

MEDIO DE COMUNICACIÓN 2.0



(Periódico y radio digital)

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

No era la primera experiencia para el centro Montserrat 2 publicar un periódico, sin embargo sí era la primera vez que el centro se planteaba la necesidad de adaptarse a los nuevos medios de comunicación que cada vez más se alejan del papel y se acercan a la tecnología digital.

Estamos sin duda viviendo una tercera revolución social: la de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, o las TIC, término que empieza a ser habitual en nuestro entorno educativo y que de alguna manera todos nos vemos empujados a integrar en nuestra concepción del aprendizaje.

El sistema educativo no puede quedar al margen de estos cambios y en nuestro centro tampoco quisimos hacerlo. Así, el “Espejo Roto” (nombre de la antigua edición impresa del periódico escolar) se modernizaba, se lavaba la cara y se transformaba en un medio de comunicación virtual, sin olvidar lo que ello significaba para nuestros alumnos: un atractivo reto.

Pero el espíritu era el mismo: corren tiempos difíciles y de cambios y nuestra comunidad escolar debe tener la oportunidad de seguir expresando su opinión, su visión de la realidad. Con sus injusticias sociales, noticias amables y noticias desgarradoras, hechos que en cualquier caso no nos dejan indiferentes. Queríamos también que siguiera existiendo este lugar de encuentro, abierto a la colaboración de todos los miembros del centro: padres, profesores y personal no docente, y por supuesto alumnos. Ellos serían los protagonistas de esta nueva andadura.

Nuestro objetivo era crear un **Medio de Comunicación 2.0**, incorporando además de texto e imágenes, todo aquello en lo que pudieran pensar los autores de los artículos: vídeo, archivos de audio y demás recursos que nos ofrece Internet.

Se trataba de preparar a nuestros alumnos para el mundo del siglo XXI. La participación, la investigación y el trabajo en equipo debían ser claves en nuestra metodología.

OBJETIVOS

Generales

- **Crear** un medio de comunicación y cohesión por y para toda la comunidad educativa siendo los alumnos del centro los principales protagonistas.
- **Fomentar** el sentido de pertenencia de los alumnos y sus familias a un centro educativo al que se sienten vinculados y con el que comparten principios y valores.
- **Potenciar** el uso de las TIC como herramienta de trabajo respondiendo a una realidad cada vez más evidente.

Educativos

- **Colaborar** en el desarrollo en el alumnado, entre otras, las siguientes competencias básicas:

Competencia lingüística: Desarrollo de la habilidad para la comunicación escrita. Búsqueda, recogida, procesamiento de la información, distinguiendo la información relevante de la que no lo es. Formulación de argumentos propios, cuidando también la estética al escribir.

Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. Sobre todo la parte del conocimiento se desarrollará en el momento en el que la observación del entorno sea reflejado en los contenidos del periódico.

Competencia digital: Al utilizar aplicaciones informáticas, habilidad para usar recursos para producir y presentar información. Creatividad apoyada en las TIC.

Competencia social y ciudadana. Buscando el respeto de las diferentes creencias, fomentando los deberes cívicos y la participación en un trabajo de grupo.

Competencia cultural y artística. Por la apreciación que se demanda en las manifestaciones culturales y artísticas así como directamente el desarrollo de contenidos que conlleven esta destreza.

Competencia de autonomía e iniciativa personal. Promoviendo la asunción de responsabilidades y fomentando la toma de decisiones.

DESTINATARIOS Y PARTICIPANTES

Destinatarios

Alumnos

- Como integrantes del Consejo de Redacción (máximo 6 alumnos del total de los niveles en ESO y Bachillerato).
- Como colaboradores esporádicos (cualquier alumno está invitado a participar en el periódico de su centro).

Profesores

- Como integrantes del Consejo de Redacción orientando y ayudando a los alumnos en las tareas de investigación y redacción de artículos, así como en la toma de decisiones para la selección de artículos a publicar.
- Como colaboradores en la redacción de contenidos (cualquier profesor del centro también está invitado a participar en el periódico digital).

Personal no docente del centro

- Como colaboradores en la redacción de contenidos (cualquier trabajador en el centro está invitado a participar en el periódico digital).

Familias

- Como colaboradores en la redacción de contenidos (cualquier padre/madre o tutor del alumno del centro puede aportar la redacción de artículos al periódico).

Participantes

Equipo docente

- Cuatro profesores de tres departamentos diferentes: Lengua y Literatura, Filosofía y Lengua extranjera (inglés): **Matilde** García. **Cayetana** Martínez. **Brandon** Lee Clark. **Amelia** Pérez (coordinadora).

Alumnos del centro

- **Olivia** Cábez (1º de Bachillerato). **David** Williams (1º de Bachillerato). **Alicia** Sánchez (3º de ESO). **Candela** (3º de ESO). **Lucas** (1º de Bachillerato).

Colaboradores externos

- Asuntos técnicos: Jaitek, para la habilitación de la plataforma sobre la que se articuló el periódico.
- Diseño: **Fernando** F. Lerma. Tipografías, creación de la cabecera, adaptación de elementos gráficos de la plantilla, ajustes de tipografías, etc. Diseño del cartel de convocatoria de los alumnos y que se colocó en espacios visibles del centro.

DESARROLLO. PRINCIPALES ACCIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Para entrar en el periódico habrá que incluir la dirección o url siguiente:

pdigital.colegiomontserrat2.es

O bien entrar a través de la página web del centro Montserrat 2 y acceder desde Montse 2.0 en el enlace al periódico.

SECCIONES Y SUBSECCIONES DESARROLLADAS

A continuación se enumeran las secciones que se han desarrollado con sus subsecciones:

MásMONTSERRAT:

- MásNOTICIAS
- MásAFONDO
- MásEVENTOS

MásHABLAMOS:

- MásOPINIÓN
- MásSOCIAL
- MásHUMOR

MásCULTURA:

- MásLITERATURA
- MásCINE
- MásMÚSICA

MásIDIOMAS:

- MásINGLÉS
- MásALEMÁN
- MásFRANCÉS

DISEÑO

HOME DEL PERIÓDICO (PORTADA)



VALORACIÓN DE LOGROS Y POSIBILIDADES FUTURAS

Cumplimos los objetivos fijados creando un nuevo vínculo de relación del centro con los alumnos y las familias, siendo los primeros los protagonistas de un proyecto que fundamentalmente pretende alimentar su espíritu crítico y autonomía realizando una tarea que les acerca más a su entorno social.

Los propios alumnos han podido desarrollar su destreza del lenguaje digital teniendo la oportunidad de editar sus propios contenidos en la plataforma, habiéndole sido asignado un perfil y una contraseña propia para tal efecto.

El grado de implicación de los alumnos ha sido bastante alto si bien el número de participantes es todavía mejorable. Haber sentado las bases de una dinámica de trabajo hará sin duda mayor la participación de los alumnos de todos los niveles del centro.

Las posibilidades futuras son muchas. Entre otras:

- Especialización de los redactores en las diferentes áreas (una vez se incremente el número de participantes en el Consejo de Redacción).
- Vinculación del periódico a las redes sociales, como Facebook y Tuenti, las más utilizadas por los alumnos de nuestro centro.
- Acompañar la información con recursos multimedia, lo cual ayudaría al lector a comprender mejor los temas tratados (texto, imágenes, fotografías, sonidos, vídeos, animaciones).

SUGERENCIAS

Como primera posibilidad pedagógica que ofrece la creación de periódicos con los alumnos es la posibilidad para cualquier docente de **integrar el desarrollo de su materia particular con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación**. Así mientras los estudiantes investigan y construyen algún tema de una materia específica, a la vez aprenden la utilización de herramientas que proporcionan las TIC (el uso de Internet para búsqueda de información; la aplicación Joomla para montar el periódico...) para obtener un periódico con apariencia profesional, lo cual les puede hacer sentir muy satisfechos.

Por otro lado, la creación de un periódico por parte de los alumnos contribuye a que estos desarrollen **habilidades de redacción**. Al estar involucrados en un proyecto fuera del aula, permitirá que se sientan más motivados, les hace practicar

la redacción y tratar de expresarse de la forma más apropiada y correcta puesto que saben que lo que están creando va a ser leído por bastantes personas y eso es estímulo para ellos.

Otro aspecto importante es que la confección de un periódico digital les motiva a conocer más en profundidad las **herramientas tecnológicas** que pueden facilitarles el trabajo a la hora de confeccionar las distintas partes del periódico; esto puede incluir desde procesadores de texto, editores de imágenes, editores de publicaciones, etc.

Por último, aunque no menos importante, este tipo de actividades fomentan el **trabajo colaborativo** puesto que la creación de un periódico es un proyecto de cierta envergadura y requiere de la colaboración y el aporte de todos los miembros del equipo, donde cada uno de ellos debe comprometerse y asumir un rol para que el trabajo pueda llegar a buen término.

Pensando en la posibilidad de considerar la participación en el periódico como una actividad de obligada práctica en la asignatura más obvia, la de Lengua Castellana, hemos concluido que perdería el espíritu que ha movido a su formación. No debemos olvidar que todo aquello que el alumno percibe como "obligatorio" y "evaluable" no es producto de una respuesta igual de libre, de creativa y de enriquecedora, que es de lo que se trata en definitiva.

Por tanto, la propuesta es dejar que los profesores, de forma libre y bajo su criterio, ofrezcan el periódico como una **plataforma de expresión complementaria a su trabajo en el aula**. Desde todas las áreas se puede trabajar para enriquecer el periódico a la vez que lo hacen los alumnos: Filosofía, Ciencias, Ética, HCR, Plástica, Tecnología, Educación Física, Idiomas, Matemáticas, Lengua y Literatura...

La vida del centro también puede quedar reflejada en el periódico si se tratan **actividades impulsadas desde los diferentes departamentos**: entrevistas o talleres con científicos, filósofos, o escritores; reportajes sobre viajes culturales; exposición de trabajos de alumnos fuera del centro, etc.

