

Desinformación, pseudoinformación y perversión del lenguaje

Recursos Audiovisuales

Susana Fernández Herrero

Centro de Documentación Virtual – FUHEM Ecosocial

Internet y las nuevas tecnologías han mostrado la capacidad de organizaciones sociales y periodistas alternativos para enfrentar el predominio de los grandes medios. Gracias a la capacidad de producir y distribuir información, la autoridad tradicionalmente reconocida a los periodistas como mediadores vuelve al público.

Pascual Serrano

Los medios de comunicación de masas sufren una crisis de credibilidad, porque el público ha empezado a cuestionarse la veracidad de sus contenidos, su objetividad y su, más o menos oculta, sumisión a los poderes políticos y económicos.

El desarrollo de las redes sociales ha permitido la creación de otras formas de divulgar conocimiento y opinión, que no están subordinadas a los grandes medios. La posibilidad de elaborar documentales, recopilaciones de imágenes y videos, y la facilidad de difundirlos de forma viral, rompe con los esquemas tradicionales de información y comunicación, e introduce un nuevo tipo de formato, y permite su transmisión en tiempo real.

Ofrecemos a continuación una pequeña selección de entrevistas, montajes y documentales que abordan a través de imágenes y aportaciones de especialistas de comunicación, sociología, periodismo, una nueva visión sobre la manipulación mediática.



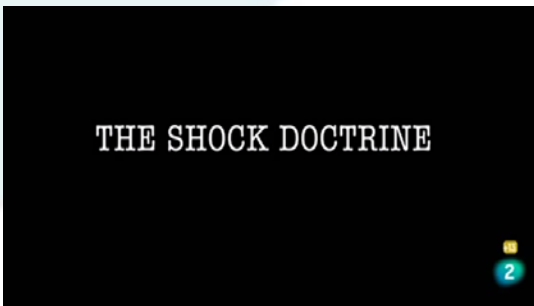
[Democracia y medios de comunicación](#)

Conferencia impartida por **Ignacio Ramonet** para CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, 19 de marzo de 2015. Duración: 1:24 minutos.



Cuarto Poder: Los medios en la sociedad de la información, manipulación mediática

El equipo de [Tres y Un Perro](#) sale a la calle para indagar en los hábitos de consumo de información de los españoles, su percepción acerca del papel de los medios y sus conocimientos de política nacional e internacional. Además, expone hechos, datos e informaciones en un discurso caleidoscópico pronunciado por sociólogos, filósofos y periodistas, y articulado en una estructura narrativa entendida como proceso de reflexión.



La doctrina del Shock

Documental estrenado en 2009, basado en el libro homónimo de Naomi Klein, dirigida por Michael Winterbottom y Mat Whitecross. Trata sobre las teorías radicales de Milton Friedman, profesor de la Universidad de Chicago, y su escuela de economía, ("los Chicago Boys"), y pone ejemplos de su puesta en práctica en países tan dispares como el Chile de Augusto Pinochet, la Rusia de Yeltsin, la Gran Bretaña de Thatcher y, más recientemente, en Afganistán e Irak.

"La doctrina del shock" nos explica la ideología de Friedman, tan impopular que sólo puede imponerse mediante la tortura y la represión, y cuya idea central es aprovechar las crisis, los desastres naturales, la guerra y la necesidad de un "peligroso enemigo", para preparar el terreno con el que quebrar la voluntad de unas sociedades que, alcanzado ese estado de shock, renuncian a valores que de otro modo defenderían con entereza, dando paso al saqueo de los intereses públicos y la implantación de reformas en beneficio de las grandes corporaciones, en lo que se atreven a llamar "Libre Mercado".
Duración: 1:16:54.



La manipulación mediática en España y la represión televisiva

Documental elaborado por [Elefante en el salón](#), a modo de montaje al corte de diferentes vídeos de youtube, realizados por colectivos y ciudadanos españoles. Habla sobre la televisión, los recortes y la resistencia que ciudadanos anónimos y colectivos ejercen frente a la manipulación mediática.

Se encuentra dividido en dos partes:

[Primera Parte](#), duración: 42:52 minutos.

[Segunda Parte](#), duración: 36: 44 minutos.



Manipulación y medios de comunicación

Conferencia del sociólogo Felipe López-Aranguren de la Asociación Pharos sobre la manipulación informativa en los medios de comunicación, LibreRed, actualizado el 16 abr. 2010. Duración 08: 12 minutos.



Medios de Desinformación,

Entrevista de [ATTAC TV](#) a **Rosa María Calaf**, en torno a varias cuestiones formuladas: pensamiento único, el imperio de los mercados, consumo sin preguntas, periodismo ciudadano, mensajes sectarios y la desinformación como negocio. Duración: 8 minutos, noviembre 2012.



Sombras de libertad

Documental británico sobre el oligopolio de los medios de comunicación, emitido por Documentos TV el lunes 9 de febrero de 2015 en el que se denuncian los peligros de la concentración de medios para la libertad de prensa. Duración: 54: 06 minutos.