



## OTRO PERIODISMO PARA OTRO MUNDO POSIBLE

### Selección de recursos

CIP-Ecosocial

Enero 2011

«El verdadero periodismo es intencional, a saber: aquél que se fija un objetivo y que intenta provocar algún tipo de cambio. No hay otro periodismo posible».

RYSZARD KAPUNSCINSKI

## Webs

ALAI

<http://alainet.org/>



América Latina en movimiento (ALAI) es una plataforma digital que recoge artículos sobre política, sociedad, economía, internacional, cultura y comunicación. Además, trata otras temáticas relevantes para los movimientos sociales –especialmente en América Latina–, tales como soberanía alimentaria, guerra y paz, mujeres, crisis económica y climática, libre comercio, entre otras. Se publica en castellano, inglés y portugués. Dispone de un exhaustivo sistema de búsqueda. Publica un boletín electrónico.

ANIA

<http://www.ania.urcm.net/>



La Agencia de Noticias de Información Alternativa (ANIA) es una propuesta que surge de las radios libres de Madrid destinada a la sociedad civil para que esta desarrolle su propia capacidad de generar información y transmitirla por otros canales alternativos, libres de manipulación y de control. Su información se centra en cuestiones sociales, como muestran sus secciones: consumo, educación, migraciones, medio ambiente, mujer, movimiento ciudadano, cultura o sanidad. Ofrece servicio de boletín de novedades.

## INDYMEDIA

<http://www.indymedia.org/es/>



Indymedia es una red global de periodistas independientes surgida en 1999 que promueve un ejercicio crítico del periodismo no corporativo y abierto a la participación de cualquier interesado. Se publica en ocho idiomas, entre ellos el castellano. Sus secciones cubren temas de interés social desde una perspectiva alternativa. Tiene versiones locales, entre ellas [Indymedia Barcelona](#) e [Indymedia Madrid](#), formada por una red de activistas de la comunicación organizados e integrados en la red Indymedia global.

## IPS

<http://ipsnoticias.net/>



IPS (Inter Press Service) es una agencia de información alternativa que cuenta con el respaldo de una red de periodistas en más de 100 países. Sus usuarios incluyen a 3.000 medios de comunicación y decenas de miles de grupos de la sociedad civil y académicos, entre otros. IPS proporciona análisis y comentarios de periodistas y expertos sobre los eventos y procesos globales que afectan el desarrollo económico, social y político de los pueblos y las naciones. IPS se concentra en los países del Sur y los

países marginados del Norte, y examina y analiza lo que está ocurriendo. Su enfoque destaca las complejidades de los acontecimientos diarios y los efectos de los hechos.

## PERIODISMO HUMANO

<http://periodismohumano.com/>



Periodismo Humano es un nuevo medio de comunicación –con apenas un año de existencia– sin ánimo de lucro. Su información de calidad, honesta, crítica e independiente está centrada en las personas, especialmente los más débiles, desde un enfoque de derechos humanos. Está impulsado por el fotoperiodista Javier Bauluz y un equipo de profesionales en España y en el exterior. Periodismo humano cubre historias que generalmente no recogen los grandes medios. Su objetivo es recuperar la función social del periodismo y el concepto de servicio público al ciudadano -y no al servicio de

intereses económicos y políticos particulares—. Porque, como reconocen en Periodismo humano, la información no es una simple mercancía o negocio, sino un bien público y un derecho.

## En inglés

### PROPUBLICA

<http://www.propublica.org/>



ProPublica es un medio independiente y sin ánimo de lucro de periodismo de investigación a favor del interés público. Se centra en historias verdaderamente importantes y con “fuerza moral”, de explotación de los débiles por los fuertes y de los errores de los poderosos. ProPublica, con sede en Nueva York, comenzó sus actividades en 2008. Recientemente ha ganado el premio Pulitzer de periodismo de investigación.

### THE NATION

<http://www.thenation.com/>



The Nation es una publicación semanal electrónica y en papel que forma parte de The Nation Institute, sin ánimo de lucro, creado para impulsar las ideas progresistas y la prensa libre e independiente desde 1865. The Nation cubre asuntos nacionales (de EE UU) e internacionales sobre libertades civiles, derechos, trabajo, medio ambiente, arte o género. Ofrece una especial atención y apoyo al periodismo de investigación, financiado por un fondo específico del instituto.

## Libros e informes

ATTON, C., *Alternative Media*, Sage, Londres, 2002.

BERNABÉ Fraguas, J. (ed.), *Periodismo preventivo: otra manera de informar sobre las crisis y los conflictos internacionales*, Catarata/Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación, Madrid, 2007.

CASABLANCAS, D., *Alterperiodismo: los medios de comunicación y las causas solidarias*, Intermón-Oxfam, Barcelona, 2005.

DE MORAES, D. (coord.), *Por otra comunicación. Los media, globalización y poder*, Icaria/Intermón Oxfam, Barcelona, 2005.

ERRO, J., *Comunicación, Desarrollo y ONGD*, Hegoa, Bilbao, 2002. Disponible en: [http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/14731/original/Comunicacion\\_desarrollo\\_ongs.pdf](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/14731/original/Comunicacion_desarrollo_ongs.pdf)

GUMUCIO, A., *Haciendo olas. Historia de la comunicación participativa para el cambio social*, Fundación Rockefeller, Nueva York, 2001. Disponible en: <http://www.comminit.com/en/node/150011> (documento por capítulos)

<http://practicasalternativas.wordpress.com/2008/04/14/haciendo-olas/>  
(documento completo)

KAPUNSCINSKI, R., *Los cínicos no sirven para este oficio: Sobre el buen periodismo*, Anagrama, Barcelona, 2003.

MACBRIDE, S., *Un solo mundo, voces múltiples*, UNESCO, París, 1984. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

MARTÍN BARBERO, J.; López de la Roche, F., *Cultura, Medios y Sociedad*, Universidad Nacional/Ces, Bogotá, 1998.

MARTÍN BARBERO, J., *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Gili, Barcelona, 2001.

RAMONET, I.; CHOMSKY, N., *Cómo nos venden la moto: información, poder y concentración de medios*, 27ª ed., Icaria, Barcelona, 2010.

REYES MATTA, R., «Comunicación alternativa: respuesta al compromiso político», en F. Reyes Matta (Comp.), *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*, ILET/Friedrich Ebert Stiftung, 1983.

RODRÍGUEZ, C., *Fissures in the mediascape. An international study of citizens' media*, Hampton Press, Cresskill, NJ, 2001.

SAMPEDRO, V., *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*, Istmo, Madrid, 2000.

SERRANO, P., *Desinformación*, Península, Barcelona, 2009.

--- *Traficantes de información*, Foca, Madrid, 2010.

TAIBO, C., *Contra los tertulianos*, La Catarata, Madrid, 2010.

VINELLI, N.; Rodríguez, C. (eds.), *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, Peña Lillo-Ediciones Continente, Buenos Aires, 2003. Disponible en: [http://www.dariovive.org/audiovisuales\\_libros/contrainformacion.pdf](http://www.dariovive.org/audiovisuales_libros/contrainformacion.pdf)

## Artículos

ALFARO, R.M., «Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones», *Razón y Palabra*, nº 18, mayo-julio 2000. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>

---, «Politizar la ciudad desde comunicaciones ciudadanas», *Diálogos de la Comunicación*, nº 65, 2002. Disponible en: [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/65-04RosaAlfaro.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/65-04RosaAlfaro.pdf)

BARRANQUERO, A.; SÁEZ BAEZA, C., «Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación», Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y desarrollo en la era digital", Málaga, 2010. Disponible en: <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>

COLUSSI, M., «Medios de comunicación alternativos: una guerra popular», *Red de Prensa No Alineada Voltaire*, 25 abril 2006. Disponible en: [www.voltairenet.org/article138301.html](http://www.voltairenet.org/article138301.html)

CHOMSKY, N. «El control de los medios de comunicación», *Sala de prensa*, nº 54, año V, vol. 2,. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art438.htm>

DOWNING, J., «Nanomedios de comunicación: ¿Medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos sociales? ¿Qué importancia tienen? ¿Y su denominación?», intervención en la conferencia *Medios comunitarios, movimientos sociales y redes*, Cátedra UNESCO de Comunicación InCom-UAB/Fundación CIDOB, Barcelona, 15 de marzo de 2010. Disponible en:

[http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010\\_DOWNING\\_NANO\\_MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010_DOWNING_NANO_MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf)

---, «Uncommunicative partners: social movement, media analysis and radical educators», *MATRIZES*, vol. 3, nº2, ene-jun. 2010, pp. 51-61. Disponible en:

[http://www.matrizes.usp.br/matrizes/ojs/index.php/matrizes/article/viewFile/120/pdf\\_170](http://www.matrizes.usp.br/matrizes/ojs/index.php/matrizes/article/viewFile/120/pdf_170)

---, «Medios radicales y globalización», *Códigos*, 2ª etapa, vol. 1, nº 2, año 1, 2005.

GUMUCIO, A., «Comunicación para el cambio social: el nuevo comunicador», *La iniciativa de comunicación*, 28 de julio de 2003. Disponible en: <http://www.comunit.com/es/node/150367>

KAPUNSCINSKI, R., «¿Reflejan los medios la realidad del mundo?», *Le Monde Diplomatique*, julio-agosto, 1999.

<http://www.upf.edu/materials/fhuma/etfipo/eticaa/docs/35.pdf>

---, «El periodismo como pasión, entendimiento y aprendizaje». Disponible en [http://www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/kapuscinski1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/kapuscinski1.htm)

RODRIGUEZ, C., «Sociedad civil y medios ciudadanos: arquitectos de paz para el nuevo milenio», *Revista de Estudios Sociales*, nº 8, enero 2001, pp. 73-82. Disponible en: <http://res.uniandes.edu.co/view.php/176/1.php>

RONCAGLILO, R., «De las políticas de comunicación a la incomunicación de la política», *Nueva Sociedad*, nº 140, 1995. Disponible en: [http://www.nuso.org/upload/articulos/2456\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/2456_1.pdf)

SÁEZ BAEZA, C., «Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y salida», *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 64, 2009. Disponible en:

[http://www.revistalatinacs.org/09/art/34\\_833\\_44\\_ULEPICC\\_16/Chiara\\_Saez.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/34_833_44_ULEPICC_16/Chiara_Saez.html)

SAMPEDRO, V., «Batallas de papel. Medios de comunicación y nuevos movimientos sociales, el caso de la objeción de conciencia», *Zer*, nº 1, diciembre 1996. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/zer1/8notinvsamp.htm>

---; Roncero, M.T., «Información gráfica: info-propaganda y Guerra de Estrellas», *Zer*, nº 7, diciembre 1999. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/zer7/sampedro69.html>