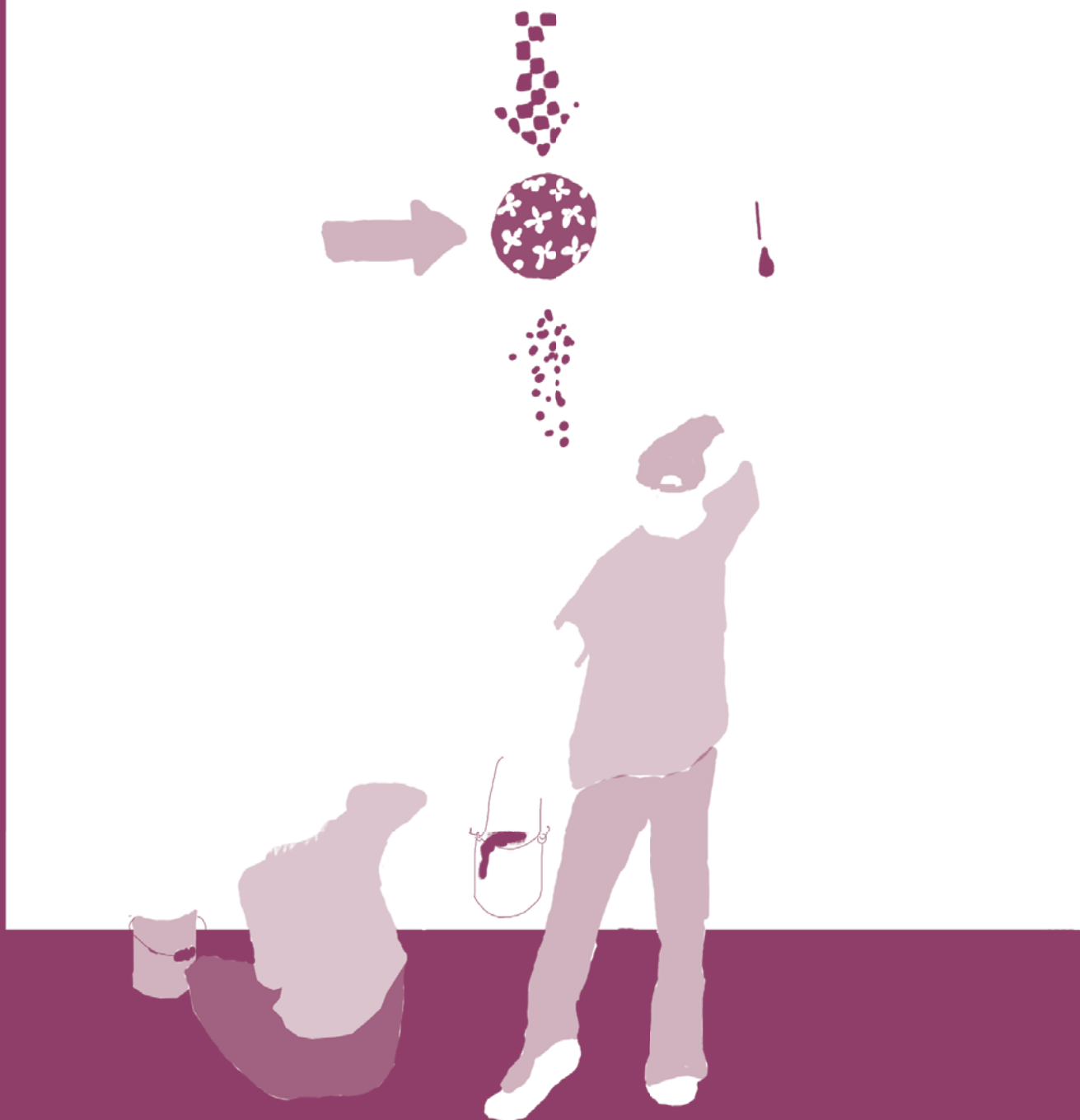


PUNTO DE ENCUENTRO



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

¿Es posible crear un proyecto colectivo que responda a las motivaciones de nuestro alumnado?

Cada formación artística contiene un punto de vista sobre la realidad: asumir la creación de un trabajo de este tipo te coloca en una posición de observador que siente. Estas experiencias enriquecen los pensamientos y sentimientos, proporcionándonos una mirada crítica.

La experiencia nos dice que el arte urbano tiene mucho que aportar en la interpretación de la realidad: creemos que ver y hacer son valiosas herramientas pedagógicas. El objetivo fundamental de este proyecto es reforzar los contenidos del currículo y apoyar a al profesorado aportando un dispositivo/taller que se complemente a su trabajo diario, ampliándolo.

El motivo principal que nos anima a presentar este proyecto viene motivado, por una parte, por el momento en el que se encuentra el centro, en pleno crecimiento, sumado a la falta de señas de identidad del barrio, lo que sin duda contribuye a que nuestros edificios emerjan como lugares neutros e impersonales. Y, por la otra, nos planteamos la situación en la que se encuentran nuestros adolescentes, llenos de miedos ante un futuro incierto, con una notable falta de motivación, que provoca en muchos casos que venir al colegio lo puedan vivir como un suplicio, y ello nos lleva a proponer la realización de intervenciones vinculadas al arte urbano, que ayuden a que sientan el “cole” como algo más suyo.

Ante las preguntas de: ¿Cuál es el perfil del alumnado de bachillerato artístico? ¿Qué información manejan cuando deciden estudiar esta modalidad? ¿Qué diferencia a este bachillerato artístico de otros?

Este proyecto se presenta no solo como un trabajo colectivo en el que incluir distintas voces, sino que pretende, además, ser un nuevo relato que consiga afianzar la identidad de nuestro alumnado. Está dirigido a alumnos y alumnas de bachillerato artístico, con el objetivo de unificar estrategias y metodologías dirigidas a estimular a quienes estén estudiando o quieran estudiar esta modalidad.

Este proyecto evidencia su relevancia pedagógica al configurarse como un nuevo instrumento de transmisión de conocimientos, valores y mensajes pedagógicos a través de guiones, diálogos, acciones, planos, secuencias, miradas, expresiones corporales y hasta silencios. Todo esto permite remarcar mensajes didácticos, conceptos que formen parte del aprendizaje de los contenidos de sus asignaturas de su currículo e inviten a la reflexión, a la deducción y fomenten un aprendizaje significativo.



OBJETIVOS

El carácter innovador del proyecto reside en la implementación en el alumnado de un nuevo lenguaje que les permita comprender la realidad social que les rodea. La que ha configurado otros tiempos, otras culturas, otras sociedades (historia) y que les posibilite describirla, analizarla o juzgarla mediante una nueva modalidad lingüística: el lenguaje cinematográfico. Se espera que el proyecto abra a los alumnos y alumnas nuevas modalidades de expresión y que se sirvan de esta herramienta para canalizar sus inquietudes artísticas, y a los profesores les brinde la oportunidad de canalizar contenidos pedagógicos a través del cine, e integrarlos de una manera transversal en las actividades diarias escolares.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre las manifestaciones artísticas que se desarrollan en el ámbito urbano vinculadas al arte urbano, *Street Art*, desde sus orígenes hasta hoy.
- Sensibilizarse y valorar la capacidad expresiva de estas manifestaciones.
- Tomar en consideración las consecuencias y la repercusión que pueda tener la práctica artística del arte urbano y reflexionar sobre ello.
- Comprender las diferentes funciones e intenciones del arte urbano:
 - a) Función estética: reconocer y apreciar las distintas tendencias a través de los elementos, técnicas y discursos: imagen, tipografía y expresionismo abstracto.
 - b) Función expresiva: transmitir a la sociedad ideas, sentimientos y creencias, tanto a nivel individual como colectivo.
 - c) Función reivindicativa.
 - d) Reconocer los distintos mensajes: informativos, de denuncia, persuasivos, transgresores... que encontramos en el arte urbano.
 - e) Comprender cómo el factor de la ilegalidad afecta a la producción de cierto tipo de arte urbano y reflexionar sobre ello.

DESTINATARIOS, DESTINATARIAS

Alumnado de 1º y 2º de Bachillerato Artístico. Un foro desde el que valorar las primeras acciones, a la que se irán sumando alumnos y alumnas de los cursos posteriores, para que las propuestas que estructuran el proyecto no se diluyan entre un curso y el siguiente.

PARTICIPANTES

Se ha realizado una formación del alumnado de la modalidad de artes por parte de Madrid Street Art Project (MSAP) y el artista urbano El Rey de la Ruina. Fueron sesiones de trabajo de gran intensidad, utilizando las redes sociales en el aula, en directo, como una manera de ir obteniendo un universo visual cercano a nuestros intereses y, al tiempo, generando un rico intercambio de información.

Creemos que la realización de estos talleres ha aportado una visión cercana y realista del trabajo de un artista cuando se enfrenta a una propuesta concreta.

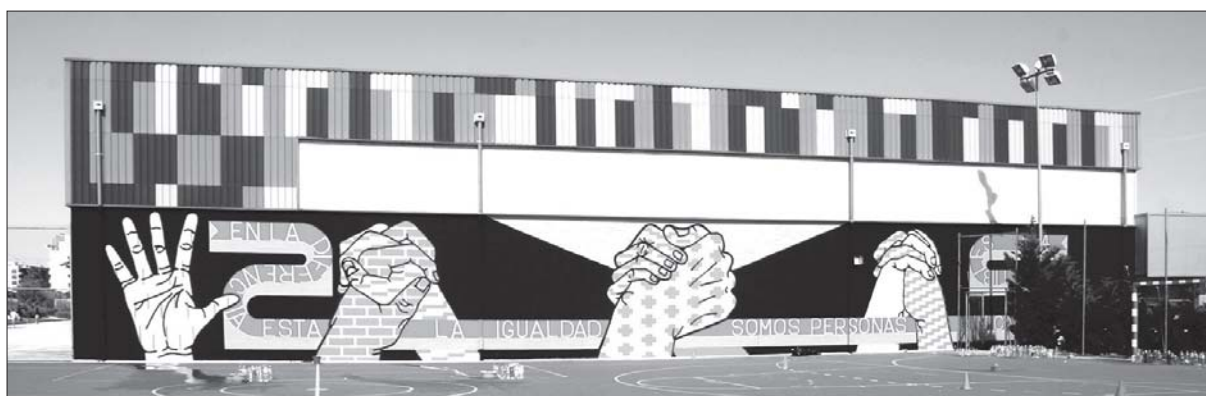


DESARROLLO DEL PROYECTO

Después de varias sesiones de debate e intercambio de ideas, fuimos acotando la forma de llevar a la práctica las sesiones de trabajo con los artistas. Dedicando especial importancia a economizar recursos, responsabilidades y ritmos, finalmente hemos aunado intereses y necesidades del centro, que se nos han planteado desde diferentes etapas, tanto para dar respuesta a estas, como para hacer que el proyecto tenga una mayor proyección en Hipatia. Trabajamos en el proyecto de manera que, cumpliendo con los objetivos planteados, pudiéramos ampliarlo para convertirlo en un proyecto de Aprendizaje-Servicio y generar, con nuestras acciones, un trabajo de identidad para el colegio.

Se impartieron los talleres programados con el colectivo Madrid Street Art Project, donde vieron las distintas formas en las que se manifiesta el arte urbano y se realizaron distintas propuestas de trabajo sobre diferentes espacios. Con El Rey de la Ruina se estuvo trabajando con su universo gráfico y la evolución que este ha tenido con el tiempo. Posteriormente, y con la decisión tomada de realizar un gran mural en el exterior del pabellón de Primaria, se estuvo trabajando en el aula con el alumnado, a través de *Instagram*, reuniendo imágenes y textos que fueran importantes para nuestros alumnos y alumnas y que mostraran, a su vez, los valores de nuestro proyecto educativo.

El mural de 40 x 5,5 metros se realizó en el exterior del pabellón deportivo de Primaria, con la colaboración del alumnado de 1º y 2º de Bachillerato. El lema que preside el mural, como seña identitaria del colegio, es *En la diferencia está la igualdad. Somos personas únicas e irrepetibles.*



VALORACIÓN DE LOGROS

Los alumnos y alumnas percibieron el proyecto como algo muy positivo en dos sentidos: **primero**, fue todo el aprendizaje sobre el arte urbano, diferentes artistas y formas distintas de acometer el trabajo creativo, intenciones y funciones; **segundo**, la dimensión del trabajo y el planteamiento progresivo de acercamiento al producto final, donde las dimensiones del mural es algo en lo que difícilmente se imaginaban participar. Asimismo, resultó enriquecedor el trabajo con El Rey de la Ruina, que les mostró una forma distinta de utilización de las redes sociales en el proceso de trabajo, como herramienta de recopilación de material e interacción entre participantes.

La materialización del proyecto en forma de mural de grandes dimensiones ha aportado al centro una identidad visual que trasciende los límites del centro escolar al ser visible desde el exterior. El desarrollo del proyecto ha generado un debate dentro del colegio de aumentar estas señas de identidad con la creación de mobiliario en los patios de Secundaria y Primaria, trabajando también con colectivos de artistas, que solucione una necesidad real de Hipatia, así como aportando una imagen acorde a nuestros valores. Este proceso, ya en marcha, está siendo realizado por 2º de Bachillerato de la modalidad de Artes y está abierto a la participación del alumnado, mediante votaciones en las distintas fases que se van realizando.



