

## EL USO POSITIVO

## DE LAS REDES SOCIALES



## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El acoso preocupa al 80% de las familias de nuestro país. La mayor parte de las víctimas lo sufre a diario. Cuando se trata de situaciones de ciberacoso se prolongan más allá de la jornada escolar y de las aulas, llegando hasta su propia casa. Para dar respuesta a esta situación, se ha desarrollado el proyecto: *El uso positivo de las redes sociales en el entorno escolar y la prevención del acoso*, especialmente centrado en el ciberacoso. A través del proyecto nos hemos acercado a nuestros alumnos y alumnas para entender la nueva forma que tienen de comportarse y de relacionarse a través de las redes. Cada vez es más frecuente que aparezcan en edades más tempranas como por ejemplo, 5º y 6º de Primaria, problemas derivados de las relaciones inadecuadas que establecen a través de la red. A quienes trabajamos con estos chicos y chicas nos toca dar respuesta a esa nueva realidad pero estamos en una situación de desventaja porque ellos hacen uso de las tecnologías de manera mucho más ágil y familiar que nosotros. Aun así, quisimos preparar a los miembros de la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias) para ser capaces de dar respuesta y evitar que se produjesen este tipo de situaciones.

## OBJETIVOS

Nuestros objetivos generales fueron:

- **Dar un referente positivo a nuestro alumnado para conseguir una práctica positiva.**

A través de las actividades desarrolladas y de los tweets y post publicados en nuestros perfiles públicos hemos dado pautas y servido de modelo para adquirir habilidades de comunicación positiva online. Hemos dado pautas para desarrollar una comunicación correcta y estrategias para abordar situaciones negativas de interacción.

- **Formarles como ciudadanos y ciudadanas digitales responsables.**

Les hemos enseñado el comportamiento social básico que les permitiese tener claro: qué pueden hacer, qué pueden decir, de quién fiarse y hasta dónde llegar.

Entre los objetivos específicos destacamos:

- Enseñar a nuestro alumnado y a las familias de manera clara, amena y directa algunas técnicas para evitar o defenderse de problemas como: ciber-violencia de género, cyberbullying, grooming o ciberacoso sexual, sexting, sextorsión, etc. Mediante la utilización de un lenguaje directo y cercano con el que se puedan identificar.
- Desarrollar competencias tecnológicas para operar en contextos de comunicación diversos.
- Participar en procesos sociales a través de herramientas tecnológicas.
- Entender el funcionamiento de la comunicación y de la interacción virtual.
- Conocer su funcionalidad distinguiendo entre las ventajas y riesgos que el uso de las RRSS conllevan.
- Aprender el comportamiento social básico por parte del alumnado: qué puedo decir, qué puedo hacer y hasta dónde puedo llegar.
- Ayudar a los alumnos y alumnas cuando se encuentren en una situación complicada en el uso de las redes.
- Ayudarles a cuidar su imagen online de manera saludable.

Lo que queríamos era que valores como el respeto, la tolerancia y la empatía estuviesen también presentes en el mundo digital. Para ello les hemos transmitido de manera clara y directa algunas técnicas que les permitan evitar o defenderse de problemas como ciberviolencia de género, cyberbullying, grooming, sexting, sextorsión... mediante un lenguaje con el que se pudieran identificar.

Les hemos enseñado también a cuidar su imagen digital, dándoles pautas para la elaboración de su perfil y explicándoles el efecto de “la huella digital”. Todo ello a través de las acciones que se relacionan a continuación y que se agrupan en tres categorías:

- La **prevención y buen uso de las redes** con la Fundación Alia2, Pantallas Amigas y los agentes de Participación Ciudadana de la Policía Nacional.
- **Seguridad y Lenguaje encriptado** con Jose M<sup>a</sup> Marbán, profesor de Matemáticas de la Universidad de Valladolid y el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).
- **Captación de nuestra privacidad** a través de buscadores y publicidad. **Realidad virtual** con Eduardo Lozano (Agencia TBWA) y TADeducaVR.

## DESTINATARIOS Y PARTICIPANTES

Manuel Armada, Maite Cervera, Francisco Bolívar, Lola Delgado y Jesús Joven, junto con los alumnos y alumnas de ESO del Colegio Montserrat, han sido los integrantes del equipo de trabajo que ha desarrollado, a lo largo del curso 2015/16, esta iniciativa.

Las actividades se han desarrollado sobre todo entre el alumnado de ESO aunque en algunas de ellas han podido participar también los alumnos y alumnas del último ciclo de Primaria. Además, determinadas actividades se han dirigido más allá de la comunidad escolar, como han sido: las charlas y conferencias, el programa de televisión, etc.

## DESARROLLO

Enumeramos a continuación las actividades más importantes:

- Selección de las redes con las que íbamos a trabajar. Se han creado cuentas en Twitter, Facebook y, también en Instagram.
- Envío de cartas informativas a familias y alumnado para dar a conocer el proyecto e invitarles a participar.
- Elección de un nombre para las cuentas tras una campaña entre el alumnado. El nombre elegido fue **Montseclick**.
- Las cuentas:
  - [@montseclick](#)
  - [www.facebook.com/montseclick](http://www.facebook.com/montseclick)
- Creación de los perfiles vinculados al colegio en estas redes.
- Publicación de numerosos mensajes y retuits de seguidores y expertos con los que transmitir su uso responsable y seguro.
- Hemos diseñado carteles para dar a conocer nuestros perfiles entre toda la comunidad educativa.
- Organización de charlas y conferencias. El centro ha invitado a organizaciones ya mencionadas, cuyo objetivo y dedicación es el uso seguro de Internet por parte de los niños/as y los adolescentes.
- Hemos contactado con youtubers famosos pero no hemos conseguido su presencia. En cambio ha estado en el centro, como ya hemos señalado más arriba, José María Marbán del departamento de Matemáticas e Informática de la Universidad de Valladolid, que dio una charla sobre la matemática emocional para las redes sociales y los algoritmos de Google. Además, el publicista Eduardo Lozano dio dos charlas sobre cómo las marcas se sirven de la información que les proporciona Google y las redes sociales para crear un perfil de sus usuarios.

- Hemos preparado una unidad didáctica para trabajar en tutoría con los alumnos y alumnas. Se ha hecho un estudio estadístico del uso de las redes en el área de Matemáticas. (En el siguiente apartado se muestra esta actividad).
- En alguna tutoría se ha hecho el análisis y estudio en clase del contenido que publicamos en las redes sociales.
- El número de seguidores de los perfiles que ha creado el colegio (montseclick) ha ido creciendo progresivamente día a día, haciendo que el nombre del colegio y el de esta iniciativa tenga cada vez más éxito.
- La iniciativa ha tenido una gran aceptación por parte de las familias, que consideran que se trata de una iniciativa muy útil, tanto para ellos como para sus hijos, ya que desde que creamos las cuentas, todos tienen información útil y práctica sobre el manejo de las redes y los peligros que pueden suponer para los jóvenes si no se toman las medidas adecuadas.
- Hemos asistido como ponentes a un taller de Tecnoadicciones en el Hospital Niño Jesús.
- Hemos organizado la convocatoria de un concurso literario a través de Youtube, un concurso de booktubers (crítica literaria a través de Youtube).
- Asistencia al encuentro Escuelas para la Sociedad Digital. Hemos tenido varios encuentros con personas de la Fundación Telefónica que se han mostrado muy interesadas en este proyecto.
- Actualización diaria de contenido en redes sociales.
- Hemos grabado un video contra el acoso contando con la colaboración de familias, alumnado y profesorado del colegio que será presentado el curso próximo.
- Hemos participado en la grabación para TVE de uno de los capítulos referidos a colegios innovadores que se emitirá a partir de septiembre próximo.

## **VALORACIÓN** DE LOGROS Y POSIBILIDADES FUTURAS

El interés que ha despertado el proyecto ha ido aumentando progresivamente en nuestro entorno y entre aquellos agentes educativos que lo han ido conociendo lo que ha supuesto la ampliación de las actividades previstas incluyendo otras nuevas.

El número de seguidores de los perfiles que ha creado el colegio (montseclick) ha ido creciendo progresivamente día a día, haciendo que el nombre del colegio y el de esta iniciativa tenga cada vez más éxito.

La iniciativa ha tenido una gran aceptación por parte de las familias, que consideran que se trata de una iniciativa muy útil, tanto para ellos como para sus hijos, ya que desde que creamos las cuentas, todos tienen información útil y práctica sobre el manejo de las redes y los peligros que pueden suponer para los jóvenes si no se toman las medidas adecuadas.

La valoración que ha merecido el proyecto ha sido muy positiva y podemos considerarlo un éxito por el interés despertado, el grado de participación conseguido, por el gran número de actividades realizadas y también por la cantidad de seguidores conseguidos en las cuentas. Hemos recibido numerosas felicitaciones por parte de diferentes entidades educativas y algunos medios de comunicación se han hecho eco del proyecto. La comunidad educativa en su conjunto se ha mostrado muy interesada en la continuidad de este proyecto, sugiriendo la posibilidad de hacerlo extensible a otros colegios y convertirlo en un modelo para educar en la convivencia y en la seguridad de nuestros alumnos y alumnas. En consecuencia, se ha presentado una propuesta para el desarrollo de un proyecto similar que se ponga en marcha en los tres centros educativos de FUHEM.

## SUGERENCIAS PARA EL AULA

### ACTIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS

**INSTRUCCIONES:** Se hacen seis equipos heterogéneos formados por cinco componentes, determinados previamente por el profesor/a.

Cada equipo realizará un estudio estadístico sobre el buen uso de las redes sociales:

- Grupo 1: Uso del Whatsapp
- Grupo 2: Uso del móvil
- Grupo 3: Uso del ordenador
- Grupo 4: Uso de otras redes sociales
- Grupo 5: Uso de Instagram
- Grupo 6: Uso de Snapchat

El estudio estadístico se realizará teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- Diseño de la encuesta (con distintos tipos de preguntas que permitan trabajar las diferentes variables estadísticas y los distintos tipos de gráficos estadísticos).
- Recogida de datos (se pasará la encuesta a 30 personas y se anotarán las respuestas).
- Organización, clasificación de datos (recuento de las respuestas).
- Elaboración de tablas de resultados (tablas de frecuencias y porcentajes).
- Confección de gráficos estadísticos (diagrama de barras - polígono de frecuencia, histogramas, pictogramas, diagramas de sectores).
- Análisis de estudio (informe).

Además cada equipo presentará una carpeta con:

- Un borrador de la encuesta manuscrita (con seis preguntas como mínimo).
- Encuesta definitiva pasada a ordenador (en blanco). Ver ANEXO 2.
- Recuento de las respuestas.
- Hojas de ejercicios con las actividades del libro. Ver ANEXO 1.
- Actividad para trabajar en Excel y Word. Ver ANEXO 1.

- Autoevaluación de los contenidos del tema.
- Informes con el estudio final (un informe por pregunta). Ver ANEXO 3.

### **CONTENIDOS DE LA UNIDAD DIDÁCTICA DE ESTADÍSTICA**

- Estudio estadístico.
- Población y muestra.
- Variables estadísticas.
- Tablas de frecuencia.
- Parámetros estadísticos.
- Gráficos estadísticos.

### **MATERIALES**

- Libro de texto.
- Calculadora científica (una por grupo).
- Ordenador portátil (uno por grupo).

### **TEMPORALIZACIÓN**

2 sesiones:

- Presentación del proyecto desde un punto de vista estadístico.
- Introducción del tema de Estadística.
- Elaboración de la encuesta.

3 sesiones:

- Trabajo los contenidos de la unidad antes citados.
- Realización de actividades relacionadas con dichos contenidos.
- Autoevaluación de los contenidos.

2 sesiones: preparación de los informes estadísticos.

- Utilizando Word y Excel para elaborar las tablas y gráficos.

2 sesiones: presentación del estudio y evaluación.

**EVALUACIÓN:** para evaluar el proyecto utilizaremos una rúbrica que constará de una parte individual y otra grupal. La nota obtenida será el 20% de la calificación de la tercera evaluación.

INDICADOR	MAL 0/2	REGULAR 2/4	NORMAL 5/6	
TRABAJO INDIVIDUAL (30%)	No hace nada, solo se dedica a molestar a sus compañeros y no aporta ideas ni buen ambiente al equipo.	Rara vez proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y a veces suele negarse a participar.	A veces proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo, pero se despista de vez en cuando.	
TRABAJO EN EQUIPO (10%)	El grupo presenta una actitud negativa ante el trabajo en grupo y discuten mucho.	El grupo presenta una actitud no muy positiva y discuten casi todo el tiempo.	Normalmente el grupo presenta una actitud positiva.	
PLANIFICACIÓN DEL TIEMPO (10%)	No se ha distribuido bien el tiempo.	Se ha previsto de forma aproximada el tiempo y se ha procurado cumplir con los plazos previstos a pesar de las dificultades.		
EVALUACIÓN CONTENIDOS DEL TEMA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta y recuento</li> <li>• Hojas de ejercicios</li> <li>• Autoevaluación</li> </ul> (30%)	Mala presentación. Está muy incompleto y las preguntas que se han respondido no tienen la profundidad necesaria para el nivel.	No está bien presentado. Está incompleto y las preguntas se han respondido sin la profundidad suficiente.	No está presentado como se pide. Está algo incompleto y bastantes preguntas han sido contestadas con cierta profundidad.	
INFORMES (20%)	Presentación desordenada, sucia falta información, mal estructurado, poco original y chapuza.	Presentación algo desordenada, falta información, estructura, poco original, está hecha para salir del paso.	La presentación no está mal, ordenada, pero falta de información. Las gráficas son casi correctas. Podría estar más trabajada.	

	BIEN 7/8	MUY BIEN 9/10	PUNTUACIÓN
	Por lo general, proporciona ideas útiles cuando participa en grupo y trabaja bien.	El alumno participa activamente y con entusiasmo, contribuyendo con mucho esfuerzo y proporcionando ideas útiles.	
	La mayoría de las veces el grupo presenta una actitud positiva.	El grupo presenta una actitud muy positiva.	
Se ha planificado muy bien el tiempo y se han cumplido los plazos marcados.			
	Casi todos los temas han sido tratados y las preguntas han sido contestadas con la profundidad necesaria para el nivel.	Todos los temas han sido tratados y las preguntas han sido contestadas con la profundidad necesaria para el nivel.	
	Buena presentación, ordenado, aunque algo falta de información. Las gráficas son correctas. El trabajo es bueno.	La presentación es muy completa, muy visual, bien escogida la información, las gráficas están bien hechas. Muy currado.	

## AUTOEVALUACIÓN PROYECTO

Nombre: \_\_\_\_\_

Valora del 0 al 10 el trabajo individual que has realizado (participación, cumplimiento de rol, interés, esfuerzo...): \_\_\_\_\_

Escribe el nombre de los componentes de tu grupo y valora del 0 al 10 el trabajo de cada uno:

- 1º \_\_\_\_\_
- 2º \_\_\_\_\_
- 3º \_\_\_\_\_
- 4º \_\_\_\_\_
- 5º \_\_\_\_\_

- ¿Qué porcentaje del trabajo teníais hecho el último día de trabajo?

\_\_\_\_\_

- ¿Habéis entregado las encuestas completas y bien presentadas?

\_\_\_\_\_

- ¿Habéis entregado las actividades completas y bien presentadas?

\_\_\_\_\_

- ¿Habéis entregado la autoevaluación completa y bien presentada?

\_\_\_\_\_

- Valora del 0 al 10 los informes entregados (calidad de las preguntas, originalidad, completos, bien presentados...):

\_\_\_\_\_

## ANEXO 1

### ACTIVIDADES PLANTEADAS:

#### ACTIVIDADES DEL LIBRO:

1. Estudio estadístico: Actividades: 1, 3, 4 página 272
2. Variables estadísticas: Actividades: 5, 6 página 273
3. Tablas de frecuencias: Actividades: 1, 2 página 274 y 5, 8, 9 página 275
4. Gráficos estadísticos: Actividades: 1, 2, 3 página 277
5. Ejercicios y problemas:
  - 1 al 7 página 284
  - 16 a, 17 a c, 18 a b c, 19, 20 página 286
  - 21, 22, 23, 27 página 287

#### ACTIVIDAD PARA TRABAJAR EXCEL Y WORD:

Las redes sociales facilitan nuestro día a día porque nos permiten estar interconectados con nuestra familia, amigos, etc., a pesar de la distancia física, pero también nos hacen vulnerables ya que cualquier persona puede acceder a nuestra información y conocer aspectos de nuestra vida más íntima. ¡Sácale todo el partido a las redes sociales enseñándoles lo mejor de ti!

A continuación os presentamos una encuesta de tres preguntas sobre este tema, realizada a 30 alumnos/as del Colegio Montserrat y sus respuestas:

#### 1- ¿Para qué utilizas las redes sociales? Las respuestas han sido las siguientes:

- Para estar en contacto con mis amigos = 18 personas
- Para conocer gente nueva = 6 personas
- Para ligar = 4 personas
- Otras = 2 personas

- a) Construye la tabla de distribución de frecuencias.
- b) Dibuja el diagrama de sectores que representa los datos anteriores.

**2- ¿En cuántas redes sociales tienes un perfil abierto? Las respuestas han sido:**

1, 2, 1, 1, 3, 4, 2, 5, 1, 1, 2, 1, 1, 2, 1, 1, 2, 3, 4, 2, 1, 3, 0, 2, 3, 0, 0, 2, 1, 1

- a) Construye la tabla de distribución de frecuencias.
- b) Dibuja el diagrama de barras.

**3- ¿Cuánto tiempo inviertes usualmente por semana navegando en la red social? Las respuestas han sido las siguientes:**

- a) 0 – 2 h. = 5 personas
  - b) 2 - 4 h. = 8 personas
  - c) 4 - 6 h. = 12 personas
  - d) 6 - 8 h. = 3 personas
  - e) 8 o Más = 2 personas
- a) Ordena los datos en una tabla de frecuencias, agrupándolos en intervalos de la forma que creas más conveniente.
  - b) Representa gráficamente la distribución.

**4- ¿Qué conclusiones podemos sacar de los datos obtenidos en las tres preguntas anteriores?**

## ANEXO 2

### MODELO ENCUESTA:

#### ENCUESTA SOBRE EL BUEN USO DE WHATSAPP

**1. ¿Con quién hablas más por Whatsapp?**

Amigos     Familia     Grupos     No tengo

**2. ¿Cuántos contactos tienes en Whatsapp?**

0-50     50-100     100-150     150 o más

**3. Si estás estudiando y te llega un mensaje. ¿Lo miras?**

Siempre     Nunca     Depende

**4. ¿Qué tipo de estados pones en Whatsapp?**

#     Frases     Tonterías     Fechas     Otros

**5. ¿Cada cuánto tiempo revisas el Whatsapp?**

Cada 5 min.     Cada 10 min.     Cada 15 min.     Cada 20 min.

**6. ¿Cuántos mensajes de Whatsapp mandas al día?**

0-25     25-50     50-75     75-100     más de 100

**7. ¿Qué tipo de foto tienes en el perfil de Whatsapp?**

Tuya     Ídolo     Animales

Amigos     Sitios     Otros

