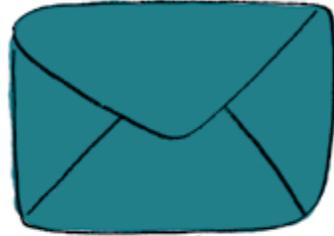


# ¡MONTSERRAT



## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### Un antecedente: MásMontserrat

En el curso 2011-2012 llevamos a cabo el proyecto MásMontserrat, un periódico digital que supuso retomar un medio de comunicación por y para los alumnos y que ayudó a mantener estrecho el vínculo entre todos los colectivos que pertenecen a nuestra comunidad educativa (profesores, alumnos, familias) y fomentar el espíritu crítico y la autonomía de nuestros alumnos.

Este curso es el momento de innovar creando una nueva plataforma de comunicación digital: iMontserrat. Un nuevo medio de comunicación del centro más cercano a nuestros alumnos, más atractivo para ellos, pero también un recurso con grandes posibilidades de trabajar en las aulas desde todas las perspectivas del conocimiento: el lógico-matemático, el lingüístico, el filosófico... De esta forma todas las áreas tienen cabida: Filosofía, Plástica, Historia, Informática, Idiomas... y, por supuesto, Lengua y Literatura.

Innovar también significa aprovechar aquello que las TIC ponen a nuestro alcance para acercarnos más a la realidad de nuestros alumnos. Su realidad, sin duda alguna, tiene mucho que ver con las redes sociales. Y no debemos tener miedo de utilizar los medios con los que ellos permanentemente conviven. Este es, además, un medio excelente para que nuestros jóvenes aprendan a hacer un buen uso de las tecnologías.

### ¿Por qué las redes sociales?

Según un estudio realizado por la Universidad Camilo José Cela\*, el 79,4% de adolescentes españoles escolarizados emplea habitualmente una red social. De hecho se conectan a ellas varias veces al día.

\* Informe Generación 2.0. 2011. Hábitos de uso de las redes sociales en adolescentes de España y América Latina. Universidad Camilo José Cela.

En cuanto a las redes sociales preferidas, más del 90% pertenece a la red española Tuenti.

Ellos consideran que estas redes sociales tipo Twitter, Tuenti o Facebook hacen que mejoren sus relaciones con los demás. Incluso los efectos más positivos se ven en las personas más tímidas o con ciertos problemas de relación.

Una de las conclusiones de este estudio es interesante y la incluyo literalmente:

*“Los adolescentes perciben que la relación que mantienen con las redes sociales es muy saludable: no consideran que sin ellas su vida resulte vacía o que prefieran estar en ellas antes que con sus amistades “reales”. Este dato contradice claramente los mitos que se crean en torno a este tipo de herramientas de la Web 2.0”.*

En diciembre del pasado año la UCM publicó también un estudio\* que recoge ya los hábitos de uso de las redes sociales entre los jóvenes que van a acceder a la universidad. Los porcentajes se disparan hasta superar el 98% de penetración de las redes sociales Twitter, Tuenti y Facebook y una media de 70 minutos diarios de uso en el caso de la primera. Dos de cada tres además, afirman que las redes sociales son “importantes” o “muy importantes” en su vida. La verdad es que la extensión en el uso de estas redes ha sido más rápida que el uso del *e-mail* o incluso del mismo Internet. Con una media de 100 o 150 amigos (en Facebook y Tuenti respectivamente) la mayoría utilizan las redes sociales para “estar en contacto con sus amigos”.

Por otro lado, España es uno de los países con mayor penetración mundial de smartphones, un 44% de la población tiene uno. Sin embargo, si tomamos como muestra el perfil de los alumnos de nuestro centro, podemos encontrarnos con una cifra por encima del sorprendente 90%.

\*Estudio Jóvenes Universitarios y Redes Sociales. UCM, diciembre de 2011.

Es evidente, entonces, que no podemos ignorar esa enorme vinculación que en los últimos dos, tres años se ha creado entre nuestros alumnos y las redes sociales. Además, ahora, con 13-14 años es cuando inician su “vida virtual” ya que es la edad mínima a la que pueden acceder a ellas.

## OBJETIVOS

En función de los argumentos dados en el punto anterior, establecimos los siguientes objetivos para el desarrollo del proyecto durante el curso 2012-2013:

- **Crear un medio de comunicación** para toda la comunidad educativa, reforzando los lazos que entre los diferentes colectivos –alumnos, profesores, familias- ya existen.
- **Poner al alcance de los alumnos** la posibilidad de ejercer su **derecho a la libertad de expresión**, facilitándole herramientas, cauces y apoyo en dicho ejercicio.
- **Fomentar el buen uso** que los alumnos hagan de las redes sociales vinculando a ellas nuestro medio de comunicación y reflexionando con los participantes sobre la buena práctica de este entorno que conocen bien.

## DESTINATARIOS Y PARTICIPANTES

**Jaitek** se ha encargado de la habilitación de la plataforma sobre la que se articula **iMontserrat** así como la vinculación de la misma a de las redes sociales Twitter y Facebook. También ha realizado tareas de diseño de cabecera, tipografías y ajustes de maquetación.

El resto del trabajo (organización, elaboración de contenidos, imágenes y textos), ha sido responsabilidad del grupo de alumnos involucrados en el proyecto y que mencionamos en el punto anterior.

Podemos hablar de varios colectivos destinatarios del proyecto:

### ALUMNOS

- Todos los alumnos disponen de una dirección de *e-mail* así como una contraseña individual para acceder a la plataforma y escribir un artículo en cualquier sección de **iMontserrat**. Tienen permiso para la “edición”, pero solo cuando ha sido revisado por el equipo de trabajo, el artículo será “publicado”.
- De forma más directa, los alumnos que forman parte del equipo de trabajo (Director, subdirectora, redactores y redactoras) se coordinan para dinamizar la colaboración de sus compañeros y ellos mismos participan activamente en la edición y publicación de artículos.
- A través de sus perfiles en Twitter y su muro de Facebook, pueden hacer extensivas las informaciones y opiniones que se publican en la plataforma.

### PROFESORES

- Todos los profesores, a través de su acceso a la plataforma del centro (Correo electrónico, Aula digital, Alexia) pueden acceder desde la web de Montserrat2 a iMontserrat y subir el artículo que han redactado. También lo podrán hacer desde el permiso de “Edición”.
- A través de sus perfiles en Twitter y su muro de Facebook, pueden hacer extensivas las informaciones y opiniones que se publican en la plataforma.

### PERSONAL NO DOCENTE DEL CENTRO

- Pueden colaborar igualmente en la redacción de artículos si lo desean.
- A través de sus perfiles en Twitter y su muro de Facebook, pueden hacer extensivas las informaciones y opiniones que se publican en la plataforma.

## FAMILIAS

- Las familias están también invitadas a colaborar de forma activa en la edición de artículos así como en participar en la redacción de los mismos.

## DESARROLLO. PRINCIPALES ACCIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### Secciones desarrolladas

Desde el propio grupo de trabajo de alumnos se hizo una revisión de las secciones del antiguo periódico **MásMontserrat**, de cara a simplificar la estructura y facilitar la navegabilidad de la web. También centrándose en sus propios intereses.

Las secciones definitivas, consensuadas en las diferentes reuniones, son:

NUESTRO CENTRO	ACTUALIDAD	CULTURA	IDIOMAS
• EVENTOS	• NOTICIAS	• CINE	• INGLÉS
• TALLERES	• A FONDO	• LITERATURA	• FRANCÉS
• VIAJES	• ENTREVISTA	• MÚSICA	
	• OPINIÓN	• ESPECTÁCULOS	

## Metodología

Además de las reuniones de seguimiento presenciales, el equipo de redactores y profesoras trabajó también en un entorno virtual, aprovechando las herramientas de trabajo de Google. Con Google Drive y Google Grupos se hizo posible una mayor coordinación y seguimiento de cada sección. Además, se compartía un calendario de trabajo para que todas las colaboraciones se enviaran en las fechas marcadas, se analizaran las fuentes de información y se actualizaran los contenidos.

El tiempo destinado a ello permitió el debate; mejoró la capacidad de escucha; fomentó la discusión bien argumentada, dentro de un clima de respeto y sensibilidad hacia lo que ocurre en el entorno próximo y en el mundo.

También surgieron reflexiones acerca de problemas medioambientales, de la importancia de la información, el papel que desempeña la opinión e incluso el humor.

## Incidencias

Debido a que se necesitó algo más de tiempo del previsto para que arrancara el Proyecto, la participación de la comunidad educativa es todavía necesaria. Es conveniente hacer más hincapié en las ventajas de esta nueva herramienta de comunicación y sobre todo de derribar la "barrera" que aún muchos tenemos frente a las nuevas tecnologías. Ésta impide la participación directa en la plataforma, la autogestión, de cara a evitar pasos intermedios innecesarios.

## Diseño

### Página Inicio:



### Ejemplo de artículo:



## VALORACIÓN DE LOGROS Y POSIBILIDADES FUTURAS

Tal y como se apuntaba en la presentación de este Proyecto queríamos crear un nuevo medio de comunicación del Centro más cercano a nuestros alumnos, más atractivo para ellos, pero también un recurso con grandes posibilidades de trabajar en las aulas desde todas las perspectivas del conocimiento y competencias: la lógico-matemática, la lingüística, la de razonamiento filosófico, la competencia digital, la social, la estético-artística... De esta forma todas las áreas tienen cabida: Filosofía, Plástica, Historia, Informática, Idiomas... y, por supuesto, Lengua y Literatura.

La incorporación de las redes sociales permite acercar el mundo escolar al mundo cotidiano de nuestros alumnos y también lo contrario. Permite compartir su visión de la vida y de la realidad con todos los agentes educativos: compañeros, profesores y familias.

Todos los centros de FUHEM pueden poner en marcha un proyecto como éste, en su propia comunidad educativa, y de igual manera, cabe pensar en una "macroplataforma" de todos los alumnos, trabajadores (docentes y no docentes), y familias de los diferentes centros. Compartir las experiencias es siempre enriquecedor. Y el entorno virtual facilita sin duda las barreras físicas de la distancia.

Por último, éste es un proyecto que ganará con los años, que ha arrancado tímidamente pero que puede hacerse muy grande a medida que más y más personas participen de él. La continuidad en el tiempo está asegurada ya que la base se ha creado este curso 2012-13.

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS O SUGERENCIAS PARA SU APLICACIÓN

Para continuar en la tarea emprendida y teniendo en cuenta la labor desempeñada este curso en los Departamentos de Lengua de Montserrat en Primer y Segundo ciclo de Educación Secundaria puede llevarse a cabo una colaboración en los cuatro cursos, configurando un nuevo equipo de redactores y colaboradores que recojan las iniciativas y noticias de la Comunidad Escolar, noticias de ámbito local, nacional e internacional, como una ventana abierta al mundo.

Los objetivos generales están relacionados con la intercomunicación escolar, con planteamientos interdisciplinares y con el fomento de la lectura.

- El Colegio como un planeta en el que ocurren cosas, hay celebraciones, eventos deportivos, viajes mediante los cuales los alumnos se asoman a otros lugares, exposiciones en el Centro y en otros espacios, etc. Los redactores de iMontserrat pertenecen a las etapas de Secundaria y Bachillerato pero su mirada llega también a Educación Infantil y Primaria.
- Las noticias y las colaboraciones no están relacionadas con una única asignatura del currículo sino que, como el mundo, acoge diversos ámbitos: ciencias, artes, deportes, sociedad... De ahí la posible participación de todos los Departamentos.
- Fomento de la lectura y escritura.

Posibles tareas por parte de los redactores: redactar noticias de prensa requiere una lectura de las diversas colaboraciones, un equipo que revise los contenidos, un vocabulario específico y un respeto hacia las normas de interacción verbal en las situaciones de comunicación oral.

Posibles tareas de todos los colaboradores: redactar noticias, comentarios, reseñas, crítica de libros, entrevistas, la creación literaria, incluso los pasatiempos y el humor gráfico están en consonancia con la lectura y el fomento del espíritu crítico.

Los textos para trabajar pueden ser fichas, cuestionarios para entrevistas, recortes de periódicos en papel y material audiovisual diverso.

#### RELACIÓN INTERDISCIPLINAR:

Se estudia, asimismo, la posibilidad de un tratamiento interdisciplinar dirigido a todos los cursos, tratando de ampliar perspectivas e integrar talleres existentes: Consumo justo, Antiguas civilizaciones, Rincón de la palabras, Taller de Literatura, Estadísticas acerca de resultados de encuestas, Educación para la Paz, etc.

#### RELACIÓN CON TODAS LAS ETAPAS DEL CENTRO MONTSERRAT:

Estas propuestas están diseñadas para Secundaria, pero, como hemos ido indicando, se pueden incluir aportaciones de Infantil, Primaria y Bachillerato: Cuentos, adivinanzas, recortes, artículos de opinión, argumentaciones, crítica de libros, espectáculos, deportes... cuyos redactores pueden ser alumnos de los diferentes ciclos.

## PROPUESTAS DE ACTIVIDADES O UNIDADES DIDÁCTICAS

### o ACTIVIDAD 1

#### LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS: DOS ENFOQUES ACERCA DEL TEMA DE LA HONRA EN LA FUERZA DE LA SANGRE Y EN CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS/ DIDÁCTICOS

##### Objetivo general:

- **Introducir** el periódico en el aula. Este objetivo va destinado a los alumnos de 4º de ESO, para integrarlo en el programa de Lengua Castellana y Literatura.

**Marco teórico:** Indicaciones didácticas indispensables acerca de los géneros periodísticos.

**Materiales:** Utilización de los diversos materiales que ofrece la prensa, radio, televisión y material audiovisual diverso como grabaciones, entrevistas, documentales...

##### Objetivos específicos:

- **Poner** en contacto al alumno con los medios de comunicación y los diferentes tipos de código.
- **Dotarle** de capacidad crítica para enjuiciarlos.
- **Proporcionar** los instrumentos necesarios para la creación de mensajes periodísticos.
- **Fomentar** la curiosidad y preocupación por lo que ocurre en la sociedad actual y en otras sociedades y reflexionar acerca de los valores que las rigen.
- **Promover** los hábitos lectores de la prensa.
- **Utilizar** las tecnologías de la información y la comunicación para producir mensajes que integren diferentes lenguajes.
- **Valorar** la experiencia personal en la producción y emisión de mensajes.
- **Emplear** los medios de comunicación de masas para formar personas tolerantes y respetuosas con las particularidades de los demás, evitando la discriminación por razones de sexo, raza, creencias o clase social. Asimismo, se insiste en el respeto al medio ambiente.

La finalidad es fundamentalmente práctica por lo que se debe tener presente el esfuerzo en la elaboración de los diferentes aspectos del proyecto (periódico, la emisión de un programa de radio, etc.) y el resultado final del mismo.

## DESTINATARIOS

Alumnado de 4º de ESO en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.

Se trabaja también el tema del concepto del honor en dos sociedades distintas en las áreas de Ciencias Sociales, Plástica, Estadística, Ciencias Experimentales y Ética, aplicando conocimientos de la Tecnología de la Información y Comunicación.

## COMPETENCIAS Y CONTENIDOS CURRICULARES

La participación en el periódico digital o en papel contribuye a la competencia en comunicación lingüística y al tratamiento de la información al tener, como una de las metas, la posibilidad de interactuar de forma competente mediante el lenguaje en las diferentes esferas de la actividad social.

Incide asimismo, el tema del respeto a la mujer, en la competencia social y ciudadana, entendida como un conjunto de habilidades y destrezas para las relaciones de convivencia, respeto y entendimiento entre las personas. El tema tratado permite un análisis desde una perspectiva ética y jurídica.

Con respecto a la competencia artística y cultural el periódico llega a las manifestaciones literarias, musicales, a la pintura, a la arquitectura o al cine, entre otras. En la obra de Gabriel García Márquez existe la versión cinematográfica.

También se relaciona con la competencia lógico-matemática. Los periodistas pueden estudiar semejanzas temáticas en otras obras cervantinas y establecer análisis comparativos o estudiar la probabilidad de un suceso. Es, además, un interesante instrumento para poner en juego destrezas para aprender y desarrolla la autonomía e iniciativa personales.

## RECURSOS ESPACIALES, MATERIALES Y HUMANOS

La adecuada participación de todos los integrantes del Equipo de redactores requiere el espacio aula en un primer momento.

Los alumnos de 4º de ESO estudiarán, en el aula, los géneros periodísticos y por ello revisarán si las obras leídas pueden adoptar las características de:

- NOTICIA
- ARTÍCULO DE FONDO
- EDITORIAL
- REPORTAJE
- ENTREVISTA
- VIÑETAS y TIRAS CÓMICAS

Para ello habrá “periódicas” puestas en común entre un equipo de los diferentes cuartos de ESO.

Las colaboraciones, selección de las mismas, correcciones, formato, extensión, maqueta, etc., han de ser revisadas por un equipo de alumnos de 4º de ESO, aplicando conocimientos que van adquiriendo en Informática y Plástica, como expusimos.

En un primer momento, las reuniones han tenido lugar en el aula, pero para integrar los contenidos y revisiones se precisan horas fuera de las lectivas y en un aula destinada al equipo de redactores.

Consideramos que hay que dotar a ese espacio de ordenadores y convertir esta aula en una pequeña redacción con emisora de radio (Aula de redactores del Periódico y Emisora).

En la práctica es muy complejo encontrar horas que convengan a todos los participantes por lo que se exige una participación responsable. Como marco temporal proponemos una sesión a la semana para poner en común todas las aportaciones de los grupos de cada clase y concluir el estudio de dicha unidad temática en un mes.

## DESARROLLO

El periódico intenta sacar una edición especial en el segundo trimestre.

Se realiza el trabajo de forma cooperativa en el aula y un equipo de cada clase selecciona los diferentes artículos para enviarlo al equipo de redacción.

La selección de dichos artículos, noticias, crónica, entrevista, etc., se realiza teniendo en cuenta las rúbricas de trabajos orales y escritos.

El equipo de periodistas 4º supervisa los artículos que van llegando en sesiones semanales incluyendo los aspectos formales de maquetación.

## EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Consideramos como indicadores los siguientes aspectos:

- El grado de integración y curiosidad del alumno por conocer los medios de comunicación (periódicos manejados, fuentes de información, emisoras que conoce, etc.) y la capacidad de dar forma periodística a lo que sucede en las obras de Cervantes y Gabriel García Márquez.
- La capacidad crítica para enjuiciar los medios de comunicación, opiniones personales, selección de medios y programas, entre otras posibilidades para elaborar sus propios artículos.
- El conocimiento y el buen uso de la tecnología que se ha puesto a su alcance durante esta etapa educativa.
- El desarrollo de los hábitos de lector.
- La utilización de una correcta expresión oral y escrita, en la creación de sus propios mensajes periodísticos.
- En los trabajos cooperativos es importante evaluar el proceso y el progreso de dichos trabajos de acuerdo con las normas que ya conocen los alumnos.

## o ACTIVIDAD 2

### LA GENERACIÓN DEL 98 EN FACEBOOK

#### OBJETIVOS

- **Conocer** vida y producción literaria de los integrantes de dicha generación:
  - Conocer la época.
  - Leer expresivamente poemas.
  - Comentar poemas desde el punto de vista externo e interno.
  - Debatir, argumentar y acordar en grandes grupos.
  - Cuidar la expresión oral y escrita.
  - Reflexionar sobre la manera de aprender.
  - Fomentar el hábito de la lectura.

#### DESTINATARIOS

Alumnado de 4º de ESO. Se trataría de que, a través de la plataforma Facebook de **iMontserrat**, los alumnos imaginaran las interacciones de los componentes del grupo literario de la Generación del 98. Se trata de una experiencia de *rol-playing* con los alumnos como protagonistas y responsables de su aprendizaje y donde el profesor es simplemente guía.

#### DESARROLLO

##### 1ª SESIÓN

##### Presentación del proyecto:

- Organizar parejas de trabajo.

- Elegir un escritor de la Generación del 98: Unamuno, Azorín, Pío Baroja...
- Buscar los datos imprescindibles de la época, biografía y producción literaria.

## 2ª SESIÓN

### Creación del perfil y adhesión al grupo:

- Descripción del autor desde la primera persona. Por ejemplo:  
*"Nací el 28 de octubre de 1866 en Villanueva de Arosa. Estudié Leyes en Santiago pero cuando murió mi padre me fui a Madrid y empecé a escribir en serio..."*  
 (Valle-Inclán)

## 3ª SESIÓN

### Debate 1:

- Trabajar los nexos de unión entre los autores, sin olvidar que ellos interactúen como un grupo de amigos con criterios y aspiraciones similares. Por ejemplo:  
*"Hoy hemos quedado en el Café de Levante. Vamos a discutir sobre los principios fundados por Nietzsche y Kierkegaard. No faltéis"*

## 4ª SESIÓN

### Debate 2:

- Visita a la tumba de Larra y reflexiones.

## 5ª SESIÓN

### Manifiesto en contra del Nobel a Echegaray. A través de conversaciones como:

*"Creo que van a dar el Nobel de Literatura a ese viejo idiota. Tenemos que hacer algo. Puede ser magnífico para las matemáticas pero es un auténtico donnadie para las letras"...* (Valle-Inclán)

**Conclusión:** Las redes sociales posibilitan crear un simulacro de interacción. La comprensión de los miembros y sus relaciones significa conocer la época, vida y obra de los escritores.

## POSIBLES APLICACIONES DIDÁCTICAS EN OTRAS ÁREAS. TWITTER

Aunque Twitter es una plataforma con la que no están muy familiarizados nuestros alumnos, su estructura es parecida a la de cualquier red social, pero mucho más sencilla. Podremos crear foros ágiles e interactivos, incluso a tiempo real, sobre cualquier tema que queramos tratar desde distintas áreas: Filosofía, Ciencias Sociales, Literatura, Idiomas... Los usuarios pueden escribir mensajes breves (máximo 140 caracteres), pudiendo incluir enlaces, fotos, audios o vídeos.

También podría trabajarse cualquier asunto relacionado con la tutoría.

Esta plataforma, a la que está vinculada **iMontserrat**, permitiría realizar:

- Debates sobre diferentes asuntos relacionados con el currículo o asuntos relacionados con la tutoría (comentarios sobre una película visionada, intercambio de impresiones sobre un conflicto generado en el aula entre compañeros, temas de su interés como *ciberbullying*, redes sociales, etc.).
- Creación de micro relatos colectivos. Los alumnos podrían participar escribiendo en cada *twit* una frase relacionada con la que escribe el alumno anterior. Esta actividad se podría trabajar en grupos.
- Elección de una novela, como pudiera ser *El Lazarillo de Tormes* y hacer una adaptación a los tiempos actuales (tomando como ejemplo o punto de partida la novela *Caperucita en Manhattan*). Cada alumno participante adquiriría un perfil de Twitter y con la colaboración de todos los integrantes de un equipo se crearía un *Lazarillo del siglo XXI*.
- Dentro del marco general de un Plan de Fomento de la Lectura, crear un club de lectura **iMontserrat**, actividad que se podría plantear como interetapas o al menos entre diferentes niveles de ESO.

