

FICHA DE INSCRIPCIÓN

**CURSOS INTERCENTROS**

**SEGUNDA CONVOCATORIA CURSO 2018/2019**

Nombre y apellidos:

DNI:

Colegio (o colegios) en los que trabajas:

Etapa educativa y áreas que impartes /o tarea que realizas:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

*Por favor, completa los datos que se requieren, comprueba qué cursos mantienen la matrícula abierta e indica con una cruz el curso o cursos en los que te inscribes. Envía esta ficha de inscripción al correo:*

[mnieto@fuhem.es](mailto:mnieto@fuhem.es) *Mara Nieto (Formación/Área educativa).*

Gracias

**DOCENTES EMOCIONALMENTE INTELIGENTES (2ª EDICIÓN)**

Curso mixto con sesiones presenciales y on-line que se propone entrenar competencias de conciencia y regulación emocional del profesorado, facilitar recursos para el trabajo en el aula y acompañar al equipo educativo en su puesta en marcha.

**Lugar:** Espacio abierto FUHEM **Formador:** GLS Educación Emocional

**Horario:** de 17,15 a 19,15.

**Fechas:** 7 de febrero, 21 de febrero, 7 de marzo, 21 de marzo, 4 de abril

CURSO CON  
MATRÍCULA  
CERRADA

**La lectura y la escritura como herramienta de transformación social (Taller de escritura)**

*‘Se lee, se narra, se juega, surge un espacio de re-creación del texto que hace posible el despliegue de lo imaginario, el entrecruce con la realidad. La herramienta principal del seminario-taller: las palabras. Unas que conducen a otras, las atraen, las traen, hasta que el sentido se amplía, se ramifica. Realizamos una actividad que se disfruta y que nos invita al conocimiento y a la creación’*

**Destinatarios:** cualquier profesor de cualquier etapa educativa.

**Fechas del segundo trimestre:** 10 enero; 28 febrero; 28 marzo; 25 abril y 23 mayo (Un encuentro mensual).

**Horario:** de 17'00 a 19,00. **Lugar:** Biblioteca (FUHEM).

**Formadora:** Laura Szwarc.

CURSO CON  
MATRÍCULA  
CERRADA

### LÍNEAS Y ACCIONES PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN DE LOS CENTROS ESCOLARES

El curso persigue ofrecer una visión global de la comunicación que se desarrolla en los centros escolares de FUHEM, con el fin de compartir nociones teóricas básicas y herramientas prácticas que permitan mejorar la comunicación hacia la comunidad escolar existente, y hacia familias y profesionales interesados en nuestro proyecto.

El curso integra una mirada estratégica sobre la comunicación y un recorrido sobre las principales herramientas comunicativas de uso habitual, con el fin de potenciar y mejorar el uso y el impacto de las mismas. Se abordará la comunicación institucional y de marca en función de los públicos; los elementos gráficos y libro de estilo; la atención a medios de comunicación; el uso y la mejora de canales como la página web, las redes sociales, la dimensión audiovisual y la comunicación interna.

**Destinatarios:** Trabajadores de los centros de FUHEM encargados y/o interesados en mejorar la comunicación del centro escolar.

**Fechas del segundo trimestre:** 21 febrero, 7 marzo, 21 marzo, 28 marzo, y 4 de abril (año 2019).

**Horario:** de 17,15 a 19,15. **Lugar:** Espacio Abierto

**Formadores:** Ana Belén Martín, Javier Martín, Carlos Saavedra, Luis Roldán (Equipo comunicación FUHEM).

CURSO CON  
MATRÍCULA  
CERRADA

**MICROFORMACIONES TOTALMENTE ONLINE: contenidos ecosociales**

¡ Nueva edición !

Se convocarán a finales de enero de 2019.

Tendrán matrícula específica para ellos, y recibiréis información detallada próximamente.