

Proyecto integral de FUHEM

Junio 2015

FUHEM

educación+
ecosocial



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Presentación
- Proyecto integral de FUHEM
 - 1. Introducción
 - 2. Identidad y visión del contexto
 - 3. Líneas básicas del proyecto fundacional
 - 3.1. Planteamiento económico
 - 3.2. Pensamiento e intervención
 - 3.3. Equipos humanos y cultura organizativa
 - 3.4. Transparencia, comunicación y proyección externa
 - 3.5. Tejido y red de amigos de la Fundación
 - 4. Áreas de actividad: educación y ecosocial
 - 5. Interacción entre educación y ecosocial
- Anexo 1: Proyecto educativo de FUHEM
- Anexo 2: Reformulación del proyecto ecosocial de FUHEM

Presentación

FUHEM tiene una amplia trayectoria histórica a sus espaldas. Durante este año, 2015, se celebra su 50º aniversario como fundación registrada, aunque sus primeros pasos como asociación se daban a finales de los años 40 del pasado siglo.

Durante todos estos años, la actividad de la Fundación se ha desarrollado en torno a la satisfacción de necesidades básicas en momentos en los que no existía cobertura pública, al estudio y conocimiento del entorno social y económico en el que se desenvolvía su actividad, y a la construcción de vivienda y barriadas sociales.

En todas estas actividades existe un recorrido sólido y, en mayor o menor medida según el momento, muchas de las realizaciones de FUHEM se han convertido en referencias importantes, ya fueran sus centros educativos, la incidencia en el urbanismo o la aportación al pensamiento y al análisis.

Sin embargo, durante todo este tiempo, no ha existido una concepción integral de FUHEM y sus actividades. Más bien, se ha producido una feliz suma de iniciativas dispersas que evolucionaban sin tener una gran coordinación o articulación entre ellas.

El análisis de la actual coyuntura social, política o económica, la evolución de la sociedad en la que se desarrolla la actividad fundacional y la potencialidad que ofrece la conformación de un proyecto integral, sólido y lleno de sentido, es lo que empuja a realizar el ejercicio de repensar y fortalecer el proyecto que se lleva empujando desde hace ya más de cinco décadas y que se perfila como un proyecto de futuro, lleno de potencialidad y posibilidades, si se consigue formularlo y poner los medios para que se desarrolle plenamente.

Este documento recoge esta propuesta. Es fruto del diálogo, la participación y el trabajo de los últimos dos años y plasma lo que FUHEM quiere ser en un contexto complejo y lleno de incertidumbres, pero también lleno de retos y posibilidades de transformación.

PROYECTO INTEGRAL DE FUHEM

1. Introducción

La formulación del proyecto institucional de FUHEM establece las líneas principales que deben orientar el proyecto de la Fundación durante las próximas décadas. El proyecto renovado fija los ejes que deben inspirar los sucesivos planes estratégicos y, al hacerlo público, sirve también de tarjeta de presentación frente a terceros.

Se concreta en tres grandes apartados: en el primero, se definen la Identidad de la Fundación, lo que somos y aspiramos a ser, y su *visión del contexto* en el que actúa; en el segundo, se fijan las directrices institucionales que marcan el propósito y funcionamiento del toda la institución; y en el tercero, se ahonda en los planteamientos básicos de las dos áreas sustantivas de trabajo: el **proyecto educativo** que se define para esta nueva etapa y los objetivos renovados del **proyecto ecosocial**, así como la interacción entre ambos.

Este documento tiene carácter político y fija la posición del Patronato, órgano de gobierno, aunque para su elaboración se ha contado con la participación del conjunto de trabajadores y trabajadoras de la fundación y con la comunidad que nos rodea (familias, alumnado, personas expertas que forman parte de los diferentes consejos asesores o que han colaborado puntualmente en partes del proceso). Todos los planteamientos que se establecen en la definición del proyecto fundacional deberán ser plasmados en objetivos concretos y medibles, desarrollados y evaluados en los sucesivos planes estratégicos cuatrienales y en los planes de actuaciones anuales, de forma que esta revisión constante pueda garantizar la coherencia entre lo formulado y lo realizado.

2. Identidad y visión del contexto

¿Qué es FUHEM?

FUHEM es una fundación independiente sin ánimo de lucro que promueve la **justicia social**, la **profundización de la democracia** y la **sostenibilidad ambiental**, a través de la actividad educativa y del trabajo en temas ecosociales.

Los centros educativos de FUHEM buscan la **formación integral de personas críticas y comprometidas** con el entorno en el que se desenvuelven. FUHEM es consciente de que

una educación de calidad, concebida como servicio público, es esencial para conseguir sociedades justas, democráticas y sostenibles. Impulsa un proyecto educativo, apoyado en principios, contenidos, organización y metodologías coherentes con los fines que persigue.

FUHEM fue pionera en la educación experimental de las décadas de los sesenta y setenta, impulsando muchas prácticas hoy normalizadas y generalizadas (evolución de la educación religiosa a la educación laica, establecimiento de las tutorías o participación de familias y alumnado en consejos escolares). Y ahora, en pleno siglo XXI, el proyecto educativo evoluciona para enraizarse en los nuevos y complejos tiempos de la crisis global.

En estos momentos, imparte educación en tres centros situados en distintas ubicaciones de la Comunidad de Madrid (Batán, Doctor Esquerdo y Rivas Vaciamadrid), cada uno de ellos con un tamaño en torno a los 1.500 alumnos, cubriendo todas las etapas educativas que abarcan desde el inicio de la educación infantil a la educación secundaria postobligatoria (Bachillerato y Formación Profesional); centros en los que encuestas realizadas en 2013 muestran una significativa identificación del profesorado y de las familias con el planteamiento educativo.

Al trabajar en temas ecosociales, FUHEM postula un bienestar, una calidad de vida y un buen vivir asentados en el **respeto de los límites ecológicos**, la equidad, la cohesión social y la solidaridad, y en una democracia profunda, terrenos en los que la Fundación aspira a impulsar investigación aplicada, trabajo en red, debate, divulgación e intensa interacción con el ámbito educativo.

La Fundación presenta **una amplia trayectoria de reflexión y estudio sobre la realidad social** en la que se inserta. Desde el Instituto de Estudios Sociales del Empleado (IESEM), de los primeros años de la década de los setenta, pasando por el Centro de Investigación para la Paz a mediados de los ochenta, hasta el actual FUHEM Ecosocial, todos los proyectos impulsados han pretendido abordar las principales problemáticas de su tiempo.

La singularidad de FUHEM radica en la interacción entre la reflexión en los ámbitos ecosocial y educativo y la práctica en sus centros escolares, a través de un proceso continuo basado en la identificación de los retos que una sociedad cambiante plantea, la generación de análisis crítico y de propuestas para afrontarlos en un proyecto educativo avanzado, coherente y replicable, que sirva de referencia para otros entornos educativos.

La identidad de FUHEM se apoya sólidamente en más de cincuenta años de historia en los que, con diferentes expresiones y a partir de diversas iniciativas y proyectos, se ha realizado una apuesta por la mejora de las condiciones de vida en el entorno próximo y el estudio y conocimiento del entorno local y global en el que se desenvolvía su actividad. Por ello, los proyectos han ido cambiando al mismo tiempo que cambiaba la sociedad que los acogía:

proyectos asistenciales en el terreno sanitario o de consumo, construcción de vivienda social, iniciativas en el terreno cultural, siempre con una actividad educativa comprometida con su tiempo como uno de sus ejes centrales.

FUHEM apuesta por el mantenimiento de su **independencia**, cimentada históricamente sobre la base de recursos e ingresos propios que gestiona buscando la coherencia entre medios y fines en la actividad económica, las inversiones y la selección de proveedores.

FUHEM presenta una actitud abierta, activa y plural en el establecimiento de alianzas que permitan compartir trabajo y recursos con entidades afines y complementarias.

FUHEM tiene una decidida vocación de **proyección externa**. Abre las puertas de sus centros educativos, de sus áreas de actividad y del Espacio Abierto FUHEM a asociaciones, universidades u organizaciones del entorno, irradiando al conjunto de la sociedad el resultado del trabajo que realiza, a la vez que nutriéndose de otras experiencias con las que dialoga.

¿En qué mundo se desarrolla el proyecto de FUHEM? Visión del contexto

FUHEM es consciente de que su proyecto se desarrolla en un **contexto plagado de incertidumbres**, en el que los distintos componentes se influyen e interrelacionan dando lugar a una situación que no es posible obviar si se quiere entender el mundo que habitamos y educar integralmente a personas críticas, autónomas y capaces de afrontar, con inteligencia y humanidad, estos momentos de cambio acelerado.

Somos herederos de una trayectoria larga y contradictoria en la que muchas evoluciones se asocian a la idea de progreso. Pero en los inicios del siglo XXI, nuestras sociedades atraviesan un momento histórico que cuestiona el paradigma que ha dominado desde el inicio de *la modernidad*. La mundialización del capitalismo, el crecimiento demográfico y la revolución tecnológica en el ámbito de la información y la comunicación han desencadenado una expansión ilimitada del deseo de consumo y de las demandas económicas que ha provocado un aumento enorme de la presión sobre los recursos de la naturaleza, la alteración profunda de los ciclos naturales y la superación de los límites físicos del planeta. Puede decirse que los seres humanos hemos llenado el planeta que habitamos.

En un mundo marcado por la desigualdad, coexisten la abundancia y las carencias más extremas, con millones de personas sin los medios suficientes para desarrollar sus capacidades y vivir en libertad. Las sociedades presentan importantes contradicciones: interpersonales, de clase, género, entre grupos sociales híbridos, pueblos, etnias, religiones, culturas y civilizaciones. Las diversas manifestaciones de estas tensiones están

interconectadas y apuntan a un conflicto sistémico entre la organización socioeconómica y las bases materiales y relacionales que sostienen la vida humana.

La forma en la que las personas se relacionan entre sí y con la naturaleza en nuestras sociedades dificulta la posibilidad de construir sociedades igualitarias en la diversidad. El desarrollo económico se ha construido bajo la fórmula de un patrón uniforme. Pero las sociedades humanas siempre han sido diversas. La diversidad está asociada a la persona, a la cultura, a la religión, al género y orientación sexual y a la clase social, entre otros aspectos, y, en la fase actual, ha incorporado nuevas dimensiones provenientes de las desiguales relaciones con la naturaleza, del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación y de la aceleración del proceso de mundialización, al tiempo que siguen vivas distintas relaciones de poder, y, en particular, la opresión patriarcal, la explotación social y las pulsiones xenófobas.

La secular tensión entre seguridad, equidad y libertad toma en el mundo actual rasgos específicos. Los valores de justicia, autonomía, bienestar o libertad adquieren nuevos significados. En los países que se consideran desarrollados se ha producido desde finales del siglo XX una profunda involución que aumenta la desigualdad y cuestiona derechos sociales adquiridos y erosiona la democracia. A escala mundial siguen vivos mecanismos de explotación, de viejo y nuevo tipo, y en muchos países las necesidades básicas no están cubiertas, la democracia es inexistente o precaria y las formas de convivencia alientan el conflicto, la exclusión y la pobreza. Tal vez por ello, la incertidumbre de la crisis global coincide con la emergencia de manifestaciones ciudadanas que buscan soluciones a los problemas de sostenibilidad, equidad y democracia, que reflexionan sobre los problemas que afrontamos y sobre el diseño de nuevos contratos sociales en los que quepamos todos. En muchos ámbitos se indaga sobre lo que podría ser una vida buena, sobre modelos alternativos de convivencia y cohesión social, sobre la articulación de sociedades equitativas y diversas o sobre la reconversión hacia modelos socioeconómicos justos y compatibles con la dinámica de la naturaleza. Una búsqueda que también forma parte de la actividad sustantiva de FUHEM.

En conjunto, nos enfrentamos con un futuro incierto, en el que no podemos pensar que vaya a ser viable la prolongación de las nociones y las prácticas que han marcado la edad moderna, por lo que es previsible que las personas y las sociedades tengan que afrontar cambios profundos en planos diversos, si quieren conservar y desarrollar una vida personal y social dignas, sin que tampoco dispongan de un tiempo ilimitado para hacerlo.

Los seres humanos y la humanidad en su conjunto estamos en el origen de los principales problemas de esta etapa histórica y podemos ser también su solución. Tal vez por ello, cuanto más grave es la realidad, tanto más necesario es que la educación aporte respuestas de un modo lúcido, creativo, responsable y comprometido. En un mundo que

tiende a deshumanizarse en aras de una supuesta rentabilidad, la ética del cuidado a uno mismo, a los otros y al entorno, se convierte en un objetivo educativo imprescindible.

3. Líneas básicas del proyecto fundacional

Se esbozan a continuación las líneas generales que deben inspirar la acción y funcionamiento institucional.

3.1. Planteamiento económico

El sostenimiento económico de FUHEM en esta nueva etapa pivota sobre cuatro grandes pilares: la conservación y mejora de su patrimonio, la gestión eficaz y equilibrada de su presupuesto, el **autosostenimiento** del *Área Educativa* y la captación de recursos externos.

3.1.1. Gestión del Patrimonio

El elemento central en la gestión económica es la conservación del patrimonio de FUHEM. Nos referimos a la realización de una **gestión proactiva** que actualice y mejore la calidad del patrimonio inmobiliario, base fundamental en la obtención de rentas que sostienen el presupuesto ordinario.

El Patronato establece que la prudencia y la coherencia con los fines de FUHEM sean la característica que delimiten el carácter de las inversiones, el endeudamiento y la gestión financiera.

El tipo de actividad económica para la obtención de rentas debe ser flexible y dinámica, tratando de adaptarse, dentro de los criterios expuestos anteriormente a la coyuntura que se atravesase en cada momento.

3.1.2. Gestión austera y seguimiento de los presupuestos ordinarios

La elaboración de **presupuestos realistas y ajustados a los fines de la organización**, el seguimiento proactivo y anticipativo de los mismos, y la revisión y ajuste permanente forma parte de la cultura de la organización.

El criterio básico de funcionamiento es el equilibrio entre el gasto y los ingresos en los presupuestos ordinarios. El gasto fijo debe quedar cubierto con los ingresos ordinarios.

3.1.3. Autosostenimiento de la actividad educativa

Los criterios alcanzados en el año 1992 para el sostenimiento de la actividad educativa se han mostrado como cruciales para garantizar la pervivencia de la misma.

Mientras se mantenga la actual situación administrativa, la aportación económica que la administración realiza, según lo establecido en el régimen de conciertos, no permite garantizar la sostenibilidad material del proyecto. Ello obliga a consolidar la aportación de FUHEM, a profundizar las **búsquedas de fuentes de financiación alternativas** y renovar permanentemente el compromiso de las familias con el sostenimiento de los centros.

El Fondo de Solidaridad se configura como uno de los pilares que mantiene el proyecto educativo, que trata de minimizar las barreras económicas que pueda presentar nuestro proyecto. Se considera estratégica su conservación y robustecimiento.

3.1.4. Financiación externa y copromoción

FUHEM es una institución abierta a desarrollar proyectos, tanto ella sola como en colaboración con otras organizaciones afines y complementarias, que se sostengan sobre una base de financiación externa. Es preciso tener en cuenta que se dispone de más capacidad de propuesta, generación de proyectos y articulación con terceros que, de recursos endógenos para poder financiarlos, por ello, la captación de recursos externos debe ser un eje básico de trabajo, si aspiramos a ser coherentes con la potencialidad que deseamos para el proyecto.

Las **fuentes para la captación de recursos serán de naturaleza diversa**: tanto por su procedencia territorial (ámbito español e internacional), como por su procedencia (recursos públicos o privados). El único límite es el respeto a los criterios de prudencia, coherencia e independencia enunciados en epígrafes anteriores.

La potencialidad del proyecto fundacional no puede ser desarrollada si no se captan recursos adicionales a los disponibles. Esta responsabilidad corresponde al conjunto de FUHEM. No sería posible realizar esta función sin una dirección y administración generales activas y comprometidas, ni sin el concurso de las diferentes áreas de trabajo que deberán manifestar apertura, proactividad y capacidad de trabajo a la hora de presentar proyectos, iniciativas o detectar líneas de trabajo susceptibles de ser financiadas o de generar acuerdos y alianzas con otras organizaciones. En esta línea, resulta también crucial la red de contactos o relaciones que pueda desarrollar el Patronato de FUHEM.

Se considera muy importante que FUHEM sea una institución capaz de situarse y ser conocida en **circuitos de mecenazgo y financiación** coherentes con los principios y los objetivos. La interiorización de esta necesidad, por parte de todos los ámbitos de trabajo, es crucial para que no se produzcan diferentes velocidades, resistencias o desajustes. Sensibilizar en esta línea es tarea fundamental de la dirección y del Patronato.

3.2. Pensamiento e intervención

FUHEM mantendrá una radical independencia con respecto a organizaciones externas de cualquier naturaleza en la reflexión y en el desarrollo de sus proyectos en el ámbito educativo y ecosocial.

FUHEM aspira a **generar pensamiento crítico y transdisciplinar**, sobre todo a través de su *Área Ecosocial*, pero también en su práctica educativa y en la interacción entre ambas.

FUHEM no es una institución con voluntad de intervenir directamente en la acción política inmediata a través del posicionamiento público o de la intención de influencia en las cuestiones de coyuntura. Esto, sin menoscabo del reconocimiento, respeto e intención de colaboración con quienes están comprometidos con la intervención directa en la realidad.

En este sentido, FUHEM muestra su voluntad de impulsar y colaborar en la creación de foros y grupos autónomos que, inspirados en una visión afín a la de FUHEM, sí que tienen la voluntad de influir en los procesos y realidad más próximos. A través de estos grupos se pretende invitar a otras personas y colectivos a que, con frescura y creatividad, se puedan desarrollar trabajos, análisis, propuestas o productos que tienen intención de transformación y de intervención en la realidad más cercana.

FUHEM pretende conservar y estimular uno de los mayores valores de su trayectoria: el atreverse a **experimentar e innovar**. Una seña del proyecto debe ser la capacidad de acoger o de impulsar activamente la innovación social o educativa. Dentro de los parámetros de prudencia elemental, la confianza en procesos de experimentación es central para seguir manteniendo lo que probablemente ha hecho que esta organización pueda haber sobrevivido tanto tiempo. Esta capacidad de apertura y el atrevimiento a la experimentación incluye las iniciativas que provengan del interior de FUHEM o de otros ámbitos externos.

Para el desarrollo de la plena potencialidad del proyecto, se considera crucial la capacidad de trabajar en redes, tanto impulsándolas como participando en otras que ya existan.

3.3. Equipos humanos y cultura organizativa

El Patronato es el órgano de gobierno político. Tiene una función inspiradora y marca las líneas estratégicas. No tiene una función ejecutiva, pero ejerce el control y exige el rendimiento de cuentas de la actividad social y de la gestión económica y patrimonial.

El equipo interno es responsable de la ejecución de la actividad de forma coherente con las líneas directrices recibidas del Patronato. El estilo directivo y la dinámica de trabajo deben estar guiados por la lógica de la construcción colectiva, el trabajo en equipo y la búsqueda de la profesionalidad, la eficacia, la evaluación permanente y el rendimiento social y en la asignación de los recursos. En este sentido, es crucial buscar la máxima identificación con el proyecto de todas las personas que componen el equipo.

Se considera importante promover el trabajo de personas voluntarias dentro de FUHEM. Este afán no es más que la profundización de una larga trayectoria de la organización en la que *Patronato, Consejos Asesores, Consejo Institucional* y personas cercanas colaboran activamente, de forma voluntaria. Este tejido rico de personas que quieren ofrecer parte de su tiempo a la consecución de los fines de FUHEM es fundamental para poder amplificar y hacer más sólido el proyecto.

3.4. Transparencia, comunicación y proyección externa

En buena medida, la razón de ser de FUHEM se deriva de su capacidad de proyectar lo que es y lo que hace.

En lo que se refiere al área y los centros educativos, aunque la actividad tiene sentido en sí misma, desde la perspectiva, misión y objetivos de FUHEM esta actividad se resignifica, amplifica y cobra un sentido más amplio a través de la proyección a la comunidad escolar y a la sociedad en su conjunto.

En el resto de la actividad fundacional, la proyección y comunicación externa (junto, obviamente, a la calidad de la producción e intervención), es un elemento estructural de la actividad. Una gran parte de la actividad dejaría de tener sentido si no se consigue proyectarla y difundirla. Es evidente para el *Área Ecosocial* pero también para la actividad de FUHEM en su conjunto (participación en redes o espacios de trabajo, impulso de proyectos innovadores, actividad de foros, etc.).

Del mismo modo, las cuestiones relacionadas con la transparencia e imagen son insoslayables para asuntos tan básicos como el autosostenimiento económico de los centros, la captación de recursos económicos o de personas voluntarias y la articulación con diversos colectivos.

Además, existen dos ejes básicos de trabajo en lo que se refiere a la proyección externa: la estrategia y política de comunicación, y la gestión y promoción de las publicaciones.

3.4.1. Comunicación

Con carácter general, la actividad en torno a la comunicación se centra en **velar por la imagen de la institución y en difundir todo el trabajo realizado en el conjunto** de FUHEM, tanto a lo externo de la organización como a lo interno, a través de los distintos canales de comunicación disponibles: páginas web propias, redes sociales, gabinete de prensa, boletines electrónicos, videos, Memoria Institucional, folletos corporativos, etc. Marca las líneas directrices de la política de imagen (uso de logos, diseño de folletos, tarjetas, cartelera, blogs, etc.), y para ello tendrá en cuenta las especificidades de cada uno de los ámbitos de trabajo.

Tomando como base los textos de Identidad, Visión del Contexto, los proyectos de las áreas *Ecosocial* y *Educativa*, se deben identificar y adecuar los mensajes clave a los distintos canales y soportes de comunicación, con el fin de identificar lo específico de FUHEM y sus áreas *Educativa* y *Ecosocial*, de manera que estos sean percibidos con claridad por las personas y organizaciones a las que se quiere llegar. Debe colaborar, igualmente, con la promoción de las publicaciones realizadas.

Es preciso tener en cuenta que las diferentes áreas y productos pueden presentar distintos destinatarios o requerir diferentes estrategias. Las áreas deben explicar de forma nítida qué propósito y en quién piensan cuando elaboran sus producciones y las políticas de comunicación deben ofrecer soporte a las necesidades específicas delimitadas por éstas.

3.4.2. Gestión y promoción de publicaciones

La labor editorial tiene un peso específico en el conjunto de las actividades y recursos destinados en el *Área Ecosocial*, así como en el *Área Educativa*, donde además de sus publicaciones habituales, existe un potencial de desarrollo de materiales didácticos propios.

La labor de gestión y promoción editorial de FUHEM es fundamental de cara a la difusión y proyección del trabajo realizado, a la optimización de recursos, al conocimiento del alcance e impacto y a la exploración de formatos y soportes que sean adecuados al número y naturaleza de los posibles destinatarios.

La ideación o diseño de los materiales a publicar corresponde a las diversas áreas de FUHEM. La labor de gestión editorial debe apoyar a las áreas desde el momento de concepción o ideación de los proyectos editoriales, con el fin de ayudar a dar coherencia a todo el proceso, tanto de formatos y soportes en función de los públicos objetivo y de los objetivos generales de cada publicación y de las líneas editoriales de FUHEM. Establece el seguimiento de ventas y suscripciones, relaciones con las editoriales (en lo relativo a presupuestos, seguimiento ventas y liquidaciones), y proporciona a las áreas la información que precisan para la toma de decisiones sobre las publicaciones.

La promoción y el marketing editorial es el elemento central para el trabajo de FUHEM. Consiste en una serie de acciones e iniciativas que favorezcan la vida de las publicaciones una vez finalizado el proceso de producción, pero que deberán iniciarse desde fases previas a dicho proceso, y que incluiría: promover debates, presentaciones, estrechar relación con terceros externos para difusión de los materiales propios (eventos culturales con autores y temáticas abordadas, participación en la ideación de campañas específicas, seguimientos de las mismas, etc.), ampliación de la red de contactos, afianzamiento de potenciales comunidades de interés, redacción de materiales para difusión...

El seguimiento de las ventas (o difusión en el caso de publicaciones gratuitas), es imprescindible para poder valorar críticamente la asignación de recursos y la proyección (aunque haya otras formas de proyectar), de los recursos generados.

3.5. Tejido y red de amigos de la Fundación

FUHEM tiene una amplia trayectoria histórica que configura su identidad actual. Este camino ha sido recorrido junto a muchas personas que, vinculadas a los centros educativos o a las diferentes iniciativas y proyectos, forman parte de este proyecto.

Propiciar y facilitar el encuentro y la participación activa de esta base social y potencial es una obligación para una institución que pretende arraigarse en el contexto en el que desarrolla su actividad. No hacerlo supondría cierta negación de la propia trayectoria y un despilfarro de energía y capacidades en el impulso de este proyecto.

La articulación de esta base social puede plasmarse en iniciativas o proyectos de diversa naturaleza (redes virtuales, asociación, proyectos sociales, etc.).

4. Áreas de Actividad: Educación y Ecosocial

Las dos áreas sustantivas de FUHEM abordan problemáticas complejas en su definición, sus metodologías y en la gestión de los recursos. En este momento de formulación del Proyecto de FUHEM, cada una de las áreas reformula también su propio proyecto.

- **El Proyecto Educativo** de FUHEM pretende afirmar su compromiso con la búsqueda de respuestas y salidas diferentes, comprometidas y creativas que estén al servicio de una sociedad más justa y solidaria. Trata de articular una propuesta ilusionante, rigurosa y comprometida, que permita que quienes se educan con nosotros se desarrollen integralmente como personas, como parte activa de la sociedad en que viven y como ciudadanos de un planeta a conservar.

El proyecto se apoya en la definición del proyecto fundacional integral. Es fruto de un proceso participado de reflexión llevado a cabo entre finales de 2012 y la primera mitad de 2015 y pretende inspirar e impulsar la actividad educativa para las próximas décadas.

- **El Proyecto Ecosocial** también se reformula en 2015 y aspira, igualmente, a recoger el sentido del área, su misión y líneas básicas de trabajo (temáticas y organizativas), para las próximas décadas. Igual que en el caso de Educación, el nuevo proyecto se apoya en las señas de identidad definidas para FUHEM.

La reformulación del proyecto Ecosocial busca una mejor delimitación de aquello que constituye el perfil, los énfasis, las opciones y las renuncias que, dada la naturaleza de FUHEM y las restricciones a las que se ve sometida, debe asumir el proyecto ecosocial. Una actualización que impute los cambios acaecidos en el contexto desde que el proyecto iniciara su andadura y que descansa en la experiencia que se ha venido acumulando a lo largo de este periodo.

Cara a facilitar la lectura del conjunto del proyecto de la Fundación se ha considerado adecuado ofrecer el desarrollo de ambos proyectos en las Adendas 1 y 2.

5. Interacción y articulación entre Educación y Ecosocial

FUHEM ha definido que su mayor singularidad reside en la interacción entre sus dos áreas sustantivas.

Las áreas *Educativa* y *Ecosocial* de FUHEM tienen dinámicas propias que surgen de su trayectoria histórica, de los diversos procesos de definición institucional emprendidos por cada una de ellas, de los recursos con los que cuentan en cada momento y de las prioridades a corto plazo que en ellas se establecen.

En estas dinámicas, el objeto y contenidos fundamentales de las dos áreas vienen interesando e impregnando el quehacer de la otra desde hace tiempo y en formas diversas; y a veces con relativa independencia de si este mutuo interés se concreta y lleva a cabo a través de procesos de **planificación conjunta**.

Así, en el *Área Ecosocial*, distintos aspectos relacionados con la educación forman parte de sus preocupaciones y tareas, por cuanto constituyen un ámbito más de la realidad social que guarda relación estrecha con algunos de sus objetos de estudio, particularmente la cohesión social, la lucha por la igualdad de oportunidades, la formación de una conciencia ecológica y las virtudes cívicas. Por otro lado, una de las funciones del área es la proyección sobre el mundo educativo (entendido en un sentido amplio, pues incluye también acciones orientadas al ámbito universitario), que implica, además de reconocer que las comunidades educativas son un destinatario crucial de la actividad ecosocial, el desafío de traducir cuestiones complejas a un lenguaje asequible que contribuya a la formación ecosocial.

Por su parte, el *Área Educativa*, principalmente a través de sus centros escolares, se ha caracterizado históricamente por una sensibilidad especial hacia aquellas cuestiones que forman parte del ámbito de trabajo del *Área Ecosocial*. Entre los valores que se han trabajado con intensidad a lo largo de los años, la adopción de una perspectiva crítica en el trabajo escolar, el impulso de prácticas democráticas, el desarrollo de acciones de cooperación o la sensibilización del alumnado y las familias sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad o la justicia social han estado, por lo general, presentes en los centros y en un profesorado que en buena medida comparte estas inquietudes y las incorpora a sus prácticas.

Pero en este momento de revisión y reformulación de la identidad de la Fundación y, por ende, de cada una de sus áreas, la necesidad de una mayor interacción y de una mayor sinergia entre ambas se constituye en una prioridad institucional, a la que resulta necesario dar respuesta, definiendo sus principales objetivos y las estrategias con las que se considera necesario y posible alcanzarlos.

Y tal vez el objetivo fundamental de esta interacción, que no excluye el desarrollo de tareas autónomas por parte de cada una de las áreas en las que se siga manifestando la sensibilidad común, es el de que los colegios de FUHEM incorporen de forma profunda y ambiciosa la dimensión ecosocial y, más concretamente, que aborden el desarrollo del Currículo con la mirada puesta en los contenidos ecosociales.

Este es un propósito expresado con nitidez en el Proyecto Educativo recién formulado. Aunque en los próximos años habrá de ser concretado, articulado y programado, pueden anticiparse algunos de los ámbitos en los que se quiere concretar este propósito. Por ejemplo:

- La **elaboración de materiales educativos** que incluyan de forma transversal los temas ecosociales. La pretensión es que no se trate de actividades o recursos puntuales sobre aspectos concretos, sino de unidades didácticas y/o programaciones completas que aborden, progresivamente y en varios años, los contenidos a trabajar en todos los niveles y en la mayor parte de las asignaturas.
- El **incremento de las acciones de formación del profesorado** en temas ecosociales, voluntaria en muchos casos, pero también obligatoria cuando se considere necesaria y estratégica para el desarrollo del proyecto.
- La puesta en marcha de **proyectos con carácter ecosocial**. Serán actividades concretas que se impulsen en los centros o con carácter *Intercentros* y que permitan desarrollar el currículo ecosocial. Algunos ejemplos serían los comedores escolares ecológicos o los bici-buses escolares.
- La **difusión de informaciones y recursos didácticos de carácter ecosocial** entre el profesorado y la creación de plataformas como el blog tiempodeactuar.es u otros repositorios documentales que permitan organizarlos y compartirlos.

Es evidente que, en este propósito general y estos ámbitos de acción, la interacción entre las áreas resulta esencial.

Por una parte, es necesario articular herramientas para que el profesorado de FUHEM, y en cierta medida también las familias y el alumnado, sean destinatarios preferentes o muy relevantes de las actividades y recursos que se desarrollen en el *Área Ecosocial*, o de otros recursos e informaciones de las que dispone el área y que resulten pertinentes. Pero, además, los profesionales que integran el *Área Ecosocial* pueden jugar un importante papel en las actividades formativas que se desarrollen, en la orientación sobre el sentido de algunos materiales didácticos o en la puesta en marcha de proyectos o el desarrollo de actuaciones con una impronta ecosocial en los centros.

