contemporánea de América Latina. América Latina en el siglo XX.* Crítica, Barcelona, 1996.
- **SHOSTAK, J.** *The education of Self, Media and Popular Culture.* Pluto Press, Londres, 1993.
- **STENOUE, Katérina.** *Images de l'Autre.* Unesco-Seuil, 1998. París.
- **TAJFEL, H. y STALLYBRASS, O.** *Grupos humanos y categorías sociales.* Herder, Barcelona, 1984.
- **TIEMPO DE PAZ.** nº 23. Racismo xenofobia. Primavera 1992. Madrid.
- **UNESCO.** *La tolerancia, umbral de la paz. Guía didáctica de educación para la paz, los derechos humanos y la democracia.* Unesco, 1994. París.
- **UNSWORTH, Barry.** *Hambre sagrada.* Emece, 1995. Madrid.
- **VV.AA.** *No está en los genes. Racismo, genética e ideología.* Crítica, Barcelona, 1987.
- **VV.AA.** *Balance. Análisis de los trabajos realizados o en curso sobre inmigración en España.* Colectivo IOE, Madrid, 1992.
- **VV.AA.** *Técnicas participativas para la educación popular.* Popular, Madrid, 1993.
- **VV.AA.** *El interculturalismo en el currículum. El racismo.* Rosa Sensat y MEC, Barcelona, 1993.
- **VV.AA.** *Extranjeros en el paraíso.* Virus, Barcelona, 1994.



- **VV.AA.** *Educación desde el Interculturalismo*. Generalitat Valenciana/Entrepueblos, 1995.
- **VV.AA.** *Racisme. Continent Obscur*. Cooperation par l'Education et la Culture-Le Noir du Blanc, Bruselas, 1991.
- **VV.AA.** *Hablar y dejar hablar*. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, 1994.
- **VV.AA.** *Extranjeros en el paraíso*. Virus, Barcelona, 1994
- **VAN DIJK, Teun A.** *Racism and the press*. Routledge, Londres 1991.  
- *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós, Barcelona, 1997.
- **VAN GEERTRUYEN, Godelieve.** 1991 "Demons sans merveilles, peuples sans histoires" en VAZQUEZ de PARGAS, S. *Los comics del franquismo*. Planeta, Barcelona, 1980.
- **VULPIANI, P.** *L'Officina del confronto. Relazioni interculturali e processi di sviluppo nell'azione educativa*. Ricerca e Cooperazione/Anicia, 1997.
- **WETHEREL, M. y POTTER, J.** *Mapping the language of racism, discourse and the legitimization of exploitation*. Harvester Wheatsheaf, Nueva York, 1992.
- **WIEVIORKA, Michel.** *El espacio del racismo*. Paidós. Barcelona, 1992.
- **WOOD, A.** *North-South Trade, Employment and Inequality*. Oxford University Press, Londres. 1995.

