



CAMBIO CLIMÁTICO
Próxima parada: Copenhague
Susana Fernández Herrero
Responsable del Centro de Documentación Virtual
CIP-ECOSOCIAL
Noviembre 2009

Acciones por el clima

El Centro de Documentación Virtual de CIP-Ecosocial presenta una recopilación de iniciativas, campañas y acciones encaminadas a sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de participar activamente en un tema que nos afecta tan directamente: el Cambio Climático.

Desde las instituciones, organizaciones y coaliciones surgen una serie de propuestas desde concursos, juegos, conciertos gratuitos, espacios alternativos, acciones directas, movilizaciones en la calle, y presiones a los políticos para que adopten posturas más combativas en la defensa del medio ambiente,

Cumbre alternativa para enfrentar el cambio climático



Con motivo de la celebración de la 15° Conferencia de las Partes (COP15) del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, en la misma ciudad y fecha, los movimientos sociales realizarán una Cumbre Alternativa, para presentar alternativas reales al calentamiento global, desde la perspectiva de los derechos de los pueblos y de la Madre Naturaleza.

En ese marco, la Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas (CAOI) realizará el viernes día 11 de diciembre un seminario indígena, junto con una nueva Audiencia del Tribunal Internacional de Justicia Climática, cuyo objetivo es presentar las denuncias y las propuestas de los pueblos indígenas y sus organizaciones. Entre ellas, el reconocimiento por los países industrializados de la deuda ecológica con los países pobres, que sufren los mayores impactos del calentamiento global, pese a ser los que emiten el menor volumen de gases de efecto invernadero.

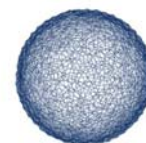


CeroCO₂

Iniciativa conjunta de la **Fundación Ecología y Desarrollo** y de **Acciónatura**, que ofrece herramientas para **informarte**, **calcular**, **reducir**, y **compensar** las emisiones de CO₂.

CeroCO₂ trata de sensibilizar a la gente de que el cambio climático también es su responsabilidad y que pueden tomar numerosas decisiones en su vida diaria, que ayudarán a reducir las emisiones de CO₂, evitando así un mayor calentamiento del planeta.

Ciberacción: Actúa contra el Cambio Climático



Ecologistas en Acción propone enviar un mensaje a las principales empresas y grupos de presión responsables del cambio climático en el Estado español (concretamente de los sectores petrolero, eléctrico, urbanístico, automovilístico, agrícola y del gas).

Se trata de una solicitud para que dejen de lado por una vez sus intereses, piensen en el bien común y exijan al Presidente del Gobierno español un acuerdo justo y sostenible, en la próxima reunión del clima de Copenhague, comprometiéndose a:

- Reducción de emisiones de un 40% en los países del Norte en 2020 respecto a 1990. La reducción debe ser en su territorio.
- Compensación de la deuda climática mediante transferencia del Norte al Sur de recursos suficientes para alcanzar una calidad de vida digna de forma sostenible.
- Reconocimiento de que los mercados de carbono retrasan la transformación de las sociedades de los países industriales hacia la reducción permanente de emisiones.



Europe Click a tree

Alrededor de nueve millones de toneladas de CO₂ es absorbido por los árboles cada año, pero casi dos mil millones de toneladas son liberados a través de la deforestación. Al plantar más árboles, podemos demostrar nuestro compromiso con el equilibrio del clima de la Tierra y puede hacer de nuestro propio entorno, un poco más verde!

La Comisión Europea invita a los jóvenes europeos a participar en la iniciativa Haga clic en un árbol y así actuar contra el cambio climático. La iniciativa consiste en plantar un árbol, para lo cual la página facilita información y consejos para que lo llevarlo a cabo de una forma adecuada.

Ecoheroes



Campaña de sensibilización sobre Cambio Climático que la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía pone en marcha, en el marco del Plan Andaluz de Acción por el Clima.

Esta campaña nace con la intención de sensibilizar sobre las consecuencias que nuestras acciones provocan en el medio ambiente y proporcionar información útil sobre como minimizar nuestro impacto.

“EcoHéroes por el Clima” se articula en dos líneas de acción:

- Información sobre conductas sostenibles, juegos interactivos pedagógicos y llamada a la acción online a través de su web.
- Acciones directas de participación ciudadana.

MANIFESTACIÓN
MADRID
12 DICIEMBRE



Global Day of
Action
12th
December
2009

Global Climate Campaign

La Campaña Global por el Clima ha sido creada con el objetivo de difundir y promover **manifestaciones internacionales** contra el cambio climático. Su intención es sincronizar manifestaciones alrededor del mundo el día 12 de diciembre de 2009 en tantos lugares como sea posible, para pedir a los líderes mundiales que tomen acciones urgentes contra el cambio climático. En España, por ahora, hay dos ciudades confirmadas, Madrid y Santiago de Compostela.

Play to Stop Europe for Climate



Iniciativa de MTV en asociación con la Comisión Europea que presenta una serie de conciertos exclusivos que forman parte de una campaña dirigida a sensibilizar sobre el cambio climático en vista de la COP 15, sobre el cambio climático

Su lema es: “Por una mayor eficiencia energética, menos gases de efecto invernadero y energía renovable”.



TicTacTicTac

Con el lema **ESTAMOS PREPARADOS** esta iniciativa te invita a participar en la mayor petición a nivel mundial a nuestros dirigentes para que firmen un Tratado Global sobre Cambio Climático que sea justo, ambicioso y comprometido:

Justo: para los países más pobres que no provocaron el cambio climático pero son los que más sufren sus efectos.

Ambicioso: lo suficiente como para asegurarnos un planeta seguro para todos.

Vinculante: con objetivos que sean evaluables y de obligado cumplimiento.

Utiliza un nuevo modelo de organización, una campaña abierta que permite que cualquier organización o persona utilizar la marca y las herramientas para promover campañas que formen y animen a exigir una acción audaz para lograr un tratado sobre el clima.

Implica a un número creciente de organizaciones (WWF, Amnistía internacional, Oxfam, Greepeace, Plan, entre otras) en busca de una única meta: movilizar a la sociedad civil y concienciar a la opinión pública de modo que apoye los cambios y las acciones que necesitamos para salvar el planeta de los niveles más peligrosos del cambio climático.

Time to click

time to click
:PICTURING THE HUMAN FACE OF CLIMATE CHANGE:

Campaña fotográfica coordinada por Oxfam, que pretende recopilar documentos gráficos que puedan mostrar la cara humana del cambio climático. Este cambio climático que causa más de 300.000 muertos cada año, 325 millones de personas gravemente afectadas, cuatro mil millones de personas son vulnerables y 500 millones de personas que se encuentran en riesgo extremo.

Para participar en esta iniciativa, no es necesario ser fotógrafo profesional. El único requisito es haber sido testigo de las consecuencias de estos cambios en cualquier rincón de la tierra.

El envío de las fotografías se hará a través de la propia web de la iniciativa o bien subiendo la foto a la cuenta que Time to Click tiene en Flickr. Junto con la foto es necesario proporcionar una breve descripción de la imagen, el lugar donde fue tomada, y por qué los líderes del mundo deben actuar.



Think about it

Think2 el Cambio Climático es un concurso de blogs cuyo tema principal es la Cumbre de Copenhague.

Se trata de un proyecto del Centro Europeo de Periodismo (EJC), Maastricht, con el apoyo adicional de la Comisión Europea, en el cual unos 90 bloggers procedentes de 40 países, incluyendo todos los 27 estados miembros de la UE, India, China, Brasil y EE.UU., los actores más grandes del mundo en la política climática, se reunirán en la plataforma thinkaboutit.eu del Centro Europeo de Periodismo, para intercambiar ideas y debatir cuestiones sobre cambio climático.

Vota por el planeta



Según **WWF España** si queremos garantizar un futuro para nuestro Planeta, tenemos que estar presentes en la cumbre de Copenhague. Para ello, ha diseñado esta Campaña, que permite mostrar el compromiso personal en la lucha contra el cambio climático votando por el Planeta. Con ello, se llevará a cabo el envío al presidente Zapatero de una petición para esta cumbre, solicitándole que defienda un acuerdo vinculante para salvar el clima.

El lema de la campaña es: :

¡VOTA AHORA Y AYUDARÁS A FORJAR EL ACUERDO CLIMÁTICO QUE NECESITA EL PLANETA!