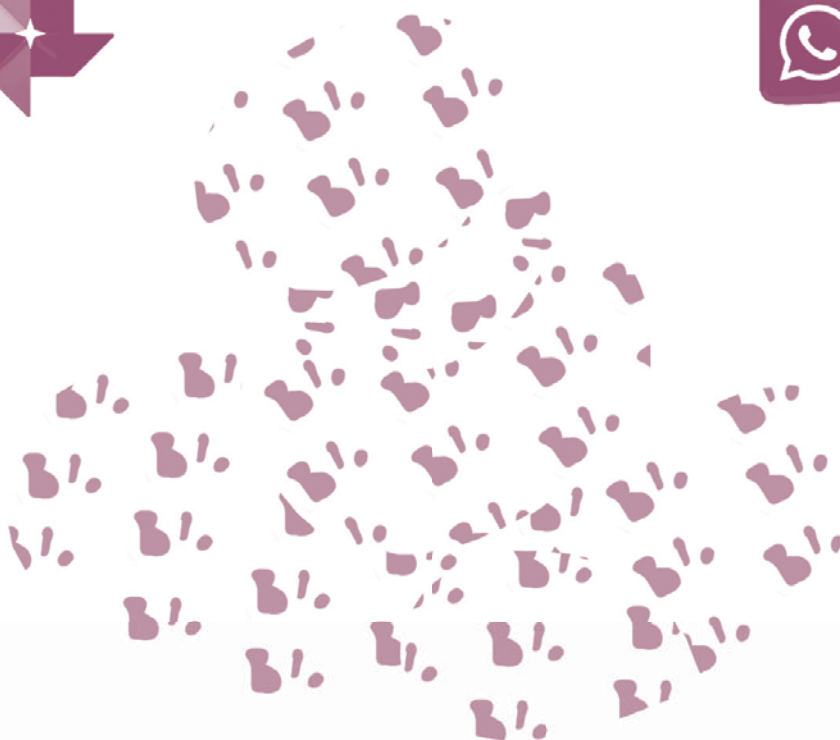


# CONTAR, EXPLICAR, ENTENDER Y PARTICIPAR



## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La comunicación está presente en todos los aspectos de nuestra vida. Es difícil encontrar un momento en que no estemos comunicándonos, es algo que se potencia en el funcionamiento diario de nuestro colegio. Todas las actividades que realizamos en él implican interacción entre todos los integrantes de la comunidad educativa:

- Una reunión de padres y madres.
- Una entrevista del tutor o tutora con las familias.
- Una sesión de coordinación de la actividad docente.
- La publicación de una circular.
- El boletín de noticias.
- Los comunicados internos.

A pesar del papel tan importante que juega la comunicación, no la cuidamos como se merece. En colegios como los nuestros, en los que la participación es uno de los pilares fundamentales de su funcionamiento, es necesario crear un **modelo de comunicación** que permita la coordinación de las personas y de las acciones, de manera que responda a una estrategia bien diseñada.

**La imagen que proyectamos como colegio debe estar estratégicamente planificada y debe ajustarse a lo que queremos ofrecer dentro y fuera de él.**

En el Colegio Montserrat la mejora de la comunicación está siendo un objetivo prioritario porque nos permite crear un clima de transparencia informativa que facilita la participación y la implicación de las personas que forman parte de su comunidad.

Con una buena gestión de la comunicación es posible potenciar al máximo las capacidades de los equipos, facilitando que puedan transmitir con convicción el proyecto de educación que estamos impulsando. Con el proyecto *Contar, explicar, entender y participar* nos hemos propuesto abordar la comunicación en todos sus ámbitos y elaborar una **estrategia comunicativa común** para todos y todas a la hora de transmitir información y darnos a conocer.

Nuestro centro, como cualquier otro, mantiene en estos momentos un nivel de relaciones muy alto. Profesorado, alumnado, familias... generan multitud de información. Si tenemos en cuenta a nuestros compañeros y compañeras del centro, de los servicios centrales y de los otros colegios, se generan una serie de contenidos a compartir que, si no se encuentran ordenados y cohesionados, difícilmente pueden ser conocidos por la comunidad escolar en su conjunto ni por las personas de un entorno próximo.

## OBJETIVOS

### Del centro:

- Coordinar los órganos que componen la estructura organizativa del centro.
- Posibilitar el desarrollo y la mejora organizativa a través del intercambio de información.
- Generar operatividad.
- Transmitir la información de manera ágil, transparente y fluida.
- Promover el intercambio de ideas, puntos de vista, etc.
- Estimular la imaginación y la innovación.
- Aumentar la motivación.
- Favorecer la construcción de un proyecto colectivo y su transmisión.
- Dar a conocer las experiencias educativas del centro.
- Mejorar las relaciones informativas con las familias del centro.
- Proporcionar información relevante de modo sistemático.
- Establecer una identidad de marca en el centro.

### **De la comunidad educativa:**

- Crear nuevos cauces de comunicación.
- Crear flujos intencionales de comunicación.
- Garantizar la correcta difusión y recepción de la información transmitida.
- Establecer redes formales en la transmisión de la información.
- Hacer partícipes a los miembros del Colegio Montserrat en los procesos de comunicación que se generen.
- Establecer una buena comunicación entre los distintos miembros de la comunidad educativa.
- Potenciar la cohesión de los miembros y de la propia organización.
- Mantener un clima de colaboración entre los compañeros y compañeras de trabajo y también mantener la cohesión del grupo de comunicación.
- Mejorar el nivel de identificación de las personas con el colegio.

### **Del entorno:**

- Establecer cauces de colaboración y comunicación.
- Dar a conocer el proyecto educativo a toda la comunidad y al entorno.

Es en nuestro entorno donde nos hemos planteado mejorar las relaciones con organizaciones externas como REIM (Red de Escuelas Infantiles de Madrid), CEA(R) (Comisión Española de Ayuda al Refugiado), el grupo de Biciclistas (Grupos en defensa de la circulación en bici por Madrid). Y con otras organizaciones o colegios que, aunque no conozcamos presencialmente, hemos conocido de manera virtual.

## DESTINATARIOS, DESTINATARIAS

Han sido nuestras familias, el alumnado, el resto de colegios de FUHEM, otros colegios amigos distribuidos en nuestro país y en otros países. El Área Educativa de FUHEM y los servicios centrales, los movimientos de renovación pedagógica y todas aquellas personas que estén puntual o habitualmente interesadas en nosotros y nuestro quehacer educativo.

## PARTICIPANTES

El proyecto se ha desarrollado a lo largo de dos cursos y la composición del equipo ha variado en ese tiempo. Durante el curso 2017-18 las personas participantes han sido:

- Diego Martín Fernández (coordinador)
- Francisco Javier Bolívar López (Facebook)
- Diego Garrido García (Instagram)
- Carmen Chacón García (Newsletter y web)
- Jesús Joven Trasobares (comunicación interna)
- Pilar Muñoz Maza (comunicación interna)

### Otros participantes y colaboradores:

- Agradecemos a otras personas que nos han ayudado a recorrer este apasionante camino, como: Manuel Moreno (trecebits.com), José Rossi (miopiafx.com), y Lola Delgado (periodista), por su interés en el proyecto, por su pasión en la transmisión de conocimientos y por su entusiasmo en formarnos en sus respectivos ámbitos. Su formación, comentarios e indicaciones han sido de un valor inestimable en nuestro desarrollo comunicativo.

## DESARROLLO DEL PROYECTO

### ACTIVIDADES

#### Estudio de los flujos de comunicación y creación de las redes

Con ello nos hemos asegurado y hemos concretado los caminos que la comunicación debe seguir en el colegio, estableciendo quién tiene la responsabilidad de transmitirla, de qué manera se debe hacer, etc., de manera que se garantice su veracidad, fluidez y alcance.

#### Desarrollo de una única estructura organizativa

Se ha creado una única estructura organizativa que trabaja en los diferentes recursos que queremos sacar adelante. Este equipo ha sido el responsable de decidir los contenidos y el tipo de información que se ha transmitido. Ha hecho la función de una especie de “consejo de redacción único”, que ha gestionado la puesta en marcha y la continuidad de los diferentes canales informativos puestos en funcionamiento.

#### Dotación de equipamiento

Ha sido necesaria la adquisición de algún equipamiento técnico que ha permitido la puesta en marcha del plan de comunicación. Además, se ha realizado la actualización del software y de algunas de las aplicaciones.

#### Selección y creación de diversos soportes de comunicación

Para difundir una determinada información hay que tener en cuenta las distintas posibilidades comunicativas existentes. Para ello es necesario que existan distintas formas de transmitirlas, puesto que el tipo de información hace más aconsejable unas que otras. Por ello, hemos creado tres redes sociales con personas encargadas directamente de ellas:

- **Instagram:** montserratfuhem. Diego Garrido García como coordinador de esta red, con más de 839 seguidores en el tiempo que llevamos.

- **Facebook:** Colegio Montserrat FUHEM. Francisco Javier Bolívar López como coordinador de esta red con una comunidad que ronda las 756 personas.
- **Twitter:** @MontserratFUHEM. Diego Martín Fernández como coordinador del proyecto, con más de 1257 seguidores. Se encarga de preparar el orden del día de las reuniones.

Además se ha seguido desarrollando la página **web del centro**, una web viva y dinámica con información relevante y actualizada. Carmen Chacón García es la coordinadora. Asimismo, se encarga de editar y actualizar el **Newsletter** del colegio (información relevante y mensual sobre la vida en el centro con enlaces directos a la página web del colegio).

También Jesús Joven Trasobares nos ha proporcionado una visión general del centro haciendo hincapié en aquellos aspectos que son más relevantes para su desarrollo en la vida escolar. También se ha encargado de colaborar con el *Newsletter*.

Por otra parte, hemos utilizado Google Drive para nuestro trabajo y herramientas como Google Fotos, Google Docs, Google Keep (con este último elaboramos las actas para estar informados continuamente de nuestras decisiones). También tenemos formado un grupo de **WhatsApp** para comunicarnos entre nosotros.

Todas las semanas nos hemos reunido en un día concreto donde repasamos las noticias más importantes, las imágenes, la web del centro y vemos qué enfoque tendrá el trabajo de la semana. También utilizamos las reuniones para decidir qué contenidos entrarán en el *Newsletter* que se publica mensualmente.



## VALORACIÓN DE LOGROS

Creemos que se está realizando una labor muy importante en la mejora de la comunicación en el Colegio Montserrat, llegando la información de forma más amplia al profesorado y a las familias. Las personas que llevan a cabo este proyecto muestran un gran entusiasmo y les gusta el trabajo que realizan, además de estar motivadas, aportan el suficiente conocimiento para enriquecer el trabajo que realizamos. Es cierto, que cada vez vamos ampliando más las tareas de nuestra vida profesional, pero la comunicación siempre ha sido protagonista en los grupos humanos y con más razón en estos momentos en un grupo tan grande como el nuestro, por lo que era necesario ocuparnos de ella.

Después de dos años trabajando en el proyecto, se han consolidado la estructura y la composición del equipo de comunicación, que es estable y entusiasta. También está consolidada la presencia de las redes sociales como herramientas de comunicación lo que nos ha permitido mejorar la promoción y proyección de la imagen de nuestro colegio.

Lo ideal para cursos siguientes es establecer equipos de comunicación en todos los centros. Coordinados o colaborando con el grupo de comunicación de FUHEM y, desde el Área Educativa, dar estabilidad a los mismos, incentivando a las personas que trabajan en ellos. No debemos descuidar aquellos equipos de proyectos que funcionan bien. Por eso proponemos algunas sugerencias que faciliten el trabajo y la continuidad de las personas.



## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

### Para los equipos

- Se necesitan personas motivadas e interesadas en el trabajo y también conocedores de las redes sociales y las Tecnologías aplicadas a la educación.

### Para la realización del trabajo

- Hacer de la educación tu pasión e informar de lo que haces. Dominar el tema, en este caso estudiar el mundo educativo.
- Ser rápidos y correctos en el seguimiento de la noticia.
- No escribir noticias vacías: sigue un tema, un hilo de comunicación.
- Formarse en marketing digital y, si es aplicado a la educación, mejor.
- Estudiar la influencia de las redes y todas sus posibilidades.
- Acompañar siempre los trabajos de buenas fotografías.
- Saber redactar las noticias o tener/buscar ayuda para hacerlo.





# COMUNICACIÓN

Equipo formado por miembros de todas las etapas, con responsabilidades a nivel individual que confluyen todos los viernes en una reunión de coordinación de tareas. Transmitimos la noticia con agilidad, claridad y con mucha pasión.



## 1 FACEBOOK



F. Bolívar trabajando para el proyecto en su vertiente más innovadora.  
632 seguidores.



## 2 INSTAGRAM

D. Garrido con las imágenes importantes acompañando a noticias atractivas.  
533 seguidores.



## 3 TWITTER



D. Martín llevando la noticia a canales educativos de renombre.  
1017 seguidores.

## 4 WEB Y NEWSLETTER



Desarrollado y seguido por C. Chacón del equipo de comunicación y supervisado por J. Joven (director del centro) como último filtro antes de que se publique la noticia en la Web y antes de que se envíe el Newsletter y Pilar Muñoz estableciendo la comunicación formal con las familias.

## 5 FORMACIÓN



Curso de marketing digital con M. Moreno de [www.trecebits.com](http://www.trecebits.com) donde hemos dado un repaso a las redes y el modo de llevarlas mejor.

Curso de imagen y vídeo digital. Realización de Croma con Final Cut. La imagen y su tratamiento con A. Photoshop. J. Rossi.



[WWW.COLEGIOMONTSERRAT.FUHEM.ES](http://WWW.COLEGIOMONTSERRAT.FUHEM.ES)

