

Proyecto de investigación

**LA DIMENSIÓN CULTURAL
EN LOS PROBLEMAS AMBIENTALES
COMO HERRAMIENTA DE COOPERACIÓN**

AL DESARROLLO: LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

Proyecto de investigación

LA DIMENSIÓN CULTURAL EN LOS PROBLEMAS AMBIENTALES COMO HERRAMIENTA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO: LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

El deterioro ecológico no afecta de la misma manera a todos los países y a todos los pueblos. Ni las causas ni las responsabilidades son las mismas. No todas las referencias culturales son igual de amables y valiosas en relación con la sostenibilidad y su gestión.

¿Como se relacionan cultura y medio ambiente?

¿Existen proyectos y actividades que contemplen estas relaciones en la cooperación internacional?

¿Con qué propuestas culturales contamos para hacer frente a la crisis ecosocial que estamos viviendo?

¿Cómo abordar conjuntamente la satisfacción de las necesidades humanas y el desafío de una transición hacia sociedades sostenibles?

Este proyecto señala la importancia de la dimensión cultural en el estudio y el análisis de las problemáticas ambientales, así como en las intervenciones en favor del bienestar sostenible que se diseñen desde el ámbito de la cooperación internacional al desarrollo.

Las formas de conocer el mundo son formas políticas, por eso caminar hacia la transformación de estructuras claramente insostenibles requiere cultivar también el aspecto de la subjetividad de las personas, su manera de pensar y concebir las relaciones sociales y con su entorno, así como el modo con que se transmiten a través de las distintas manifestaciones culturales. En particular, exige reivindicar formas de conocimiento que han sido abandonadas por su carácter tradicional, viven marginadas por otras consideradas más “modernas” pero claramente insostenibles. La interculturalidad será fecunda y dará paso a sociedades abiertas, plurales y sostenibles, sólo cuando disputemos esa hegemonía al saber moderno y seamos capaces de integrar y enriquecer la reflexión sobre el “buen vivir” con la sabiduría proveniente de otras culturas.

Cooperación, cultura y medio ambiente

La estrategia de la Cooperación Española en Medio Ambiente está centrada en el ser humano en su dimensión individual y colectiva. Si el punto de vista es de los individuos, que es el predominante en nuestras sociedades, el protagonista es el medio en el que interactúa cada



individuo, con los otros y con el entorno. La problemática ambiental debe ser abordada a partir de la constatación de que los individuos forman un conjunto indisociable con el medio ambiente y con su entorno social, promoviendo la toma de conciencia de que su propia identidad cultural se define y es definida a partir de aquello que les rodea.

En el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo, las intervenciones en cultura y en medio ambiente han tenido que enfrentarse en muchos casos al mismo tipo de críticas, susceptibilidades y resistencias, con la dificultad añadida de la invisibilidad de sus beneficios económicos inmediatos. Sin embargo, son precisamente las propuestas de intervención conjunta en estas dos áreas las que presentan un mayor potencial. Enfrentarse a los problemas ambientales desde la dimensión cultural de las diferentes sociedades no sólo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que es también una eficaz herramienta para las prioridades horizontales de la Cooperación Española: la lucha contra la pobreza (las cuestiones ambientales afectan a la pobreza en tres de sus dimensiones fundamentales: los medios de vida, la salud y la vulnerabilidad), la equidad de género (por ejemplo, en la mayoría de los países en vías de desarrollo el papel de las mujeres es clave: son ellas las responsables de obtener agua y combustible para la vida cotidiana), la promoción y defensa de los derechos humanos y el respeto a la diversidad cultural.

Antecedentes, contexto y justificación

En el panorama actual de la cooperación cultural para el desarrollo, resalta la ausencia de investigaciones y prácticas que vinculen tres variables fundamentales: la cultura, la sostenibilidad y la cooperación. En un plano teórico, existe una tendencia general a disociar los aspectos culturales de los económicos y medioambientales y a no percibir las profundas implicaciones e interrelaciones que existen entre ellos. En el plano práctico, las intervenciones suelen omitir esa misma complejidad y en particular en la práctica de cooperación de nuestro país son escasas las intervenciones que reflejan la preocupación sobre el papel de la cultura en relación con los problemas medioambientales. Sin embargo cada vez es más evidente que no se pueden abordar los problemas de sostenibilidad y de bienestar personal y social sin un anclaje adecuado en el marco cultural de las poblaciones. Las visiones, los valores, las normas sociales y las instituciones representan -y así es reconocido en el mundo académico y en las investigaciones actuales sobre el desarrollo sostenible- un aspecto crucial para abordar los desafíos que la crisis eco-social nos plantea. En este proyecto se recoge el compromiso de contribuir a que las personas y los grupos con particularidades étnicas o culturales puedan ejercer su derecho a la libertad para expresar sus ideas y tradiciones, utilizar lenguas propias, profesar una religión determinada, desarrollar la



creatividad artística y participar en la vida política, social o económica en igualdad de condiciones a los de otros colectivos. La promoción de la libertad cultural es una herramienta de progreso democrático y condición imprescindible para generar procesos de desarrollo sostenible.

La cultura como base del modelo de desarrollo sostenible

Todo cambio y desarrollo cultural implica un complejo entramado interactivo en el que se enlazan técnicas, artefactos materiales, grupos y organizaciones sociales, instituciones, bioentornos, junto con diversas interpretaciones, valoraciones, legitimaciones y cosmovisiones. Es precisamente en esta complejidad cultural donde se deben analizar y evaluar los diversos modelos de desarrollo.

En oposición a un modelo universal, con la pretensión de ser válido para todos los países y culturas, el desarrollo sostenible debe ser entendido como un modelo basado en la máxima pluralidad y compatibilidad intra e intercultural. Es necesario adoptar un enfoque culturalmente diversificado que tenga en cuenta las diferentes actitudes hacia la cultura, el medio ambiente y el desarrollo.

La nueva cultura de la sostenibilidad debe caracterizarse por un entendimiento común (algunas prácticas sociales, algunos valores, algunos criterios de juicio socialmente compartidos) que ofrezca los criterios mínimos posibles para hacer converger las elecciones en la dirección de sostenibilidad ambiental y dejar abierto el máximo espacio posible a las diferencias entre las ideas y sus interacciones.

Líneas de investigación y objetivos

El proyecto plantea una investigación que permita formular un diagnóstico relativo a la dimensión cultural de las temáticas ambientales como instrumento y perspectiva de la cooperación al desarrollo. Se trata de la elaboración y puesta en marcha de una estrategia de desarrollo cultural que incorpore la variable medioambiental como línea de acción horizontal, incluyendo como resultado la localización de agentes locales en un conjunto de países en vías de desarrollo (Argentina, Brasil, Paraguay, Cuba, República Dominicana, Guatemala, Nicaragua y Mozambique), con una evaluación de la calidad y del tipo de acciones que podrían ser incluidos en una futura programación cultural.

El proyecto tratará de resaltar las relaciones de las dimensiones cultural y ambiental en relación con las siguientes líneas de investigación:

1. los sistemas de conocimiento, las prácticas y las creencias de los diferentes grupos humanos sobre su ambiente (etnoecología, culturas indígenas, ecofeminismo)



2. los saberes tradicionales en la gestión sostenible de los servicios de los ecosistemas, y la generación de bienestar humano (TEK o Traditional Ecological Knowledge)
3. la raíz socioeconómica de los problemas ambientales, los conflictos ecológicos y la importancia de la identidad cultural como recurso para un bienestar sostenible (economía ecológica y ecología política)
4. la esfera de los discursos, las prácticas comunicativas y la dimensión simbólica de textos y lenguajes (estudios socioculturales de la comunicación y sociosemiótica de la cultura)
5. los agentes, institucionales y sociales, involucrados en la resolución de los problemas y en la realización de intervenciones culturales de los conflictos de raíz medioambiental.

El objetivo general del proyecto es la realización de un diagnóstico sobre las realidades culturales y medioambientales en los países en vías de desarrollo, para llegar a la identificación, diseño y formulación de intervenciones por parte de la cooperación española que integren el estudio y el análisis de la dimensión cultural en las temáticas medioambientales.

A partir de los enfoques disciplinares enumerados arriba, se persiguen los siguientes objetivos específicos:

1. plantear las bases teóricas y metodológicas de las líneas prioritarias de investigación: identificar las conexiones entre las variables culturales y las temáticas medioambientales; definir la metodología para el estudio de los temas ambientales desde la dimensión cultural; articular los instrumentos para la realización de las líneas de acción
2. identificar los conflictos medioambientales más urgentes y su base cultural en los países de referencia
3. seleccionar los agentes y las organizaciones en relación con la capacidad y eficacia de la intervención en el marco del diseño de unas líneas estratégicas de acción
4. proponer planes estratégicos de acción a las agencias de cooperación, ofreciendo un catálogo de intervenciones que reflejen su eventual materialización en las temáticas y áreas geográficas elegidas.

Actividades

A partir de los objetivos planteados, se desarrollarán las siguientes actividades:



1. Página Web del proyecto, difusión del proyecto y contacto con expertos, colaboradores, agentes culturales.
2. Seminario de expertos y colaboradores del proyecto para discutir el marco teórico y metodológico de la investigación.
3. Publicación con los resultados de la primera fase de investigación y las actas del seminario.
4. Diseño de un mapa que refleje gráficamente las problemáticas y los conflictos medioambientales más urgentes, catalogados en relación con variables culturales y la incidencia de las intervenciones culturales en los países objeto de análisis.
5. Primera intervención cultural: exposición fotográfica AGUAS ADORNADAS, resultado del proyecto de investigación etno-fotográfico realizado por el fotógrafo Xoan García Huguet a lo largo de viajes en el Río Paraguay. La exposición se inaugurará en el Centro Cultural Aecid “Juan de Salazar” en Asunción (Paraguay), en marzo de 2009. En la página Web se publicará mediante el formato de galería virtual y de la transcripción de las entrevistas y los documentos recopilados.
6. Ideación y diseño de una matriz que visualice los datos de la investigación, especialmente la metodología y el cruce de variables medioambientales y culturales identificadas.
7. Directorio y base de datos con los referentes, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan activamente en la dimensión cultural del medio ambiente.
8. Análisis de los proyectos y de las intervenciones existentes coherente con el marco de referencia definido anteriormente.
9. Elaboración de un manual de buenas prácticas.
10. Viajes para el trabajo de campo en Argentina, Paraguay, Brasil, Guatemala, Nicaragua, República Dominicana, Cuba y Mozambique, a partir de febrero-marzo de 2009.
11. Segunda y tercera intervención cultural (en Guatemala y Mozambique).



12. Publicación de un informe final con todos los resultados y las actividades realizadas a lo largo del proyecto.

Calendario

El proyecto empieza el 1 de septiembre de 2008 y finaliza el 28 de febrero de 2010, con una duración de 18 meses. A lo largo de este periodo se definirá el calendario de las actividades, los eventos y los viajes, de los que se dará difusión a través de la página Web y del boletín ECOS del Cip-Ecosocial.

A final del proyecto se publicará y difundirá el dossier completo. Desde marzo hasta junio de 2010 se elaborarán los informes técnicos y económicos y se presentará la justificación económica a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Equipo

Dirección de proyecto y de investigación: Marina Mantini

Supervisión científica: Santiago Álvarez Cantalapiedra

Investigadores: Marina Mantini, Alejandro Barranquero, Monica Di Donato, Nuria Del Viso, Nieves

Zúñiga García-Falces, Clara Tangianu, Beatriz Rivela Carballal

Documentalista: Susana Fernández Herrero

Responsable de comunicación: Ana Belén Martín Vázquez

Secretaria: Rosa Vaquero Barroso

Contacto

Marina Mantini, Dirección de Proyecto

culturambiente@fuhem.es

616637529

http://www.fuhem.es/cip-ecosocial/proyectos/cultura_ambiente

El Centro de Investigación para la Paz-CIP Ecosocial

El Centro de Investigación para la Paz-Ecosocial cuenta con programas de investigación y educación para el desarrollo, la paz y la sostenibilidad en los que se tiene presente la dimensión



cultural de la cooperación. El objetivo de su trabajo ha sido abordar la investigación y la educación para el desarrollo en un sentido amplio que incorpora, además de la dimensión económica, las variables culturales y medioambientales. Para ello, el CIP participa en redes de Organizaciones no Gubernamentales para el desarrollo y en plataformas de investigación en materia de sostenibilidad y diversidad cultural.

<http://www.fuhem.es/cip-ecosocial>.

Contacto

CIP-Ecosocial

C/Duque de Sesto, 40

28009, Madrid

Teléfono: 915763299 Fax: 915774726

E-mail: cip@fuhem.es



Existen límites externos rígidos al crecimiento material de la humanidad, pero no hay límites para el crecimiento interior; no hay límites para el desarrollo social, cultural y educativo de la humanidad.

No hay límites para la mejora moral. No hay límites para el amor, para la solidaridad ni para la ternura. No hay más derrota que el morir. Hasta entonces sigue tu música y lucha.

Jorge Riechmann



