

¿CONSTRUIMOS MUNICIPALISMO DESDE LA AGROECOLOGÍA?

INFORME RESULTADOS RED REDINAM



¿PARA QUÉ ESTE ESTUDIO?

¿Construimos municipalismo desde la agroecología?

El objetivo principal del estudio es identificar los ámbitos en los que se está trabajando de forma prioritaria en la transformación del sistema agroalimentario y cómo dialogan las experiencias que parten de la iniciativa ciudadana con las propuestas que se están planteando desde los gobiernos municipales.

CONTEXTO. ESTADO ESPAÑOL

8122 Municipios. 67 tiene más de 100000 hab

Cambio hábitos alimentarios

Acceso a alimentos a través de canal largo principalmente tanto en los hogares como en compra pública.

Solo el 63% de la alimentación se consume en los hogares.

80% de los hogares, las tareas relacionadas con la alimentación son asumidas por las mujeres

22,1% de la población por debajo umbral de la pobreza recibe alimentos a través de ayuda alimentaria.

Gobiernos municipales con propuestas de Estrategias alimentarias sostenibles

Propuestas alternativas desarrolladas por la ciudadanía en los últimos años: comedores, grupos de consumo, asociaciones consumidoras, huertos urbanos...



METODOLOGÍA. ¿Cómo lo hemos hecho?

Revisión bibliográfica: Pacto de Milán y estrategias alimentarias

Entrevistas: Personas productoras, responsable de FAO y participantes en distintas Iniciativas.

Cuestionarios: Ámbitos extraídos de la “Carta por una soberanía alimentaria desde nuestros municipios”

Taller participativo en Córdoba. Junio 2017.

DESDE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Madrid
Barcelona
Valencia
Vitoria
Zaragoza
Córdoba
Rivas-Vaciamadrid
Granollers
Manresa

DESDE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

Zabalortu: Gasteiz
Bioalai: Gasteiz
Alimentar otros modelos: Madrid
Mercados Aúpa Madrid
Afa Comedor abierto Espartidero: Zaragoza
Muestra agroecológica: Zaragoza
París 365: Iruña
Paraos y precarios: Xixón
Asdecoba: Salamanca
Red agroecológica- Ecomercado: Granada
Huertos urbanos Palmeras: Córdoba
Subbética ecológica: Cabra

ESPACIOS COMARCALES

Consejo alimentario Orduña (9 ayuntamientos)
Mercados locales de agricultores del parque agrari de Baix Llobregat (8 ayuntamientos)

ÁMBITOS PROPUESTOS DESDE LA CARTA DE ZARAGOZA POR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA EN NUESTROS MUNICIPIOS

Ámbito 1: Gobernanza alimentaria

Ámbito 2: Protección y gestión territorial. Acceso a tierra y recursos

Ambito 3: Dinamización del sector agroalimentario

Ámbito 4: Revitalización de tejidos agrarios periurbanos

Ámbito 5: Comercialización y consumo de proximidad

Ámbito 6: Cambio Cultural

ÁMBITO 1: GOBERNANZA ALIMENTARIA

En este ámbito se plantean 5 líneas de actuación:

- Creación de estrategias y/o consejos alimentarios
- Articulación del sector agrario y la administración
- Arciulación de los movimientos alimentarios con la administración
- Modificación de normativas
- Creación de redes con otras iniciativas o municipios

Como resultado podemos ver que las administraciones apuestan claramente por la creación de los consejos y estrategias alimentarias, así como por su articulación con el sector agrario y los movimientos alimentarios, aunque cuando se pregunta a las iniciativas ciudadanas ellas apenas participan de estas iniciativas.

Sin embargo en la línea de Creación de redes, las administraciones no están actuando ni están articulándose como municipios con otras iniciativas en su territorio, sí a nivel estatal con la Red de Ciudades por la Agroecología o a nivel más global con el Pacto de Milán. A nivel regional sí están articuladas en mayor medida las iniciativas ciudadanas.

En este ámbito se percibe que la generación de espacios participativos es un objetivo pero todavía no está claro cómo diseñarlos y cómo poder gestionar una participación activa y con agentes diversos. En muchos casos se pregunta quiénes deben estar, quiénes no, cómo vincular distintas áreas del ayuntamiento, y que grado de diversidad hay en los espacios abiertos en las estrategias alimentarias

AMBITO 2: Protección y gestión territorial

Actuaciones propuestas:

- **Promover parques agrarios periurbanos y otras figuras de protección**
- **Generar legislación para protección de usos agrarios del territorio urbano/periurbano**
- **Trabajar en la planificación territorial de bordes urbanos con perspectiva agroecológica**
- **Fomentar huertos de autoconsumo**
- **Promover una gestión colectiva de recursos**
- **Promover el aprovechamiento de tierras agrarias infrautilizadas**
- **Crear bancos de tierra y/o semillas**
- **Promover un buen uso del agua**
- **Promover acciones y planes de educación ambiental en escuelas y espacios para niñ@s y jóvenes.**

En este ámbito, la figura del parque agrario no es por la que más se está apostando, salvo en excepciones como Rivas-Vaciamadrid o el Baix Llobregat aunque sí se están trabajando en varias figuras de protección de suelo para uso agrario. En estas acciones, en la que más se coincide por parte de las administraciones es en la creación de huertos de autoconsumo en suelo municipal mientras que fomentar la gestión colectiva de recursos no se ve como algo a trabajar.

En el caso de las iniciativas la conclusión es que de estas acciones en la que más están centradas es precisamente en la gestión colectiva de recursos y generación de recursos colectivos, así que es en ellas en las que está recayendo más esta labor.

ÁMBITO 3: Dinamización del sector agroalimentario

Acciones propuestas:

- Fomento de planes formativos sobre prácticas agroecológicas
- Creación de empleo en el sector agroalimentario
- Generación de líneas financieras facilitadoras y subvenciones para el sector
- Facilitación de incorporación de mujeres y jóvenes al sector
- Facilitación de espacios municipales de transformación de alimentos

En este ámbito hay coincidencia en la prioridad de creación de empleo en el sector. Hay pocas políticas o iniciativas que trabajen ayudas financieras específicas aunque sí en el caso de la comercialización en casos como Granollers en que sí hay líneas de subvenciones para producción y comercialización.

Hay que decir que en la mayoría de los casos aunque sí se plantea la creación de empleo no se acompaña con planes de formación o planes de incorporación para mujeres y jóvenes al sector.

ÁMBITO 4: Revitalización de tejidos periurbanos

Áctuciones previstas:

- Promover trabajo para el relevo generacional en el sector agrario
- Dinamización del tejido agrario regional, redes campo-ciudad

Sin duda estas son de las acciones menos activas por parte de las administraciones. En Valencia sí se quiere hacer una protección del uso de suelo agrario para que puedan darse relevos pero no hay propuestas en este sentido en casi ningún caso.

En el caso de la dinamización del tejido agrario regional, tampoco está dentro de las estrategias municipales, sí lógicamente en las propuestas comarcales y también aparece con fuerza entre las iniciativas ciudadanas.

ÁMBITO 5: Comercialización y consumo de proximidad

Acciones propuestas:

- Fomentar la compra pública alimentaria de proximidad
- Creación de infraestructuras públicas para redes de distribución locales
- Adaptación de normativas para la venta directa
- Fomento del consumo de alimentos locales y ecológicos
- Fomento de mercados para venta directa
- Generación de campañas informativas y de sensibilización
- Creación de Sistemas Participativos de Garantía
- Revitalización de los mercados municipales
- Fomento de medidas para la accesibilidad de las personas más desfavorecidas a producto fresco.

Este ámbito es, sin duda, el que más energías concentra de los 6 propuestos.

La revitalización de los mercados se ve como algo prioritario y para ello, una de las Propuestas que se trabaja desde las administraciones está siendo el tema de las “marcas” con el objetivo de diferenciar el producto. Estas iniciativas se están diseñando muchas veces antes incluso de contar con productores que puedan identificarse con ellas por lo que en algunos casos como Vitoria o Zaragoza están diseñadas pero no se están utilizando porque no se ha respondido al para qué o para quién.

Otro espacio que se está trabajando es el de los Mercas en las ciudades. Con distintos grados de éxito. En la medida en la que los Mercas han dejado de contar con producto local las actuaciones propuestas van más en la línea de rebajar el desperdicio de alimentos que de establecer espacios para la producción local. En otras ocasiones la administración piensa en trabajar con el merca y ceder un espacio a la producción sin contar con las propias personas productoras por lo que no tienen demasiado éxito.

El acceso de las personas con menos recursos a alimento fresco no está en las estrategias alimentarias, salvo en el caso de Madrid y Córdoba, más allá de colaborar con el Banco de alimentos, mientras sí es una prioridad entre las iniciativas ciudadanas.

Asimismo, es importante vincular esto con el ámbito anterior, ya que se está trabajando en sensibilizar a la población pero no en igual medida en generar redes territoriales con el tejido productivo.

ÁMBITO 6: CAMBIO CULTURAL

Acciones propuestas:

- Recuperación de saberes locales
- Revalorización del papel de las productoras agroecológicas
- El papel de la alimentación en la salud, cultura y economía
- Transversalidad de género, visibilización del papel de las mujeres en espacios de Producción y consumo
- Actividades de sensibilización y divulgación en torno a la alimentación
- Espacios de formación agroecológica para productoras y consumidoras

De nuevo en este ámbito se constata que tanto administraciones como iniciativas dan mucha importancia a las actividades de divulgación y sensibilización, aunque al mirar el resto de acciones la mayoría son llevadas a cabo por iniciativas ciudadanas y están poco incorporadas en las propuestas desde la administración.

En lo que coinciden todas es en la escasa importancia que le dan a incorporar la transversalidad de género en las acciones o en las estrategias alimentarias. Apenas se especifica el papel de las mujeres en la alimentación o se incorpora el área de igualdad en las estrategias alimentarias.

AYUNTAMIENTOS

Parques agrarios

Gestión colectiva de recursos

Transvers. del género en sus actuaciones

Promover buen uso del agua

Planes formativos sobre prácticas agroecológicas

Lineas financieras facilitadoras

Acciones y planes de educación niños

Facilitación incorporación jóvenes y mujeres

Normativas para venta directa

SPG

Acceso de las personas con menos recursos

Recuperación de saberes

Revalorización del papel de las productoras

Espacios de formación agroecológica

Dinamización tejido regional. Redes campo-ciudad

Creación de redes

Modificación de normativas.

Legislación usos agrícolas suelo

Planificación territorial perspectiva agroecológica

Bancos de tierras

Facilitación espacios para la transformación de alimentos

Relevo generacional en el sector agrario

Infraestr. públicas para redes de distribución locales

Articulación adm-sector agrario

Articulación mov-administración

Aprovechamiento de tierras agrarias

Creación de empleo

Campañas informativas y sensibilización

Revitalización de los mercados locales

Actividades de divulgación y sensibilización sobre la alimentación

Papel de la alimentación en la salud

Estrategias y consejos alimentarios.

Huertos de autoconsumo

Fomento consumo de alimentos ecológicos y locales

Mercados venta directa

Compra pública de proximidad

% respuestas en los distintos ámbitos

25%

50%

75%

Parques agrarios

Planificación territorial
Perspectiva agroecológica

Relevo generacional en el sector agrario

Estrategias y consejos alimentarios

Articulación movimientos con administración

Modificación de normativas

Lineas financieras facilitadoras

Acciones y planes de educación niños

Facilitación espacios municipales para la transformación

Compra pública de proximidad

Articulación sector agrario-administración

Huertos de autoconsumo

Aprovechamiento o tierras agrarias

Bancos de tierras
Normativas venta directa

Infraestructuras públicas para distribución

Revitalización mercados locales

SPG

Campañas informativas y sensibilización

Transvers. del género

Planes formativos sobre prácticas agroecológicas

Recuperación de saberes locales

Espacios de formación agroecológica para productoras y consumidoras

Creación de redes

Dinami redes campo-ciudad

Creación de empleo en el sector

Papel de la alimentación en la salud

Gestión colectiva de los recursos

Mercados de venta directa

Revalorización del papel de las productoras

Actividades de divulgación y sensibilización

Fomento de consumo de alimentos ecológicos y locales

Acceso de personas con menos recursos

INICIATIVAS AGROECOLÓGICAS

OTROS RESULTADOS

- La alimentación no se percibe como una prioridad para las políticas públicas
- El medio rural no se siente invitado a las acciones y estrategias alimentarias que se proponen desde la administración, sobre todo en el caso de las ciudades.
- Se ven grandes dificultades entre los ritmos de la administración y los que demandan los movimientos sociales.
- Iniciativas no conectadas entre sí
- El género está en los papeles (y poco) pero no en las prácticas
- Necesidad de trabajar desde el realismo y marcar objetivos o hitos a corto plazo
- ¿Cómo arraigar las políticas?
- ¿Cómo trabajar más allá del término municipal?
- Necesidad de incorporar la perspectiva de Derecho Humano a la alimentación
- Acompañamiento y recursos para redes de ciudades pero, ¿y el medio rural?
- La administración como maquinaria lenta y poco coordinada.
- Proyectos por un lado y estrategias por otro: necesidad de diagnósticos.

RESUMIENDO

- Se están poniendo en marcha muchas acciones
- El género es algo olvidado y que puede generar embudos importantes en las actuaciones
- La preservación de suelo agrario y el fomento del consumo de productos locales son las dos líneas principales que se están trabajando aunque en muchos casos sin vincularlo con un trabajo al mismo tiempo con la producción.
- A día de hoy la perspectiva de derecho a la alimentación o el acceso de alimentos frescos para la población más desfavorecida son asignaturas pendientes en las políticas públicas
- La maquinaria administrativa es muy compleja y en muchos casos las expectativas no se cumplen generando mucho malestar.
- Cuesta diseñar y gestionar proyectos que sean realmente participativos y participados.
- ¿Cómo fijar las políticas para que no dependa del momento electoral?
- Es muy complicado hacer una “foto fija” en un momento en que todo está en constante cambio.

Muchas gracias

Isabel Álvarez

ekofemineska@gmail.com



REDINAM

Red de Investigación y
Apoyo Municipalistas